

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal dalam penyampaian pesan. Salah satu perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni dibidang multimedia, yang salah satunya adalah *motion graphic*.

SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali merupakan sekolah kejuruan pertama dan satu-satunya di Bali yang berbasis pendidikan formal tingkat SMK. Didirikan pada tahun 2015 dan baru memiliki 2 tingkat siswa kelas X dan kelas XI. Karena sekolah ini terhitung masih baru, dengan berbagai keunggulan yang dimiliki SMK ini seperti, memiliki jurusan yang lengkap, bagi siswa yang berprestasi akan direkomendasikan keuser-user dunia usaha dan industri, SMK Penerbangan Bali menjalin kerjasama dengan berbagai maskapai penerbangan dan bandara-bandara yang ada di Indonesia, keunggulan-keunggulan tersebut akan menjadi nilai tambah untuk dilakukan promosi tentang SMK ini, agar siswa pada tingkat SMP dapat mengetahui keberadaan, keunggulan dan berminat untuk melanjutkan bersekolah di SMK Penerbanagan Cakra Nusantara Bali, akan tetapi promosi akan dirasa sulit dilakukan dengan *liveshoot* karena keunggulan-keunggulan tersebut bersifat ilustratif, *motion graphic* dirasa sangatlah tepat untuk memvisualisasikan.

Oleh karena itu penulis memilih judul ini agar SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali sebagai sekolah pertama dan satu-satunya di Bali dapat dikenal luas dikalangan masyarakat luas terutama di Bali.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, dapat ditulis susunan perumusan masalah yang akan dibahas, yaitu *"bagaimana mengimplementasikan motion graphic media promosi dan informasi SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali?"*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Obyek penelitian adalah SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali.
2. Keseluruhan isi video berupa animasi *motion graphic*.
3. Informasi yang disampaikan berupa profil SMK Penerbangan Cakra Nusantara.
4. Hasil akhir dari video promosi *motion graphic* SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali akan diujikan kelayakanya kepada para pelaku kreatif yang berkompeten dibidang motion grafis.
5. Pengujian yang dilakukan berupa informasi dan tampilan pada video promosi motion grafis SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali.
6. Tahapan peneliatian sampai pada penyerahan video promosi motion grafis ini kepada pihak SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali diketahui oleh masyarakat luas khususnya di Bali.
2. Video ini sebagai media informasi dan promosi.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk implementasi motion grafis informasi dan promosi SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat supaya SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali dikenal oleh masyarakat luas, meningkatkan minat siswa baru, serta membangun citra yang baik.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video - video iklan yang menggunakan teknik *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri sebagai referensi.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode penelitian dengan cara mengumpulkan data dari obyek secara langsung terhadap seluruh kegiatan obyek yang akan diteliti.

1.6.2 Metode Perancangan

Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard.

1.6.3 Metode Pengembangan

Produksi (Pengumpulan Aset, Recording Raration, Animating), Pasca Produksi (Editing, Finishing).

1.6.4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan animasi 2D menggunakan teknik *motion graphic* yang diterapkan pada video *motion graphic* SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audien.

1.6.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan landasan teori meliputi, tinjauan pustaka, konsep dasar multimedia, teknik animasi *motion graphic* yang digunakan dalam penyusunan

skripsi. Pada bab ini juga berisi tentang *tools/software* yang digunakan dalam pembuatan video promosi dan informasi SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENERAPAN

ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video promosi dan informasi SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran.