

**IMPLEMENTASI *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO IKLAN SMK
PENERBANGAN CAKRA NUSANTARA BALI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rudi Wahyudi

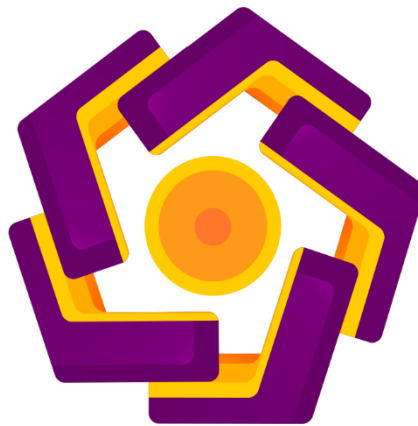
11.11.5326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**IMPLEMENTASI *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEO IKLAN SMK
PENERBANGAN CAKRA NUSANTARA BALI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Rudi Wahyudi

11.11.5326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *MOTION GRAPHIC* INFORMASI DAN PROMOSI
SMK PENERBANGAN CAKRA NUSANTARA BALI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Wahyudi

11.11..5326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Pd

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *MOTION GRAPHIC* INFORMASI DAN PROMOSI SMK PENERBANGAN CAKRA NUSANTARA BALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Wahyudi

11.11.5326

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

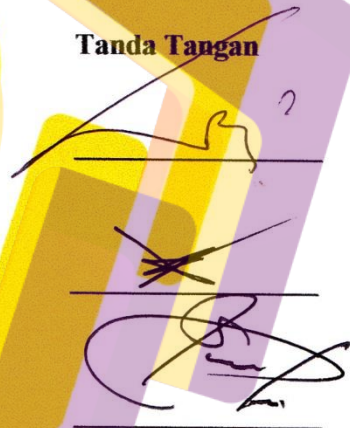
Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. NIK. 190302229

Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom
NIK. 190302047

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Oktober 2017



Rudi Wahyudi

Rudi Wahyudi

NIM. 11.11.5326

MOTTO

“Lebih baik dianggap remeh dari pada dianggap hebat, karena ketika kamu menjadi hebat orang yang menganggapmu remeh akan terkagum”



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Saya ucapkan puji syukur kepada Allah yang Maha Esa atas segala kemudahan yang diberikan. Rasa bangga dan sangat bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya, tulisan ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
4. Saudara saya (Kakak dan Adik), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.
5. Sahabatku semuanya yang selalu mengingatkan "kapan wisuda?"
6. Kekasihku tersayang yang membantu dan mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini "CEPET SELESAI, CEPET NIKAH"

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu tugas akhir skripsi dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah tugas akhir skripsi. Selain itu skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan Program Studi Informatika Strata 1 Fakultas Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan proses pembuatan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku ketua jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si. M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk arahan pembuatan laporan skripsi ini.
5. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom, dan Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen penguji.

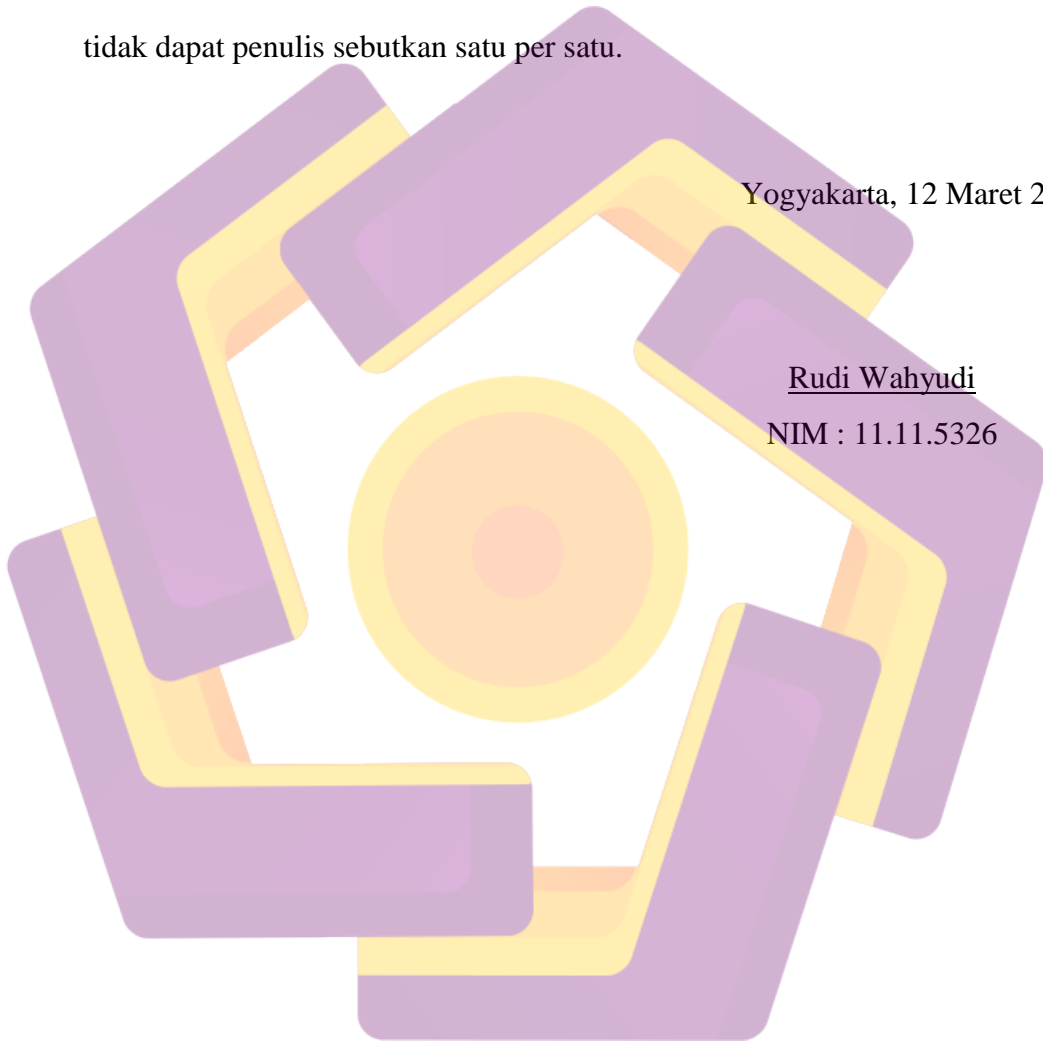
6. Pihak SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali selaku pihak objek yang telah banyak membantu dan memberikan izin untuk melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.

Semua pihak yang telah banyak membantu kelancaran penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 12 Maret 2018

Rudi Wahyudi

NIM : 11.11.5326



DAFTAR ISI

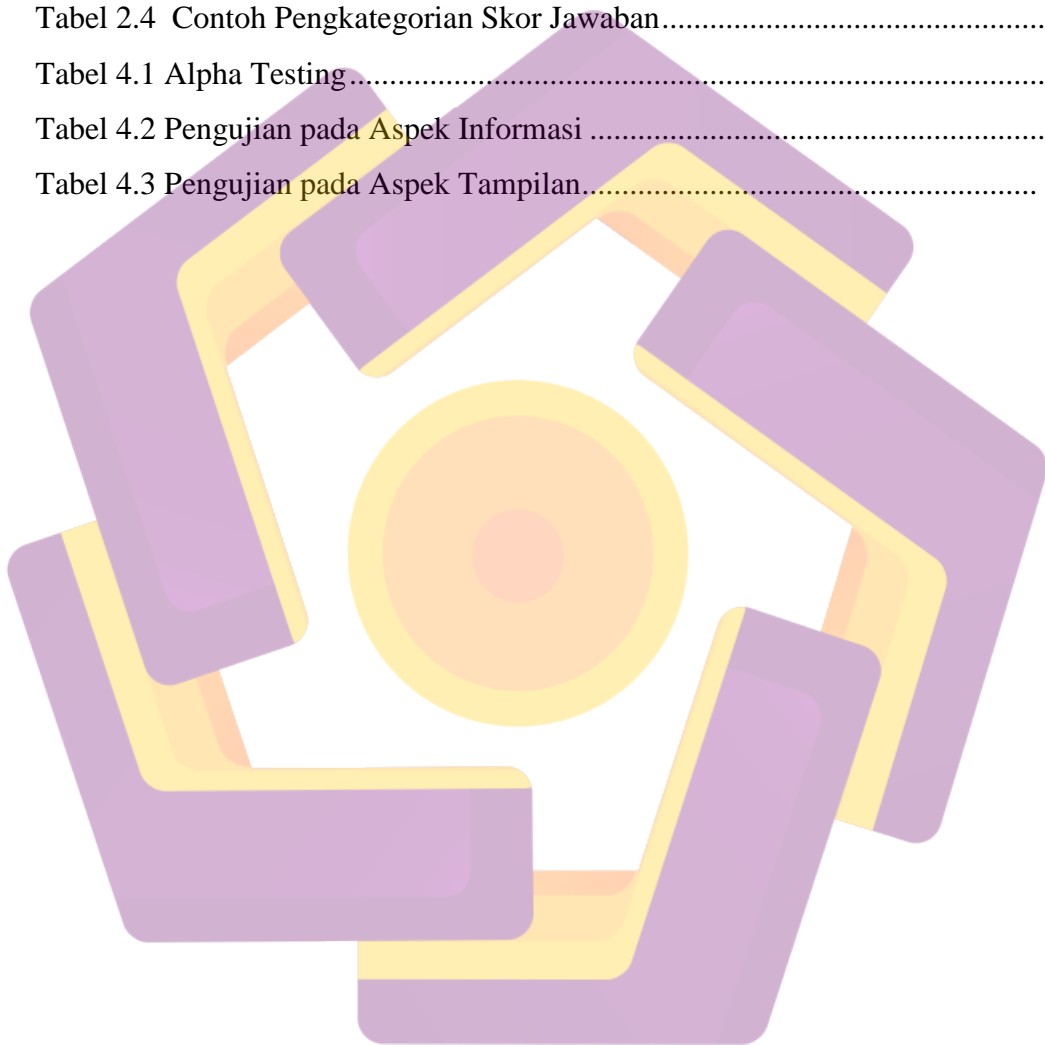
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INSTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Perancangan.....	4
1.6.3 Metode Pengembangan.....	4
1.6.4 Metode Evaluasi.....	4
1.6.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	8
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1 Pengertian Iklan.....	10
2.3.2 Tujuan Iklan.....	11
2.3.3 Strategi Merancang Iklan.....	12
2.4 Desain Grafis.....	15
2.4.1 Elemen Desain Grafis.....	16

2.4.2	Flat Desain	20
2.5	Konsep Dasar Animasi	21
2.5.1	Definisi Animasi	21
2.5.2	Prinsip Dasar Animasi	21
2.5.3	Jenis-Jenis Animasi.....	28
2.6	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	32
2.6.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	32
2.6.2	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i>	34
2.6.3	Tahapan Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i>	35
2.7	Format File Video	39
2.8	Kompresi Video	41
2.9	Analisi SWOT	42
2.10	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
2.10.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	45
2.10.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	45
2.11	Evaluasi.....	46
2.11.1	Kuisisioner.....	46
2.11.2	Perhitungan Kuisisioner (<i>Skala Likert</i>).....	47
2.11.3	Menentukan Interval	47
BAB III Metode Penelitian		49
3.1	Gambaran Umum	49
3.1.1	Latar Belakang SMK Penerbangan Cakra Nsantara Bali	49
3.1.2	Visi dan Misi	50
3.1.3	Logo	51
3.1.4	Struktur organisasi	52
3.1.5	Daftar Pengajar.....	52
3.1.6	Jurusan	53
3.1.7	Sertifikasi dan Penghargaan	54
3.1.8	Kerjasama Praktek Kerja Industri	55
3.1.9	Informasi Kontak	55
3.2	Pengumpulan Data	55
3.2.1.	Metode Observasi.....	55
3.2.2.	Metode Wawancara.....	59
3.3	Analisis Masalah	60

3.3.1	Analisis SWOT	60
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	68
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional/Informasi.....	68
3.4.2	Analisis Kebutuhan NonFungsional	69
3.5	Rancangan Pra Produksi.....	71
3.5.1	Ide Cerita.....	71
3.5.2	Tema.....	71
3.5.3	Rancangan Naskah Iklan.....	72
3.5.4	Rancangan <i>Storyboard</i>	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		80
4.1.	Produksi.....	80
4.1.1	<i>Desain Vector</i>	80
4.1.2	<i>Voice Over</i>	85
4.1.3	Management Folder	89
4.2.	Pasca Produksi.....	90
4.2.1.	<i>Animating</i>	90
4.2.2.	<i>Compositing</i>	95
4.3.	Evaluasi	97
4.3.1	<i>Alpha Testing</i>	98
4.3.2	<i>Beta Testing</i>	99
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 2 Warna dan respons psikologis.....	17
Tabel 2. 3 SWOT Matriks.....	44
Tabel 2.4 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	48
Tabel 4.1 Alpha Testing	98
Tabel 4.2 Pengujian pada Aspek Informasi	99
Tabel 4.3 Pengujian pada Aspek Tampilan.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	9
Gambar 2. 2 Virtual Reality	10
Gambar 2. 3 Solid Drawing	22
Gambar 2. 4 Timing and Spacing	22
Gambar 2. 5 Squash & Strecth	23
Gambar 2. 6 Anticipation	23
Gambar 2. 7 Slow In and Slow Out	24
Gambar 2. 8 Arcs	24
Gambar 2. 9 Secondary Action	25
Gambar 2. 10 Follow Through and Overlapping Action	25
Gambar 2. 11 Straight Ahead Action and Pose to Pose	26
Gambar 2. 12 Staging	27
Gambar 2. 13 Appeal	27
Gambar 2. 14 Exaggeration	28
Gambar 2. 15 Tampilan Animasi Motion Graphic	34
Gambar 2. 16 Contoh Storyboard	37
Gambar 3. 1 Logo	51
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	52
Gambar 3. 3 Sertifikasi dan Penghargaan	54
Gambar 3. 4 Kerjasama Praktek Kerja Industri	55
Gambar 4. 1 Pengaturan Lembar Kerja	81
Gambar 4. 2 Pen Tool	81
Gambar 4. 3 Shape Tool	83
Gambar 4. 4 Desain Karakter	83
Gambar 4. 5 Eyedropper Tool	84
Gambar 4. 6 Color Pallete	84
Gambar 4. 7 Pewarnaan	85
Gambar 4. 8 Ekstensi dan Lokasi Penyimpanan	85
Gambar 4. 9 Proses Recording	86

Gambar 4. 10 Pemberia Effect Enancher	87
Gambar 4. 11 Vocal Enancher Female	87
Gambar 4. 12 <i>Mastering</i>	88
Gambar 4. 13 <i>Bright Hype</i>	88
Gambar 4. 14 Export Setting	89
Gambar 4. 15 Management Folder	89
Gambar 4. 16 New Compotition	90
Gambar 4. 17 Drag Aset keLayer Composisi	91
Gambar 4. 18 Menganimasikan gambar	91
Gambar 4. 19 Keyframe Velocity	92
Gambar 4. 20 Start Keyframe Factory	93
Gambar 4. 21 Extensi dan Lokasi Penyimpanan	94
Gambar 4. 22 Codec	95
Gambar 4. 23 Rendering	95
Gambar 4. 24 Razor Tool	96
Gambar 4. 25 Proses Memotong Gambar dan Audio	96
Gambar 4. 26 Render	97

INSTISARI

Menurut M.Suyanto (2004), Iklan merupakan salah satu tahap dalam pemasaran. Produk barang ataupun jasa, baik penamaannya, pengemasannya, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan. Tanpa periklanan berbagai produk tidak akan dapat mengalir secara lancar ke para distributor, apalagi sampai ketangan konsumen.

SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali merupakan sekolah kejuruan pertama dan satu-satunya di Bali. SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali memiliki keunggulan salah satunya memiliki jurusan yang lengkap dan bagi siswa yang berprestasi akan direkomendasikan ke user dunia usaha dan industri. Akan tetapi promosi akan dirasa sulit dilakukan dengan *liveshoot* karena keunggulan-keunggulan tersebut bersifat ilustratif, *motion graphic* dirasa sangatlah tepat untuk memvisualisasikan. *Motion graphic* mempunyai keunggulan dimana informasi lebih mudah diserap.

Setelah penulis melakukan evaluasi dengan penyebaran kuisioner kepada para ahli dibidang multimedia mendapatkan hasil bahwa Implementasi *Motion Graphic* Informasi dan Promosi SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria sangat baik. Setelah diserahkan ke pihak SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali, dari segi informasi telah memenuhi syarat atau layak dinyatakan sebagai media promosi dengan kriteria baik.

Kata kunci: Iklan, video, *motion graphic*,

ABSTRACT

According to M.Suyanto (2004), Advertising is one of the stages in marketing. Product goods or services, both naming, packaging, pricing, and distribution are reflected in advertising activities. Without advertising various products will not be able to flow smoothly to the distributors, let alone to the hands of consumers.

SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali is the first and only vocational school in Bali. SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali has the advantage of having a complete department and for outstanding students will be recommended keuser-user business and industry. but the promotion will be difficult to do with the liveshoot because the advantages are illustrative, motion graphics are considered very appropriate to visualize. Motion graphics have the advantage that information is more easily absorbed.

After the authors conducted an evaluation with the distribution of questionnaires to the field in the field of multimediamendapatkan results that Implementation Motion Graphic Information and Promotion SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali declared already eligible as a media campaign with the criteria very good. After submitted to the SMK Penerbangan Cakra Nusantara Bali, in terms of information has met requirements or eligible to be declared as promotional media with good criteria.

Keywords: Ads, vidio, motion graphic,