

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi digital dalam hal ini komputer sangat membantu setiap produksi musik terutama dalam pembuatan *jingle*. *Jingle* adalah suatu gambaran dari sebuah iklan yang di realisasikan dalam bentuk musik. Dalam *jingle* terdapat makna yang menggambarkan tentang apa yang akan di promosikan, sehingga bagi orang yang mendengarnya akan mengingat *jingle* tersebut sebagai bagian dari identitas perusahaan atau instansi yang memiliki *jingle* tersebut. Komponen terpenting dari sebuah *jingle* adalah nama brand perusahaan dan juga slogan sehingga jumlah nama brand dan slogan yang terdapat di dalam *jingle* tersebut haruslah diperhatikan. Pembuatan musik *jingle* dalam bentuk digital dapat dilakukan dengan mudah dan cepat bahkan hanya dengan sebuah perangkat komputer saja kita dapat membuat sebuah musik *jingle* tanpa harus memiliki kelengkapan alat musik yang sesungguhnya.

Modemku Mega Sarana adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan penjualan alat-alat elektronik yang berfokus pada produk aksesoris komputer. Modemku memiliki toko fisik maupun toko yang berbasis *online*. Modemku sudah berdiri sejak 2009 dan memiliki 2 cabang toko yang berlokasi di Bantul, Yogyakarta dan Sleman, Yogyakarta. Modemku memiliki strategi promosi

online dengan memanfaatkan promo yang diberikan oleh beberapa *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, maupun Bukalapak demi meningkatkan penjualan. Selain melakukan promosi dengan memanfaatkan *marketplace*, Modemku Mega Sarana juga melakukan promosi berupa pembagian selebaran yang dilakukan 3 bulan sekali di beberapa tempat seperti kampus-kampus maupun di dekat lampu merah area sekitar Condongcatur. Dengan tujuan untuk memperluas cakupan area promosi, Modemku Mega Sarana bertujuan membuat sebuah *jingle* iklan radio dengan sasaran promosi pendengar radio berumur 20-40 tahun.

Modemku Mega Sarana mengalami penurunan angka penjualan selama 2 tahun terakhir, hal ini dikarenakan Modemku Mega Sarana kalah bersaing dengan *marketplace* lain seperti Ali Express, Lazada, Shopee, dll. Kebutuhan akan promosi demi meningkatkan angka penjualan menjadi prioritas utama dari Modemku Mega Sarana. Promosi lain yang dilakukan oleh Modemku Mega Sarana adalah dengan membuat program promo produk dengan harga yang lebih murah dari biasanya demi menarik minat pembeli. Program promosi yang dilakukan oleh Modemku Mega Sarana dilakukan 1 kali dalam 1 bulan.

Logic Pro X merupakan perangkat lunak dari Apple yang dapat bekerja sebagai *recording studio* yang komprehensif. Pemanfaatan DAW dan Plug-in yang tersedia dalam pembuatan *jingle* memungkinkan produser musik untuk mempermudah pembuatan *jingle* tanpa harus memiliki alat-alat musik yang sesungguhnya. Namun karena masih banyak musisi yang belum mengetahui pemanfaatan perangkat lunak DAW khususnya Logic Pro X untuk membuat *jingle*,

maka penulis memutuskan untuk mengambil judul skripsi “PEMBUATAN JINGLE RADIO MODEMKU MEGA SARANA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN LOGIC PRO X”.

Dalam *jingle* untuk Modemku Mega Sarana ini penulis berfokus pada pembuatan *jingle* untuk memperkuat kesan musik modern sesuai dengan slogan dari Modemku Mega Sarana yaitu “Connecting People”, terutama dengan menggunakan perangkat lunak DAW Logic Pro X.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana pembuatan *jingle* Modemku Mega Sarana menggunakan Logic Pro X?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penulis memfokuskan pembahasan tentang proses pembuatan *jingle* Modemku Mega Sarana
2. Dalam proses pembuatan *jingle* menggunakan perangkat lunak Logic Pro X.
3. Pembuatan *jingle* menggunakan teknologi MIDI.
4. Hasil akhir yaitu sebuah lagu berdurasi maksimal 60 detik.

5. Tidak membahas legalitas dalam pembuatan ilustrasi musik untuk *jingle* Modemku Mega Sarana.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti lebih dalam tentang pembuatan *jingle* dengan ilustrasi musik yang lebih modern dengan pengeluaran yang diminimalisir.

Tujuan diadakan laporan ini agar permasalahan yang dihadapi dalam pembuatan *jingle* dapat diatasi sehingga tujuan penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk mempromosikan Modemku Mega Sarana melalui media radio.
2. Langkah – langkah dan pemanfaatan perangkat lunak Logic Pro X dalam merancang dan membuat *jingle* yang berkualitas dengan mudah tanpa membutuhkan instrumen fisik asli yang memiliki harga cukup mahal.
3. Agar skripsi dapat menjadi referensi mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA dalam pembuatan *jingle* sebagai media promosi.
4. Sebagai syarat lulus Program Strata – I Jurusan Teknik Informatika pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara – cara memperoleh data – data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Demi mendapatkan data yang benar, relevan dan terarah sesuai topik yang dihadapi, maka diperlukan metode yang tepat untuk mencapai maksud dan tujuan penelitian. Sumber data untuk kelengkapan penelitian ini yaitu menggunakan metode – metode sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Mempelajari referensi dari jurnal ilmiah internasional maupun buku yang membahas proses pembuatan ilustrasi musik, buku tentang teori musik, dan tutorial pembuatannya.

2. Wawancara

Wawancara yaitu mengadakan tanya jawab langsung kepada pemilik Modemku Mega Sarana untuk mendapatkan data gambaran musik yang diinginkan untuk kemudian diterapkan pada proses pembuatan *jingle*.

3. Dokumentasi

Pada tahap ini dilakukan pembuatan laporan mulai dari studi pustaka hingga implementasi, serta penarikan kesimpulan dan saran.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis teknik yang digunakan, analisis kebutuhan sistem yang meliputi kebutuhan fungsional dan non-fungsional dan analisis kelayakan sistem yang meliputi kelayakan teknologi dan operasional.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini *jingle* belum dibuat, tetapi persiapan apa saja yang dibutuhkan sudah dirancang dan direncanakan mulai dari pertemuan antara penulis sebagai ilustrator musik dengan pemilik Modemku Mega Sarana. Untuk mendapatkan gambaran konsep musik dan juga elemen yang harus disertakan dalam *jingle* yang akan dibuat.

1.5.4 Metode Testing

Metode *testing* yang digunakan yaitu pengujian pada audio hasil *bounce* dengan Multimeter pada Logic Pro X untuk mendapatkan informasi korelasi suara pengujian dari *peak level*, dan juga pengujian tingkat *bit rate* dan *sample rate*-nya, atau *bit depth* (nilai resolusi suara atau jumlah tingkat level suara)

Lalu dilakukan survei menggunakan kuesioner kepada 30 orang yang terdiri dari praktisi audio dalam bidang produksi musik untuk film dan masyarakat umum untuk mengetahui apakah hasil dari penelitian ini layak atau tidak, untuk digunakan sebagai media promosi lewat radio.

1.6 Sistematika Penulisan

Seperti umumnya laporan penelitian ilmiah, maka pada laporan tugas yang tercantum memberikan 5 (lima) bab, masing-masing bab ini meliputi:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dan membahas teori – teori berhubungan dengan pembuatan *jingle* yang akan digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian perancangan pembuatan *jingle* Modemku Mega Sarana menggunakan Logic Pro X.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian tentang pembahasan hasil analisis dan pembuatan *jingle* Modemku Mega Sarana.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran, Daftar Pustaka dan Lampiran.