

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan jual beli online di Indonesia saat ini berkembang pesat. Hal ini disebabkan beberapa faktor di antaranya perkembangan internet yang semakin mudah diakses, perubahan pola perilaku masyarakat dari belanja offline ke online, kebutuhan pelaku industri untuk menggunakan internet dan website *E-Commerce* (*electronic commerce*) sebagai layanan dalam bisnis mereka. Saat ini website *E-Commerce* menjadi salah satu alternatif pilihan untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil memiliki kesempatan yang sama dalam mengembangkan bisnisnya.

Toko Grosir Jam Jakarta merupakan salah satu toko jam yang berada di Pusat Grosir Cililitan (PGC) 2nd Floor No. 59 Jln. Mayor Jenderal Soetoyo No. 76 Kramat Jati Cililitan Jakarta Timur yang menjual berbagai macam jam dari segala merk. Saat ini Toko Grosir Jam Jakarta masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan. Pada sistem yang berjalan pemasaran produk masih menggunakan brosur. Hal ini tidak efektif selain itu brosur hanya bersifat pemasaran secara lokal tidak bisa menjangkau luar daerah.

Untuk memperluas jangkauan dalam pemasaran dan penjualan Toko Grosir Jam Jakarta dibutuhkan aplikasi jual beli online berbasis website (*E-Commerce*), yang dapat menyajikan informasi dan penjualan barang yang ditawarkan oleh Toko Grosir Jam Jakarta. Manfaat dari *E-Commerce* para

konsumen tidak perlu datang ke toko penjual dalam memilih barang yang ingin dibeli, sehingga konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Target pemasaran produk produsen lebih merata tidak hanya untuk wilayah tertentu saja.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dilakukan penelitian ini untuk membuat website *E-Commerce* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul: **“Rancang Bangun Aplikasi Jual Beli Online Berbasis Website (E-Commerce) Pada Toko Grosir Jam Jakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membangun aplikasi jual beli online website *E-Commerce* pada Toko Grosir Jam Jakarta?

1.3 Batasan Masalah

Agar Penelitian ini lebih terfokus maka dibuat batasan masalah untuk penelitian ini, yaitu :

1. Aplikasi ini dibuat untuk toko Grosir Jam Jakarta.
2. Dalam aplikasi jual beli ini proses yang akan dilakukan diantaranya data pengolahan produk, pengelolaan data kategori, proses pengolahan laporan diantaranya laporan penjualan, dan laporan stok barang, proses pengolahan data pengguna, proses penjualan, proses return penjualan.
3. Proses pembayaran dilakukan dengan metode transfer antar rekening bank BRI, MANDIRI dan BCA, sehingga tidak termasuk dalam sistem.
4. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP 5.6.24 dan MySQL 5.0.11 sebagai *database server*.

5. Apache 2.4.2.23 sebagai *web server*, Sublime Text 3 sebagai *text editor*.
6. Sistem operasi yang digunakan Windows 7.
7. *Browser* yang mendukung website ini Mozilla Firefox, Google Chrome dan Opera.
8. Tidak membahas tentang *Search Engine Optimization* pada website *E-Commerce*.
9. Penelitian dibatasi hanya pada proses pembuatan, untuk implementasi hanya dilakukan testing fungsional secara personal.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Dari Penelitian

Merancang website (*E-Commerce*) yang menyediakan informasi dan penjualan produk toko Grosir Jam Jakarta.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini :

1. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Strata 1 di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai media informasi, promosi dan penjualan toko Grosir Jam Jakarta.
3. Membantu produsen dalam pengelolaan data penjualan yang lebih terstruktur.

4. Memudahkan produsen dan konsumen dalam transaksi jual beli secara online.
5. Memudahkan produsen dalam pelayanan pada konsumen.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan untuk penelitian ini diantaranya :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Wawancara

Metode ini digunakan untuk mendapatkan keterangan mengenai produk jam, kategori jam (jam pria, jam wanita, jam *couple*), pelayanan yang sedang berjalan saat ini, bagaimana cara penjualannya dan mengambil data apakah jual beli secara manual itu lebih susah atau lebih menguntungkan.

1.5.1.2 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung terhadap lingkungan disekitar Toko Grosir Jam Jakarta yang menjadi objek penelitian, untuk mengantisipasi data yang dibutuhkan dari pihak toko yang terlewat ketika melakukan wawancara. Pengamatan secara langsung terhadap cara pelayanan pada Toko Grosir Jam Jakarta serta teknik *marketing* dalam pemasaran yang sedang berjalan saat ini.

1.5.2 Metode Pengembangan

Model pengembangan sistem yang digunakan adalah *System Development Life Cycle* (SDLC) berupa analisis, perancangan dan implementasi merupakan sebuah kerangka kerja (*framework*) yang terstruktur yang berisi proses-proses sekuensial dimana sistem informasi dikembangkan.

Analisis sistem dilakukan untuk mendefinisikan apa yang harus dikerjakan oleh perangkat lunak untuk memenuhi keinginan *user*. Analisis juga bertujuan untuk memahami masalah yang akan dibahas dalam proses perancangan perangkat lunak. Pada tahapan analisis ini hal-hal yang akan dibahas adalah analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem. Pada proses pengembangan digunakan beberapa langkah untuk mengembangkan sistem ini, yaitu :

1. Penentuan perancangan proses

Perancangan proses menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai gambaran alur data didalam perangkat lunak dan obyek-obyek yang terlibat didalamnya sebagai masukan dan keluaran dari sebuah sistem.

2. Perancangan *Database*

Menentukan daftar atribut dan entitas yang berhubungan dengan sistem untuk kemudian dibuat model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam *database* berdasarkan obyek-obyek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi.

3. Desain Logis

Mendeskripsikan fungsi fungsional mengenai data dan proses yang ada di dalam sistem. Deskripsi meliputi :

- a. *Input* (data apa saja yang menjadi masukan ke sistem)
- b. *Output* (informasi yang akan dikeluarkan oleh sistem)
- c. *Process* (prosedur apa saja yang harus dieksekusi untuk mengubah *input* menjadi *output*)

4. Desain Fisik

Pada bagian ini spesifikasi dari desain logis diubah ke dalam teknologi pemrograman. Pada bagian ini proses *coding* bisa dilakukan.

1.5.3 Metode Testling

Pengujian *website* ini menggunakan metode *Black Box Testing*. Metode *Black Box Testing* ini adalah sebuah pengujian yang dilakukan berdasarkan kegunaan pada sebuah sistem perangkat lunak. Metode pengujian *Black Box* berusaha untuk menemukan masalah seperti berikut :

- a. Fungsi – fungsi yang salah atau *error*.
- b. Kesalahan dalam struktur data atau akses *database*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

1. BAB PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, serta metode penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar penelitian untuk pemecahan masalah serta dilakukan studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi website (*E-Commerce*) penjualan yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi website (*E-Commerce*) penjualan dan cara pengoperasian.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website ini agar menjadi lebih baik kedepannya.

