

**RANCANG BANGUN APLIKASI JUAL BELI ONLINE BERBASIS
WEBSITE (E-COMMERCE) PADA
TOKO GROSIR JAM JAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Rahmat Bagus Setyawan

11.11.4785

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**RANCANG BANGUN APLIKASI JUAL BELI ONLINE BERBASIS
WEBSITE (E-COMMERCE) PADA
TOKO GROSIR JAM JAKARTA
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rahmat Bagus Setyawan

11.11.4785

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN APLIKASI JUAL BELI ONLINE BERBASIS
WEBSITE (E-COMMERCE) PADA
TOKO GROSIR JAM JAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Bagus Setyawan

11.11.4785

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juli 2018

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN APLIKASI JUAL BELI ONLINE BERBASIS
WEBSITE (E-COMMERCE) PADA
TOKO GROSIR JAM JAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Bagus Setyawan

11.11.4785

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

M. Rudvanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2018



Rahmat Bagus Setyawan

NIM. 11.11.4785

MOTTO

“Visi tanpa eksekusi adalah halusinasi”

(Henry Ford)

“Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh”

(Albert Einstein)

“Peluang tidak terjadi begitu saja, tapi anda harus membuatnya”

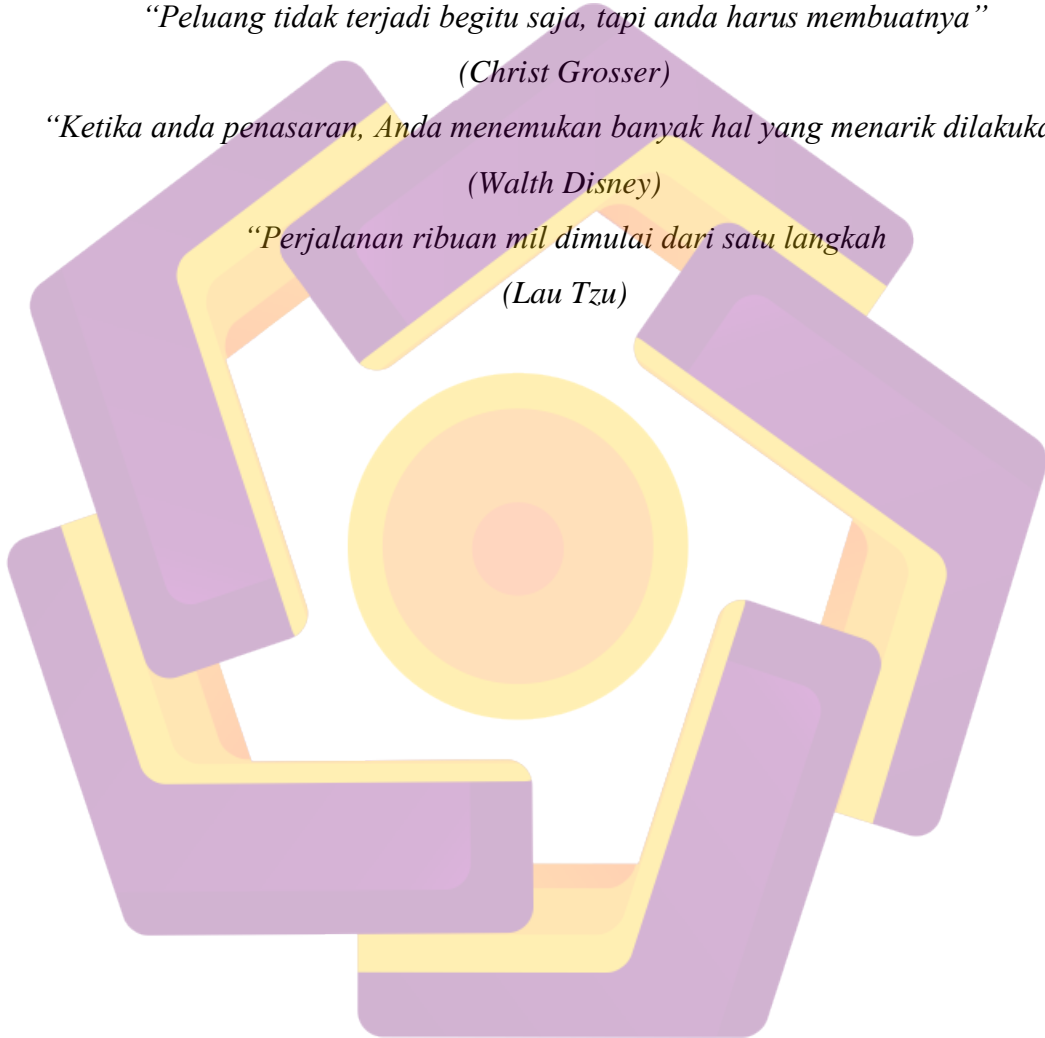
(Christ Grosser)

“Ketika anda penasaran, Anda menemukan banyak hal yang menarik dilakukan”

(Walth Disney)

“Perjalanan ribuan mil dimulai dari satu langkah

(Lau Tzu)



PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan.
2. Orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasehat secara moril maupun materil.
3. Penyemangatku Linda Pratiwi serta Mbak Oktaviana Argantari, Mas Dede, dan Dek Sakha.
4. Bapak Dosen Pembimbing Skripsi M. Rudyanto Arief, S.T, M.T sudah membantu serta memberikan dukungan hingga Skripsi selesai.
5. Ibu Diah Aprilina Kartini dan Mas Akhul Syaifudin yang selalu mensupport dan meluangkan waktunya membantu hingga Skripsi ini selesai.
6. Teman-teman kelas 11-S1TI-03 yang telah memberikan kenangan dikelas serta semangat sampai Skripsi ini selesai.
7. Terima kasih kepada teman-teman CMC Dika, Rully, Aden, Bakti, Exter, Risty, Rahma, Jati, Najwa, Putri yang telah memberikan dukungan hingga sekarang.
8. Terima kasih kepada teman-teman kos Wisma Gino atas bantuannya dan ilmunya.
9. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan saran kepada kami.

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Rancang Bangun Aplikasi Jual Beli Online Berbasis Website (E-Commerce) Pada Toko Grosir Jam Jakarta”. Dengan selesainya Skripsi ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi S1 Informatika.
5. Pihak Toko Grosir Jam Jakarta yang telah membantu dalam penelitian ini.
6. Dosen-dosen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 31 Juli 2018

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Dari Penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Metode Wawancara	4
1.5.1.2 Metode Observasi	4
1.5.2 Metode Pengembangan	5
1.5.3 Metode <i>Testing</i>	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	10

2.2.1	Elektronik Commerce	10
2.2.2	Manfaat Commerce	12
2.3	Website	14
2.4	Web Server	16
2.5	Database Server	16
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	17
2.6.1	Flowchart	17
2.6.2	Data Flow Diagram	18
2.6.3	Entity Relationship Diagram	19
2.7	Promosi	20
2.7.1	Bauran Promosi	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		23
3.1	Deskripsi Perusahaan	23
3.1.1	Profil Toko Grosir Jam Jakarta	23
3.1.2	Visi dan Misi Toko Grosir Jam Jakarta	23
3.1.2.1	Visi Toko Grosir Jam Jakarta	23
3.1.2.2	Misi Toko Grosir Jam Jakarta	24
3.2	Analisis Sistem	24
3.2.1	Identifikasi Masalah	24
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	31
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	33
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	37
3.2.3.1	Hukum	37
3.2.3.2	Kelayakan Teknologi	38
3.2.3.3	Kelayakan Operasional	38
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	39
3.3	Perancangan Sistem.....	48
3.3.1	Perancangan Proses	48
3.3.1.1	Flowchart	48
3.3.1.2	Context Diagram	49

3.3.1.3 DFD Level 1	49
3.3.1.4 DFD Level 2	50
3.3.2 <i>Entity Relationship Diagram</i>	54
3.3.3 Relasi Antar Tabel	54
3.3.4 Struktur Tabel	55
3.5 Perancangan <i>Interface</i>	60
3.5.1 Halaman Admin	60
3.5.2 Halaman Member	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Implementasi Sistem	67
4.1.1 Implementasi Basis Data	67
4.1.1.1 Tabel Admin	68
4.1.1.2 Tabel Member	68
4.1.1.3 Tabel Kota_tarif	69
4.1.1.4 Tabel Kategori	70
4.1.1.5 Tabel Produk	70
4.1.1.6 Tabel Penjualan	71
4.1.1.7 Tabel Detail_penjualan	72
4.1.1.8 Tabel Hubungi	72
4.1.2 Koneksi Basis Data	73
4.2 Pembuatan Sistem	74
4.2.1 Halaman Login Admin	74
4.2.2 Halaman Produk	75
4.2.3 Halaman Kategori	76
4.2.4 Halaman Kota tarif	78
4.2.5 Halaman Penjualan	79
4.3 Pembahasan Antar Muka	80
4.3.1 Halaman Admin	80
4.3.1.1 Halaman Beranda	80
4.3.1.2 Halaman Kategori	81
4.3.1.3 Halaman Kota tarif	82



4.3.1.4 Halaman Produk	82
4.3.1.5 Halaman Penjualan	83
4.3.1.6 Halaman Hubungi	84
4.3.2 Halaman Pengunjung	84
4.3.2.1 Halaman Utama	84
4.3.2.2 Halaman <i>Register</i>	85
4.3.2.3 Halaman Detail Produk	86
4.3.2.4 Halaman Keranjang Belanja	86
4.3.2.5 Halaman <i>Detail Checkout</i>	87
4.3.2.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran	88
4.3.2.7 Halaman History Transaksi	88
4.3.2.8 Halaman Hubungi	89
4.5 Uji Coba Program dan Sistem	90
4.5.1 <i>Black Box Testing</i>	90
BAB V KESIMPULAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	17
Tabel 2.2 Lanjutan Tabel 2.1	18
Tabel 2.3 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	19
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	26
Tabel 3.2 Analisis Informasi	27
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	28
Tabel 3.4 Analisis Keamanan	29
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	29
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	30
Tabel 3.7 Analisis Kebutuhan Fungsional	31
Tabel 3.8 Lanjutan tabel 3.7	32
Tabel 3.9 Lanjutan tabel 3.8	33
Tabel 3.10 <i>Planning Data User</i>	35
Tabel 3.11 <i>Planning Project Detail</i>	35
Tabel 3.12 Rincian biaya hardware	40
Tabel 3.13 Rincian Biaya Software	41
Tabel 3.14 Rincian Biaya dan Manfaat	42
Tabel 3.15 Lanjutan Tabel 3.14	43
Tabel 3.16 Analisis Biaya dan Manfaat	47
Tabel 3.17 Tabel Admin	55
Tabel 3.18 Tabel <i>Member</i>	55
Tabel 3.19 Tabel Kota_tarif	56
Tabel 3.20 Tabel Kategori	56
Tabel 3.21 Tabel Produk	57
Tabel 3.22 Tabel Penjualan	58
Tabel 3.23 Tabel Detail Penjualan	59
Tabel 3.24 Tabel Hubungi	59
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing	91
Tabel 4.2 Lanjutan Tabel 4.1	92

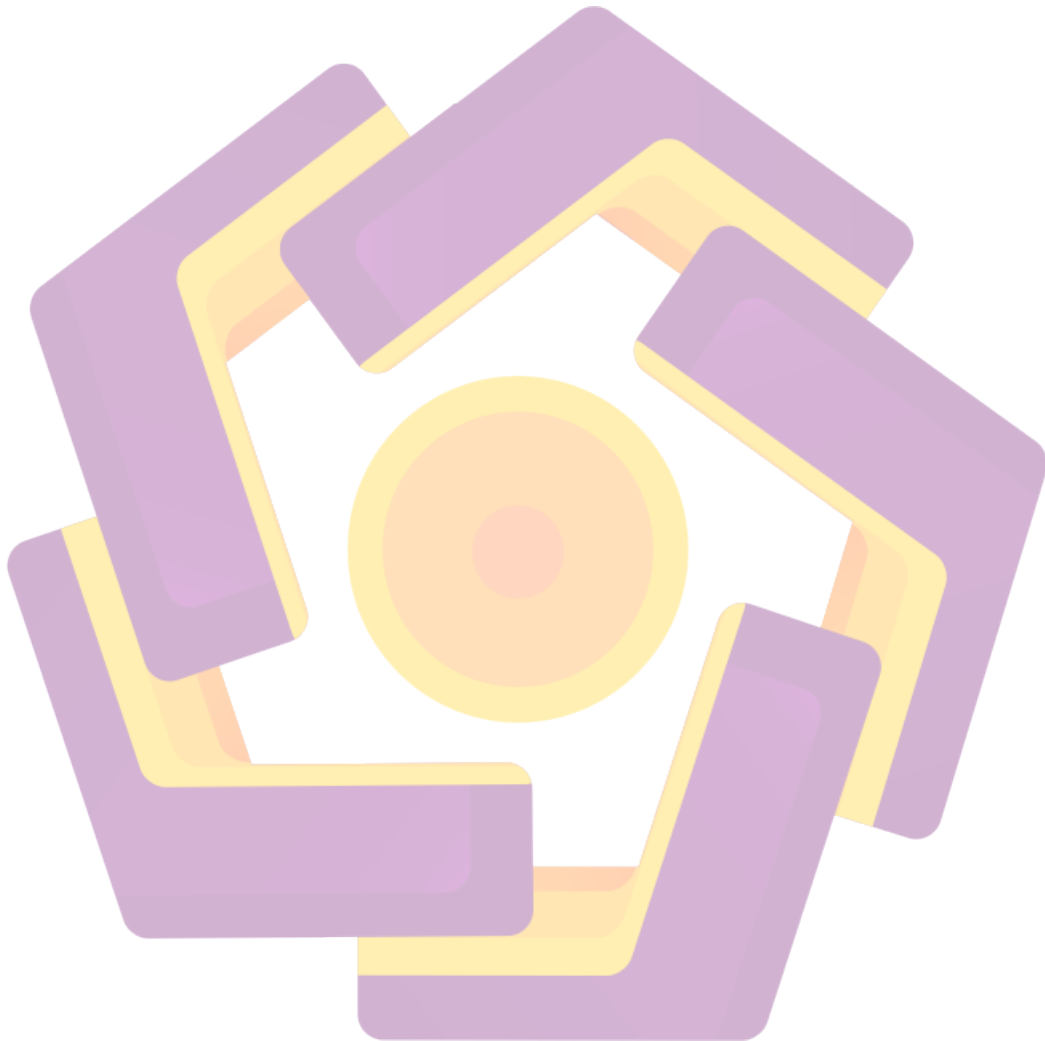
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang <i>Entity Set</i>	20
Gambar 2.2 Lambang <i>Relationship Set</i>	20
Gambar 2.3 Lambang <i>Atribut</i>	20
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem Penjualan yang diusulkan	48
Gambar 3.2 Diagram <i>Context</i> Sistem yang diusulkan	49
Gambar 3.3 DFD Level 1 Sistem Penjualan yang diusulkan	49
Gambar 3.4 DFD Level (Proses <i>Login</i>)	50
Gambar 3.5. DFD Level 2 proses 1(Olah Data Admin)	50
Gambar 3.6 DFD Level 2 proses 2 (Olah Data Member)	51
Gambar 3.7 DFD Level 2 proses 3(Olah Data Kota_tarif)	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 proses 4 (Olah Data Kategori)	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 proses 5 (Olah data Produk)	52
Gambar 3.10 DFD Level 2 proses 6 (Olah Data Penjualan, Detail_Penjualan)..	53
Gambar 3.11 DFD Level 2 proses 7 (Olah Data Hubungi)	53
Gambar 3.12 ERD Sistem Penjualan yang Diusulkan	54
Gambar 3.13 Relasi Antar Tabel	54
Gambar 3.14 Halaman <i>Login</i> Admin	60
Gambar 3.15 Halaman Data <i>Member</i>	60
Gambar 3.16 Halaman Produk	61
Gambar 3.17 Halaman Form (Tambah Produk)	61
Gambar 3.18 Halaman Penjualan	62
Gambar 3.19 Halaman <i>Kota_tarif</i>	62
Gambar 3.20 Halaman Hubungi	63
Gambar 3.21 Halaman Utama	63
Gambar 3.22 Halaman <i>Register</i>	64
Gambar 3.23 Halaman Detail Produk	64
Gambar 3.23 Halaman Keranjang Belanja	65
Gambar 3.24 Halaman Detail <i>Checkout</i>	65
Gambar 3.26 Halaman Riwayat Belanja	66
Gambar 3.27 Halaman Hubungi	66

Gambar 4.1 Tabel Admin	68
Gambar 4.2 Tabel <i>Member</i>	69
Gambar 4.3 Tabel Kota_tarif	69
Gambar 4.4 Tabel Kategori	70
Gambar 4.5 Tabel Produk	70
Gambar 4.6 Tabel Penjualan	71
Gambar 4.7 Tabel Detail_penjualan	72
Gambar 4.8 Tabel Hubungi	72
Gambar 4.9 Halaman Login Admin	74
Gambar 4.10 Halaman Produk	75
Gambar 4.11 Halaman Kategori	76
Gambar 4.12 Halaman Kota_tarif	78
Gambar 4.13 Halaman Penjualan	79
Gambar 4.14 Halaman <i>Login</i>	80
Gambar 4.15 Halaman Beranda	81
Gambar 4.16 Halaman Kategori	81
Gambar 4.17 Halaman Kota_tarif	82
Gambar 4.18 Halaman Produk	83
Gambar 4.19 Halaman Penjualan	83
Gambar 4.20 Halaman Hubungi	84
Gambar 4.21 Halaman Utama	85
Gambar 4.22 Halaman Produk	85
Gambar 4.23 Halaman <i>Detail Produk</i>	86
Gambar 4.24 Halaman Keranjang Belanja	87
Gambar 4.25 Halaman Detail Checkout	87
Gambar 4.26 Halaman Konfirmasi Pembayaran	88
Gambar 4.27 Halaman History Transaksi	89
Gambar 4.28 Halaman Hubungi	89

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Persetujuan	97
Surat Penyerahan	98



INTISARI

Era digital membawa dampak dan perubahan besar dalam dunia bisnis pada saat ini. Bagian pemasaran menjadi nafas dari sebuah bisnis dikarenakan banyak memberikan keuntungan. Bisnis akan berkembang pesat ketika sukses pada bagian pemasarannya. Sehingga perlu adanya solusi dalam menyelesaikan masalah pada bidang pemasaran dengan promosi dan penjualan produk secara *online (e-commerce)*.

Grosir Jam Jakarta adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk – produk jam tangan, seperti jam tangan pria, jam tangan wanita, jam tangan *couple*. Saat ini Grosir Jam Jakarta masih mengandalkan promosi melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung (*direct selling*). Serta masih mengalami kesulitan dalam penyajian data stok barang. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran, Grosir Jam Jakarta perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan Website *E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan.

Metode pengembangan sistem yang akan digunakan yaitu *waterfall*. Untuk membangun *E-commerce* ini, dibutuhkan perangkat lunak MySQL Database Server sebagai database serta PHP sebagai *script* yang akan digunakan nantinya.

Kata Kunci : *E-Commerce*, PHP, Sistem Informasi.

ABSTRACT

Digital era brings great impact and change in today's business world. The marketing division becomes the heart of business due various advantages. Business will grow rapidly when the marketing division is successful. Therefore, finding the solutions is necessary to overcome the problems on marketing dealing with online promotion and online sale of the products (e-commerce).

Grosir Jam Jakarta is a company engaged in the sale of various products of watch, such as man watch, woman watch and coupled watch. Currently, Grosir Jam Jakarta is still relying its promotion through means of brochures. It also sells the products only by direct selling system. In addition, the company is recently experiencing the difficulties in presenting the data of the item stocks. Hence, to solve those problems in advanced, to increase sales and to expand the marketing, Grosir Jam Jakarta needs to use technology in its sale and marketing strategy by implementing E-commerce Website as Sales Information System.

The development method that will be used is waterfall. To build this e-commerce, MySQL Database Server software and PHP are required as script which will be implemented later.

Keywords: *E-Commerce, PHP, Information system.*