

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian keseluruhan pembuatan *landing page* dan hasil uji coba pada tulisan di atas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Landing page dapat meningkatkan konversi kunjungan ke *website* amazon. Dari data uji coba yang dilakukan landing page dapat meningkatkan konversi kunjungan ke *website* amazon sebesar  $(15,8\% - 4,6\%) = 11,2\%$ .
2. Landing page dapat membantu meningkatkan pengunjung ke *website*. Dari data uji coba yang dilakukan pada 4 *website* selama 5 hari sebelum dan sesudah menggunakan *landing page* terjadi peningkatan pengunjung sebanyak  $(309-164) = 145$  pengunjung.

Pengujian ini masih belum maksimal dibutuhkan lebih banyak waktu dan uji coba lagi untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan baik.

## 5.2 Saran

Dari pengamatan yang telah dilakukan berikut adalah beberapa saran yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas penggunaan *landing page* dan pengembangan *landing page*.

1. Menambahkan halaman produk *review*, dimana *landing page* dapat menampilkan *review* dari para pembeli produk tersebut, sehingga pengunjung mendapatkan info lebih banyak terkait keunggulan dan kekurangan produk tersebut.
2. Menambahkan tombol sortir, sehingga pengunjung dapat menyortir produk berdasarkan harga terendah, besarnya diskon atau jumlah *review*.
3. Sebelum membuat *website AGC* perlu melakukan pemilihan kata kunci yang memiliki tingkat persaingan rendah agar *website* lebih mudah mendapatkan ranking di halaman pencarian mesin pencari.