

**PEMBUATAN LANDING PAGE DENGAN FITUR KONTEN OTOMATIS  
SEBAGAI SARANA PENUNJANG UNTUK MEMPROMOSIKAN  
PRODUK AFFILIATE AMAZON**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nur Kholil Hidayat**

**10.11.4454**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN LANDING PAGE DENGAN FITUR KONTEN OTOMATIS  
SEBAGAI SARANA PENUNJANG UNTUK MEMPROMOSIKAN  
PRODUK AFFILIATE AMAZON**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Nur Kholil Hidayat**

**10.11.4454**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN LANDING PAGE DENGAN FITUR KONTEN  
OTOMATIS SEBAGAI SARANA PENUNJANG UNTUK  
MEMPROMOSIKAN PRODUK AFFILIATE AMAZON**

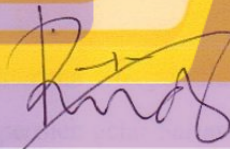
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nur Kholil Hidayat**

**10.11.4454**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 April 2017

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.**

**NIK. 190302098**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN LANDING PAGE DENGAN FITUR KONTEN OTOMATIS SEBAGAI SARANA PENUNJANG UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK AFFILIATE AMAZON

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nur Kholil Hidayat**

**10.11.4454**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2018

#### Susunan Dewan Penguji

##### Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.

NIK. 190302098

Sri Ngudi Wahyuni, S.T, M.Kom.

NIK. 190302060

Ali Mustopa, M.Kom.

NIK. 190302192

##### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2018

#### DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Juli 2018



Nur Kholil Hidayat

NIM. 10.11.4454

## **MOTO**

”Kita tidak harus menjadi orang baik, kita hanya perlu terus melakukan hal baik.  
Sebab menjadi orang baik terkadang hanyalah sebuah penamaan.”

**(Nur Kholil Hidayat)**



## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keamanan, keselamatan, kelancaran, dan kebarokahan. Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- Kedua Orangtuaku tercinta Ayahanda Amir Nur Hasan dan Ibunda yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi, baik fisik maupun materi.
- Sahabat-sahabatku, sahabat-sahabat Kost, teman-teman komunitas dan semua yang sudah membantu baik doa maupun dukungan.

Semoga keberhasilan ini menjadi awal yang baik untuk perjalanan hidupku selanjutnya.

## KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, yaitu ayahanda Hadi Suwito dan ibunda Rumiwati.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman saya semasa kuliah.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

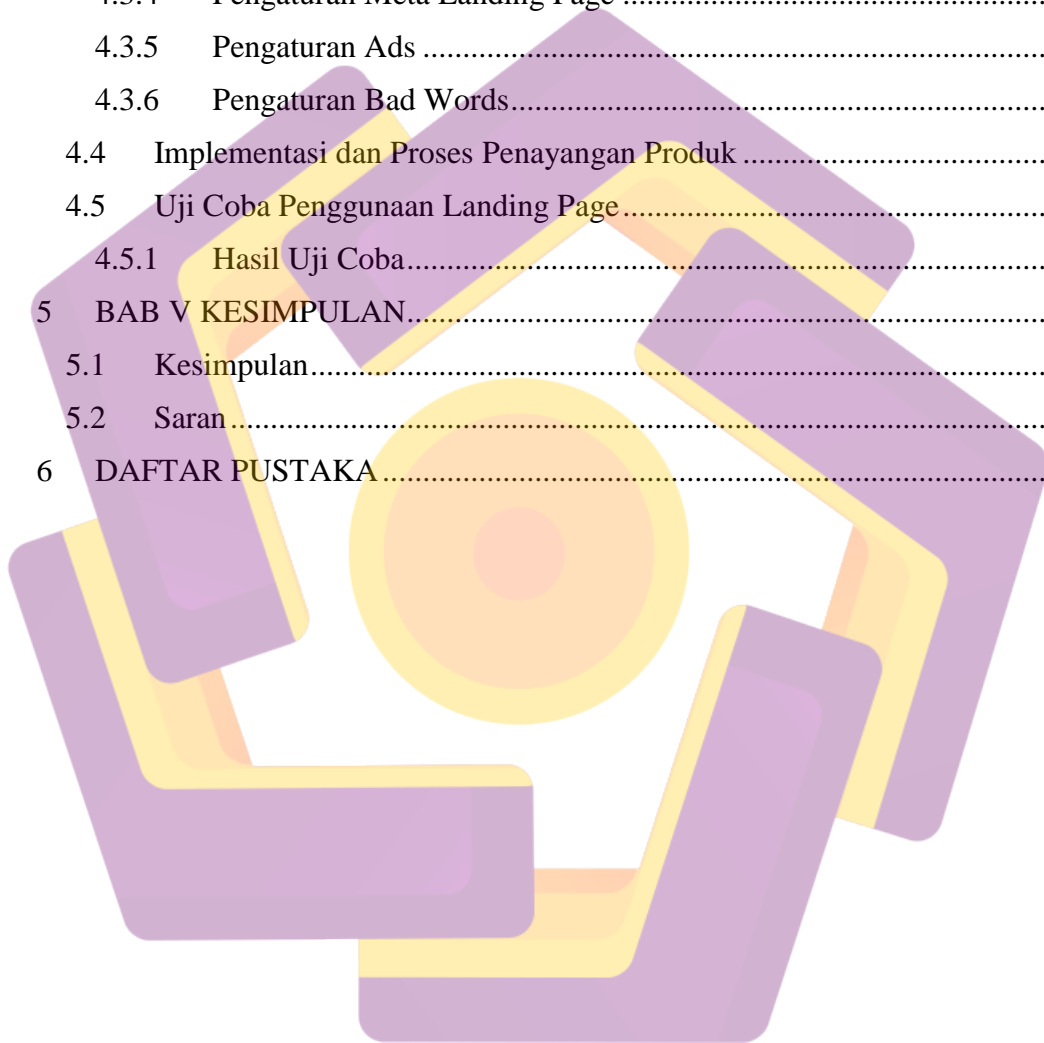


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
1 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
2 BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.2 Penelitian Sekarang.....	10
2.2 Pengertian Internet Marketing.....	11
2.3 Pengertian Affiliate Program.....	11
2.3.1 Amazon Inc .....	11

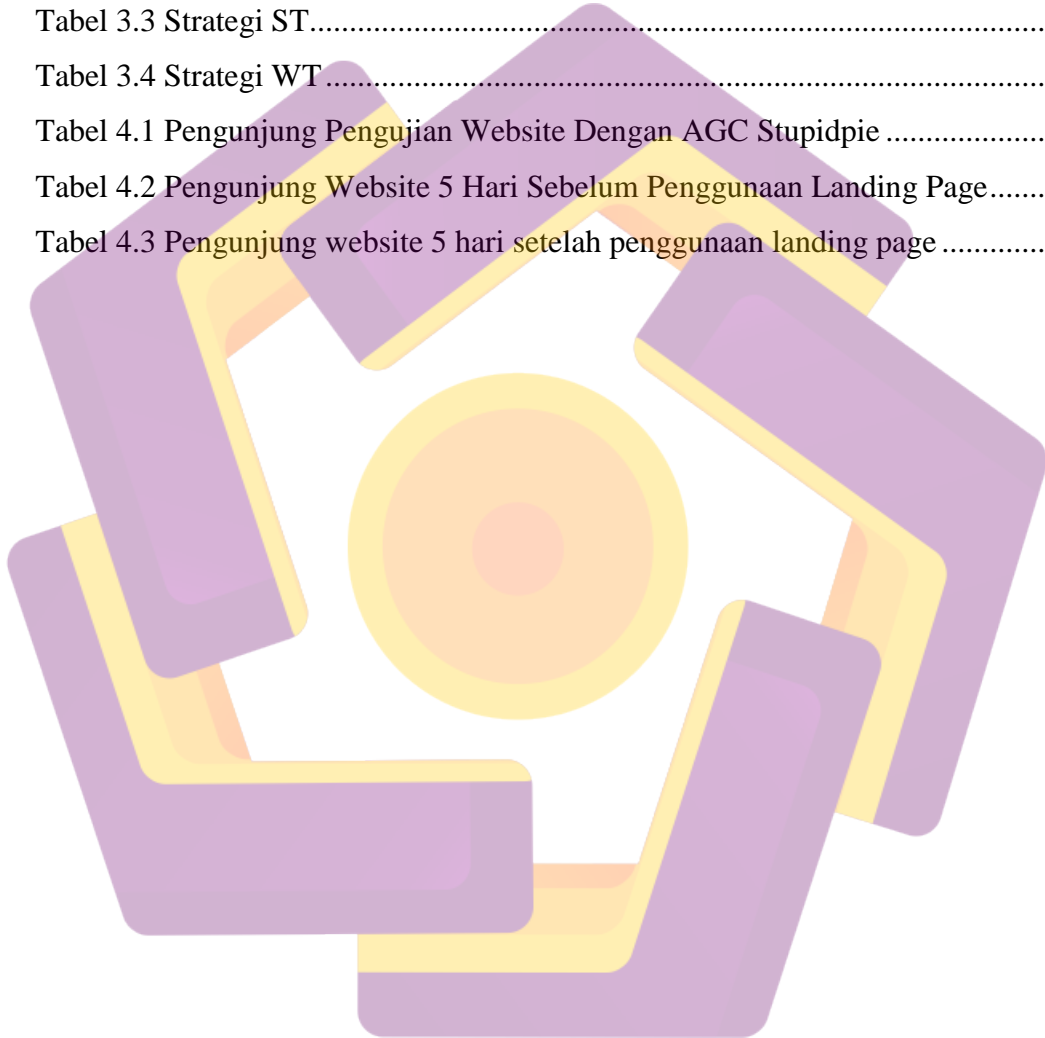
2.3.2	Amazon Affiliate.....	12
2.3.3	Peraturan Amazon Affiliate .....	13
2.4	Content Management System.....	18
2.5	Wordpress.....	18
2.6	Auto Blog .....	18
2.6.1	AGC StupidPie.....	19
2.7	Bahasa Pemrograman .....	20
2.7.1	HTML .....	20
2.7.2	PHP .....	20
2.7.3	CSS.....	20
2.8	Komponen Penyusun Web .....	20
2.8.1	Browser .....	21
3	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	22
3.1	Tinjauan Umum Organisasi .....	22
3.2	Analisis Sistem .....	23
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	24
3.2.2	Hasil Analisis .....	26
3.2.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	30
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	31
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	32
3.3.3	Kebutuhan Fungsional .....	32
3.3.4	Kebutuhan Non-Fungsional .....	33
3.4	Perancangan Sistem.....	33
3.4.1	DFD.....	34
3.4.2	Entity Relation Diagram (ERD).....	35
3.4.3	Struktur Tabel Wordpress .....	37
3.4.4	Perancangan Antarmuka/ User Interface .....	37
4	<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
4.1	Implementasi dan Pembahasan AGC Stupidpie.....	45
4.1.1	Instalasi AGC StupidPie pada website .....	45
4.1.2	Pengaturan Campaign StupidPie.....	46

4.2	Implementasi dan Pembahasan Instalisasi Landing Page .....	51
4.3	Implementasi dan Pembahasan Pengaturan Landing Page .....	53
4.3.1	Pengaturan Logo dan Warna Dasar Landing Page .....	53
4.3.2	Pengaturan Detail Akun Amazon.....	53
4.3.3	Pengaturan AGC Landing Page .....	56
4.3.4	Pengaturan Meta Landing Page .....	59
4.3.5	Pengaturan Ads .....	60
4.3.6	Pengaturan Bad Words.....	62
4.4	Implementasi dan Proses Penayangan Produk .....	63
4.5	Uji Coba Penggunaan Landing Page.....	66
4.5.1	Hasil Uji Coba.....	68
5	BAB V KESIMPULAN.....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
6	DAFTAR PUSTAKA.....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Strategi SO .....	27
Tabel 3.2 Strategi WO.....	28
Tabel 3.3 Strategi ST.....	29
Tabel 3.4 Strategi WT .....	30
Tabel 4.1 Pengunjung Pengujian Website Dengan AGC Stupidpie .....	50
Tabel 4.2 Pengunjung Website 5 Hari Sebelum Penggunaan Landing Page.....	51
Tabel 4.3 Pengunjung website 5 hari setelah penggunaan landing page .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Amazon.com .....	12
Gambar 2.2 Auto blog.....	19
Gambar 3.1 Diagram Pengunjung Web Ritel di Amerika Pada Desember 2017 .	23
Gambar 3.2 Data Flow Diagram (DFD) Level 0 .....	34
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1 .....	35
Gambar 3.4 Entity Relationship Diagram Pada Wordpress.....	36
Gambar 3.5 Struktur Tabel Pada Wordpress.....	37
Gambar 3.6 Pengaturan Customization.....	38
Gambar 3.7 1. Halaman Pengaturan Amazon Affiliate .....	39
Gambar 3.8 Halaman Pengaturan AGC Options .....	40
Gambar 3.9 Halaman Pengaturan Meta .....	41
Gambar 4.1 Proses Instal AGC Stupidpie.....	45
Gambar 4.2 Pengaturan Campaign Pada Stupidpie .....	46
Gambar 4.3 Halaman Post Dengan Menggunakan AGC Stupidpie .....	47
Gambar 4.4 Grafik Pengunjung Website A Dengan AGC Stupidpie .....	48
Gambar 4.5 Grafik Pengunjung Website B Dengan AGC Stupidpie .....	49
Gambar 4.6 Grafik Pengunjung Website C Dengan AGC Stupidpie .....	49
Gambar 4.7 Grafik pengunjung website D dengan AGC Stupidpie .....	50
Gambar 4.8 Instalasi Landing Page Pada Wordpress.....	52
Gambar 4.10 Pengaturan Detail Akun Amazon.....	54
Gambar 4.11 Pengaturan Details Amazon .....	56
Gambar 4.12 Pengaturan AGC Landing Page .....	58
Gambar 4.13 Halaman Pengaturan Meta .....	60
Gambar 4.14 Pengaturan Ads .....	62
Gambar 4.15 Pengaturan Bad Words.....	63
Gambar 4.16 Halaman Landing Page Produk.....	66

## INTISARI

Amazon affiliate merupakan salah satu contoh model bisnis online yang berkembang saat ini. Orang-orang bisa menghasilkan uang dengan bergabung menjadi mitra *affiliate amazon* dan memasarkan produk amazon melalui *website* atau pun sosial media yang mereka miliki.

Banyaknya produk yang disediakan pada amazon affiliate membuat *internet marketer* yang mengikuti program ini menginginkan alat yang dapat mempermudah dalam mempromosikan produk affiliate amazon.

Pembuatan *landing page* dengan fitur konten otomatis dapat menjadi salah satu solusi yang dapat digunakan *internet marketer* sebagai sarana penunjang untuk mempromosikan produk *affiliate amazon* dengan lebih praktis.

**Kata kunci :** Situs web, Internet, Sistem Informasi, Ecommerce

## ABSTRACT

Amazon affiliate is one example of an online business model that growing at this time. People can make money by joining into amazon affiliate program, and selling amazon products through their websites or social media.

The number of products provided on the amazon affiliate make ineternet marketers who follow this program want a tool that can simplify in promoting affiliate products amazon.

Making landing pages with automatic content feature can be one solution that can be used by internet marketer to promote affiliate products amazon with more practical.

**Keyword :** Website, Internet, Information System, Ecommerce

