

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Dalam proses editing dan compositing menggunakan hardware yang mumpuni agar memudahkan dalam proses editing.
3. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Prasajo, "Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Gepek Jago Menggunakan Teknik Motion Tracking sebagai Media Promosi," *Teknologi Informasi*, pp. 1-5, 2019.
- [2] R. Krisyantono, Ph.D, Manajemen Periklanan, Malang: UB Press, 2013.
- [3] L. N. Masar, "Pembuatan Video Panduan Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang Dalam Bentuk Motion Graphic," *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, vol. 1, pp. 226-235, 2019.
- [4] M. F. Khoirudin, Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Bagas Sport Klaten Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic, Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta, 2020.
- [5] F. R. Ali, Perancangan dan Pembuatan Media Promosi Jogcha Premium Honey Yogyakarta Menggunakan dengan Live Shoot dan Motion Grafis, Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta, 2020.
- [6] H. Yulianti, Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Instagram sebagai Media Promosi Ivy Coffee Yogyakarta, Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta, 2021.
- [7] H. D. Sarjono, Multimedia Pembelajaran Interaktif, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- [8] S. W. Asmoro, Teknik Pengolahan Audio dan Video SMK/MAK Kelas XII. Kompetisi Keahlian Multimedia Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika, Yogyakarta: ANDI, 2019.
- [9] M. Bethancourt, The History of Motion Graphics, Pennyslaviana: Wildside Press LLC, 2020.
- [10] S. Nurfebrianing, Manajemen Periklanan, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [11] F. "Panduan Iklan Facebook," Facebook Bussiness, 30 Juni 2021. [Online]. Available: <https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-story/video-views>. [Diakses 30 November 2021].
- [12] R. Affandi, Branding Madrasah Unggulan: Analisis SWOT dalam Pengembangan Pendidikan Madrasah, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- [13] E. Nugroho, Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner, Malang: UB Press, 2018.