

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA WERSICS
DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Henry Setiawan

16.12.9364

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WERSICS
DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Henry Setiawan

16.12.9364

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WERSICS
DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Henry Setiawan

16.12.9364

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 April 2022

Dosen Pembimbing,

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302390

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WERSICS
DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Henry Setiawan

16.12.9364

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302390

Moch Farid Fauzi, M.Kom.
NIK. 190302284

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 April 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2022



Henry Setiawan

NIM: 16.12.9364

MOTTO

Aku orangnya klemar-klemer, tapi jika melihat orang lain klemar klemer jiwa
satsetku langsung muncul.

(Muwsaa)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan melancarkan segala usaha saya dan mengabulkan do'a. Terima engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan ilmu serta memberikan orang-orang baik di sekitarku yang membantu memberikan do'a dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah persembahan saya kepada :

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk orang tua saya yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ibu dan bapak berikan kepada saya.
2. Terima kasih untuk dosen Pembimbing saya Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi saya. Terima kasih untuk ilmu dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.
3. Kepada Pinkan Cemara Putri Mointang, terima kasih atas waktu yang telah dibeikan serta do'a yang selalu mengiringi disaat saya mengerjakan skripsi terima kasih untuk selalu ada memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ,terima kasih atas waktu dan kehadiran yang telah diberikan.
4. Terima kasih untuk teman-teman Yakyako FC, Cangkemans Crew, Manisrenggo Full Senyum dan Sobat Redaksi untuk waktunya selama ini menemani saya dalam pengerjaan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur saya panjatkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat dan salam saya ucapkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita kepada kiblikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, serta skripsi ini adalah sebuah bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan disusunnya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Univeristas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selak dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Serta Bapak dan Ibu Dosen Uiversitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan.
5. Untuk kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberi dukungan.

6. Semua Pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik dalam dukungan mental dan metrial, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Februari 2022

Penulis,



Henry Setiawan

16.12.9364

DAFTAR ISI

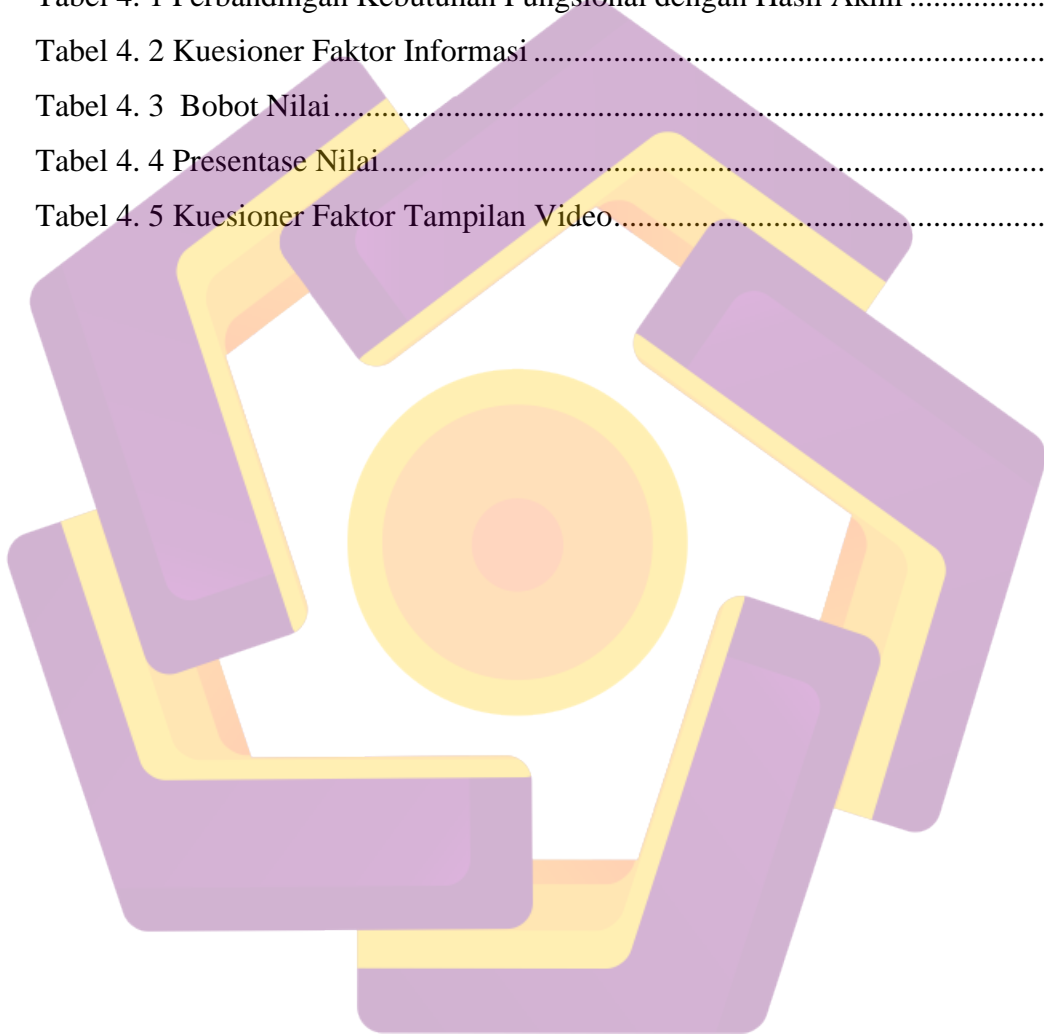
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA WERSICS DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS	i
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Testing	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9

2.3	Konsep Dasar Video.....	10
2.3.1	Definisi Video	10
2.3.2	Live Shoot	11
2.3.3	Motion Graphic	11
2.4	Konsep Dasar Iklan	12
2.4.1	Definisi Iklan.....	12
2.4.2	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	13
2.4.3	Spesifikasi Video Iklan Instagram	14
2.5	Teknik Pengambilan Gambar dan Sudut Kamera	15
2.5.1	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.5.2	Sudut Kamera.....	16
2.6	Memproduksi Iklan	16
2.6.1	Tahapan Pra Produksi	16
2.6.2	Tahapan Produksi.....	18
2.6.3	Tahapan Pasca Produksi.....	18
2.7	Metode Analisis.....	18
2.7.1	Analisis SWOT	18
2.8	Kuisisioner	20
2.9	Sampel dan Penentuan Besar Sampel.....	20
2.10	Skala Likert	21
2.10.1	Menentukan Interval	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		23
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	23
3.1.1	Sejarah Wersics.....	23
3.1.2	Profil Wersics.....	24
3.1.3	Visi dan Misi Wersics	24
3.1.3	Logo Wersics	24
3.2	Pengumpulan Data	25
3.2.1	Wawancara.....	25
3.2.1	Observasi.....	25
3.2.2.1	Brosur	26
3.3	Analisis Masalah	28

3.3.1	SWOT	28
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	31
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	31
3.3.4	Kesimpulan	31
3.4	Analisis Kebutuhan	32
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	32
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	32
3.5	Pra Produksi	34
3.5.1	Ide dan Konsep.....	34
3.5.2	Storyboard.....	34
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Produksi.....	38
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi)	38
4.1.2	Pembuatan <i>Asset</i> Motion Graphics	40
4.1.3	Perekaman Narasi.....	41
4.2	Pasca Produksi.....	44
4.2.1	Compositing	44
4.2.2	Editing.....	46
4.2.3	Rendering	52
4.3	Evaluasi	53
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	53
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	54
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	59
4.4	Implementasi	62
4.4.1	Publish Media Online Instagram.....	63
4.4.2	Penyerahan ke pihak Wersics	63
BAB V	PENUTUP.....	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skor Skala Likert	22
Tabel 2. 2 Presentase Nilai.....	22
Tabel 3. 1 SWOT	28
Tabel 3. 2 Storyboard.....	34
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	53
Tabel 4. 2 Kuesioner Faktor Informasi	54
Tabel 4. 3 Bobot Nilai.....	55
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	56
Tabel 4. 5 Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Wersics.....	24
Gambar 3. 2 Brosur Wersics	26
Gambar 3. 3 Instagram Wersics	27
Gambar 3. 4 Instagram Wersics	27
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Medium Close Up di Barsa City	39
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Medium Long Shoot di Barsa City.....	39
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar di Outlet.....	40
Gambar 4. 4 Pembuatan Aset.....	41
Gambar 4. 5 Noise Reduction	42
Gambar 4. 6 Memaksimalkan Vocal.....	42
Gambar 4. 7 Normalize.....	43
Gambar 4. 8 Memaksimalkan Suara	43
Gambar 4. 9 Tampilan membuat composition baru.....	44
Gambar 4. 10 Tampilan pembuatan informasi diskon.....	45
Gambar 4. 11 Tampilan pembuatan pop up dan track motion.....	46
Gambar 4. 12 Tampilan New Project Adobe Premiere.....	47
Gambar 4. 13 Tampilan timeline editing adobe premiere.....	48
Gambar 4. 14 Tampilan timeline editing pemotongan klip	49
Gambar 4. 15 Tampilan edit speed/duration	50
Gambar 4. 16 Tampilan pemberian efek transisi	50
Gambar 4. 17 Tampilan before-after colour grading	51
Gambar 4. 18 Tampilan rendering adobe premiere	52
Gambar 4. 19 Upload posting Instagram	63

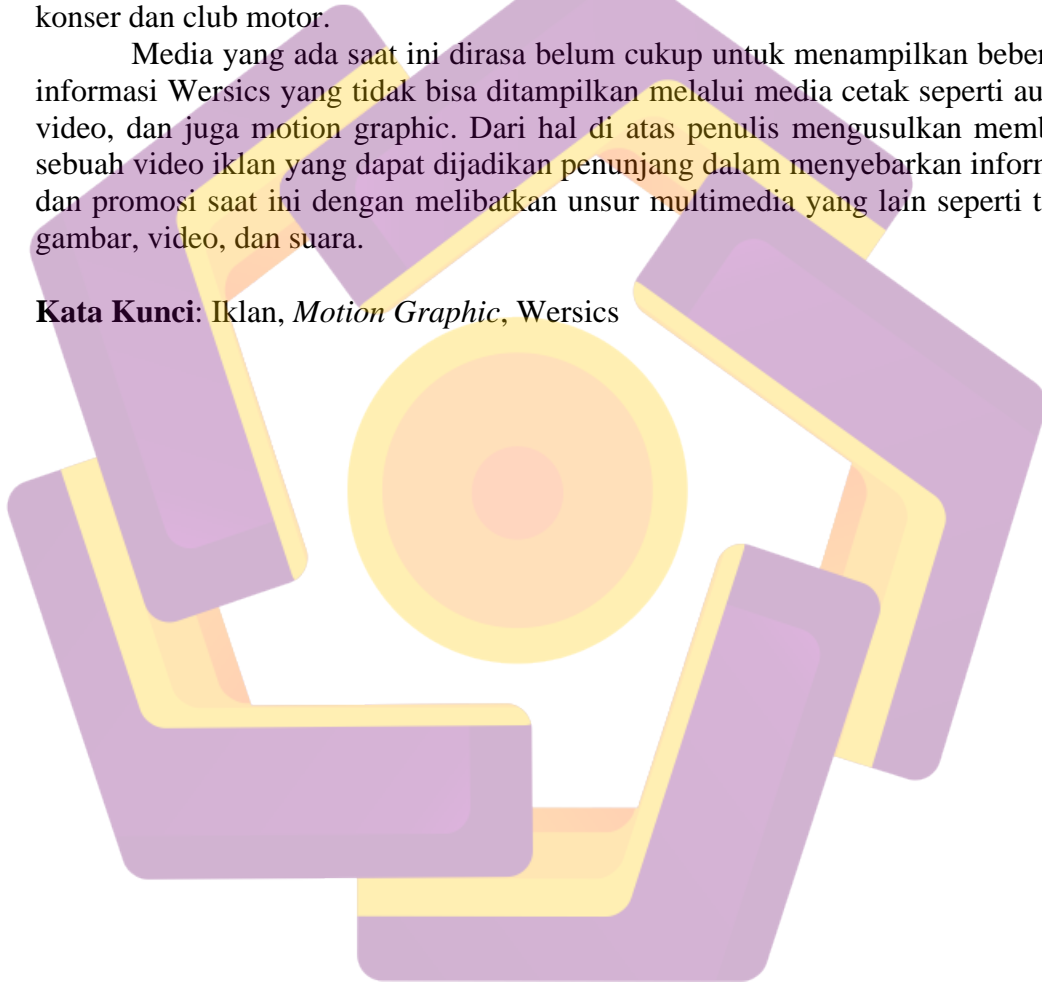
INTISARI

Wersics adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang clothing. Berdiri pada pertengahan tahun 2015 dan membuka toko di area Condongcatur, Wersics kemudian pindah ke area Babarsari pada awal tahun 2019.

Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya remaja yang suka dengan fashion style untuk menjaga penampilan mereka dengan desain yang menarik dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap produk lain, Wersics telah melakukan promosi dengan cara membagikan brosur saat ada pelanggan datang ke toko dan poster yang ditempel di toko ataupun saat ada acara konser dan club motor.

Media yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi Wersics yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan juga motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan suara.

Kata Kunci: Iklan, *Motion Graphic*, Wersics



ABSTRACT

Wersics is a business engaged in clothing. Established in mid 2015 and opening a shop in the Condongcatur area, Wersics then moved to the Babarsari area in early 2019.

In an effort to attract or encourage public interest, especially teenagers who like fashion style, to maintain their appearance with attractive designs and also to increase their power To compete with other products, Wersics has carried out promotions by distributing brochures when customers come to the store and posters posted in stores or at concerts and motorcycle clubs.

The current media is deemed insufficient to display some Wersics information that cannot be displayed through print media such as audio, video, and also motion graphics. From the above, the author proposes to make a video advertisement that can be used as a support in disseminating information and current promotions by involving other multimedia elements such as text, images, video, and sound.

Keywords: *Advertising, Motion Graphic, Wersics.*

