

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pembuatan video company profile Bread Time Cafe and Bakery dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang dan membuat video company profile Bread Time Cafe and Bakery ada beberapa tahapan-tahapan yaitu meliputi perancangan ide cerita, pembuatan konsep, perancangan *storyboard*, pengambilan video, transfer data, *selecting*, *animation*, *editing sound*, *compositing*, editing video, dan *rendering*.
2. Pada pembuatan video company profile ini menggunakan teknik framing, dibutuhkan sudut pengambilan atau angle kamera agar video tidak terlihat sembarangan dalam pengambilan gambarnya.
3. Materi dalam pembuatan video company profile Bread Time Cafe and Bakery, berupa informasi tentang sejarah singkat tentang Bread Time Cafe and Bakery, sisi-sisi dari bangunan Bread Time Cafe and Bakery, Serta menu makanan dan minuman yang disediakan Bread Time Cafe and Bakery.

4. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner menunjukkan bahwa video company profile ini dalam kategori Baik dengan jumlah 56%. Dengan demikian video company profile sebagai media promosi Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta dinyatakan layak untuk digunakan. Berdasarkan dari aspek penyampaian informasi, kualitas gambar dan audio pada video.
5. Berdasarkan saran dari kuesioner telah dilakukan perbaikan pada audio pada video.

5.1 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video company profile Bread Time Cafe and bakery ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video company profile yang lebih baik. Adapun beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Dalam video company profile Bread Time cafe and Bakery menerapkan teknik framing dalam pengambilan video, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru agar dapat menghasilkan kualitas sudut pandang video yang lebih baik.
2. Agar dalam tahap produksi dan paska-produksi dapat berjalan dengan lancar maka dalam perancangan harus dipersiapkan secara detail karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain.

3. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan dalam sudut pengambilan gambar dan durasi yang lebih panjang agar video yang di hasilkan dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada penonton.

