

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era dewasa ini dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin pesat telah membawa perubahan yang sangat mendasar pada pola pikir manusia sehingga merangsang terbentuknya dunia baru, interaksi baru, dan sebuah jaringan bisnis tanpa batas yaitu era globalisasi.

Sehingga perusahaan maupun usaha kecil menengah dituntut untuk lebih *inovatif* dalam penyajian informasi maupun strategi pemasaran agar lebih meningkatkan *profit* perusahaan. Dengan menggunakan teknologi multimedia dapat memberikan peran penting dalam penyampaian informasi.

Multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, gambar, animasi, dan video yang disampaikan dengan komputer atau di manipulasi secara digital dan disampaikan atau di kontrol secara interaktif[1]. Kemajuan teknologi di bidang komputer yang begitu pesat telah mendorong semakin berkembangnya sebuah informasi yang berbasis multimedia. Salah satunya *Video Company Profile* berbasis multimedia yang mengintegrasikan antara teks, suara, animasi dan video.

Bread Time Cafe and Bakery merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang sudah berjalan sejak 2014 di daerah

Yogyakarta. Semakin tingginya tingkat persaingan dibidang yang sama mendorong Bread Time Cafe and Bakery untuk lebih mempromosikan diri dengan cara yang lebih inovatif yaitu melalui *Video Company Profile*, dalam hal promosi sebelumnya Bread Time Cafe and Bakery lebih banyak menggunakan foto untuk memperkenalkan produknya yang kemudian di unggah melalui media sosial/web.

Company Profile merupakan gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi[2]. Penyajian *company profile* dapat dilakukan dengan beberapa cara , diantara dengan menggunakan website, booklet dan *video*. Dilihat dari perkembangan yang ada, *video* mulai mendominasi dalam pembuatan *company profile* di bandingkan dengan website atau *booklet*. Oleh karena itu penulis ingin merancang dan membuat *company profile* dengan judul “**Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Teknik Framing Sebagai Media Promosi. Studi Kasus : Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diuraikan perumusan masalah yang terjadi adalah : Bagaimana merancang dan membuat *video company profile* Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta menggunakan teknik framing?

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan skripsi ini tidak keluar dari pokok permasalahan yang dirumuskan, maka ruang lingkup pembahasan diberi beberapa batasan masalah, yaitu:

1. Pembuatan *Video Company Profile* dengan menerapkan teknik *Framing* yang di fokuskan pada lima cara yaitu *Medium Shot, Long Shot, Medium Long Shot, Big Close-Up, dan Close Up*.
2. Objek Penelitian adalah Bread Time Cafe and Bakery yang nantinya di dalam video berisi :
 - a. Bentuk bangunan dan interior cafe Bread Time and Bakery
 - b. Video difokuskan hanya pada Bread Time Cafe and Bakery
 - c. Menu makanan dan minuman Bread Time Cafe and Bakery
 - d. Sejarah singkat dari Bread Time Cafe and Bakery
3. *Video Company Profile* ini di bangun dengan menggunakan *software Adobe Premier Pro CC 2015* untuk proses *editing*.
4. *Video Company Profile* ini berdurasi 1 menit 15 detik
5. *Video Company profile* akan ditayangkan di Facebook ads

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat *Video Company Profile* menggunakan Teknik *Framing* untuk media promosi Bread Time Cafe and Bakery.

1.4.2 Tujuan

Tujuan yang akan di capai dalam penelitian ini adalah membuat *Video Company Profile* Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta berbasis multimedia yang dapat digunakan sebagai sarana publikasi dan promosi yang *inovatif*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi media promosi dan publikasi yang efektif dan *inovatif* untuk meningkatkan *profit* Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian. Adapun metode-metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1.6.1 Studi literatur

Mengumpulkan dan mempelajari teori-teori tentang *video company profile*, teknik *framing*. Pengumpulan data juga dengan cara melakukan pengamatan langsung objek yang di teliti. Sumber bacaan berupa buku-buku referensi, jurnal-jurnal, artikel guna menunjang penelitian

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan analisis SWOT.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam pembuatan *video Company profile* penulis merancang alur cerita dan *storyboard* sebagai tahapan pra-produksi.

1.6.4 Metode Implementasi

Pada metode ini penulis melakukan pengambilan gambar pada objek menggunakan teknik *framing*. Kemudian melakukan proses *editing* video, suara, teks, warna dan *rendering* menggunakan *software Adobe Premier Pro CC 2015*.

1.6.5 Metode Testing

Tahapan ini akan dilakukan pengujian pada beberapa aspek kualitas *video company profile* kepada pemilik Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta, tentang kelayakan *video company profile* untuk dapat di produksi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis kedalam beberapa bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dari pembahasan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori pendukung yang berkaitan dengan skripsi yang akan dijadikan dasar penelitian. Teori yang akan di bahas yaitu mengenai perancangan dan pembuatan *Video Company Profile* menggunakan teknik *framing*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan perancangan, metode analisis kebutuhan system dan pembuatan *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjabarkan mengenai implementasi teknik *framing* dalam pengambilan gambar, penganimasian, *editing sound*, *editing video* hingga *rendering*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari skripsi yang telah dibuat dan menjelaskan saran-saran penulis kepada pembaca agar penerapan teknik *framing* dalam pembuatan *video company profile* di harapkan bermanfaat dan dapat di kembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang sumber referensi dan pustaka yang telah dijadikan acuan dalam penulisan penulisan penelitian.

