

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
MENGUNAKAN TEKNIK *FRAMING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Studi Kasus : Bread Time Cafe And Bakery Yogyakarta**

SKRIPSI



disusun oleh

Gaskara Ibrahim

15.11.9054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
MENGUNAKAN TEKNIK *FRAMING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Studi Kasus : Bread Time Cafe And Bakery Yogyakarta**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Gaskara Ibrahim

15.11.9054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
MENGUNAKAN TEKNIK *FRAMING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Studi Kasus : Bread Time Cafe And Bakery Yogyakarta


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gaskara Ibrahim

15.11.9054

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Dina Maulina, M.Kom.

NIK. 190302250

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
MENGUNAKAN TEKNIK *FRAMING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Studi Kasus : Bread Time Cafe And Bakery Yogyakarta

yang disusun oleh

Gaskara Ibrahim

15.11.9054

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230


Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

METERAI
TEMPEL

31EFEAFF236270878

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Gaskara Ibrahim

NIM. 15.11.9054

MOTTO

“Jika sore tiba, janganlah tunggu waktu pagi. Jika pagi tiba, janganlah tunggu waktu sore. Manfaatkan masa sehatmu sebelum tiba masa sakitmu dan manfaatkan masa hidupmu sebelum tiba ajalmu.”

(Umar Bin Khatthab)

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi”

(Ali Bin Abi Thalib)

”Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu”

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangNya sampai saat ini.

1. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan semua fasilitas untuk penunjang kuliah.
2. Ibu Dina Maulina, M.kom. yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi.
3. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
4. Bapak Ilham Amir selaku pemilik Bread Time Cafe and Bakery yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Puspita Andri Purnamasari yang telah setia menemani, menyayangi dan memberikan asupan gizi makanan yang baik.
6. Teman susah saya Mohamad Isa Hanif yang telah mendoakan, kelaparan bareng dan memberi semangat.
7. Teman-teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan pembuatan *video company profile* menggunakan teknik *framing* sebagai media promosi. studi kasus: Bread Time Cafe and Bakery.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu(S1) pada program studi Teknik Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M.kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Robert Marco, M.T. Hastari Utama, M.Cs.) dan segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan semua fasilitas untuk penunjang kuliah.
6. Bapak Ilham Amir selaku pemilik Bread Time Cafe and Bakery yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

7. Puspita Andri Purnamasari yang telah setia menemani, menyayangi dan memberikan asupan gizi makanan yang baik.
8. Teman susah saya Mohamad Isa Hanif yang telah mendoakan, kelaparan bareng dan memberi semangat.
9. Teman-teman FAKE GRUP yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

Gaskara Ibrahim

DAFTAR ISI

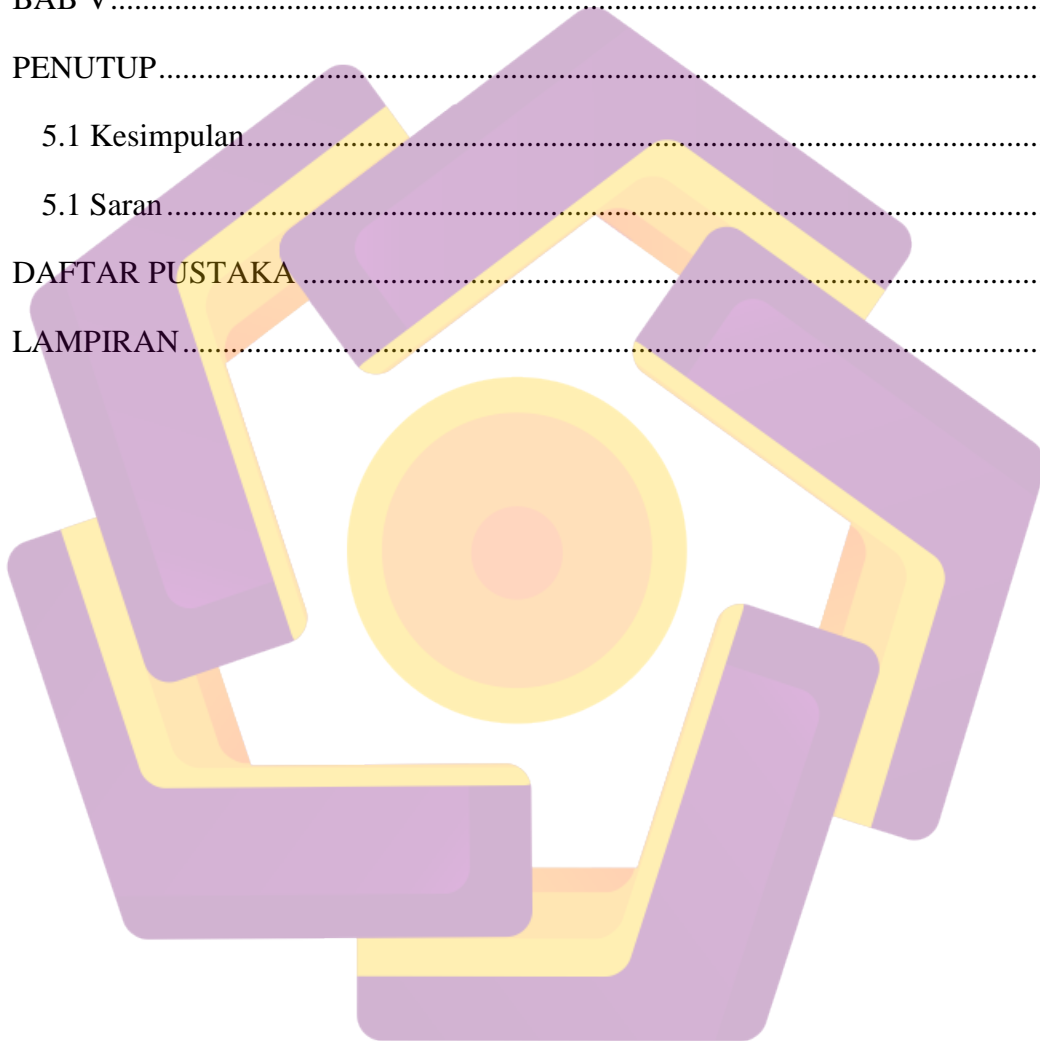
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4

1.6.1 Studi literatur	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Implementasi	5
1.6.5 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	12
2.2.2 Pengertian Multimedia.....	13
2.2.2.1 Pengertian <i>Text</i>	13
2.2.2.2 Pengertian <i>Image / Gambar</i>	14
2.2.2.3 Pengertian <i>Animasi</i>	15
2.2.2.4 Pengertian <i>Audio / Sound</i>	16
2.2.2.5 Pengertian <i>Video</i>	17
2.2.3 Konsep Dasar <i>Video</i>	17
2.2.3.1 <i>Frame Rate</i>	17
2.2.3.2 <i>Resolusi</i> atau <i>Frame Size</i>	18
2.2.3.3 Format File <i>Video</i>	18
2.2.3 Jenis Multimedia.....	19
2.2.4 Penggunaan Multimedia	20

2.2.5 Pengertian Perancangan Multimedia	21
2.2.6 Pengertian <i>Storyboard</i>	21
2.2.7 Pengertian <i>Company Profile</i>	21
2.2.8 Pengertian Promosi	22
2.2.9 Pengertian Teknik <i>Framing</i>	23
2.2.9.1 <i>Camera Angle</i>	28
2.2.9.2 <i>Continuity</i>	29
2.2.10 Pengertian Adobe Premier Pro CC 2015	30
2.3 Metode Analisis	31
2.3.1 Observasi	31
2.3.2 Analisis SWOT	32
2.4 Metode Perancangan	33
2.4.1 Pra-Produksi	33
2.5 Metode Implementasi	34
2.5.1 Produksi	34
2.5.2 Pasca-Produksi	34
BAB III	36
ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1 Tinjauan Umum	36
3.1.1 Profil Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta	36
3.2 Analisis	37
3.2.1 Observasi	37
3.2.2 Analisis SWOT	37

3.3 Solusi.....	39
3.4 Analisis Kebutuhan Informasi.....	39
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	39
3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
3.4.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	41
3.5 Perancangan.....	41
3.5.1 Pra Produksi.....	42
BAB IV	58
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Implementasi	58
4.1.1 Persiapan Peralatan.....	59
4.1.2 Kesesuaian Jadwal Produksi.....	59
4.1.3 Proses Pengambilan <i>Video Menggunakan Teknik Framing</i>	59
4.1.4 <i>Transfer dan Selecting</i>	69
4.1.5 <i>Animation</i>	70
4.1.6 <i>Editing Sound</i>	71
4.2 <i>Editing Video</i>	72
4.2.1 <i>New Sequence</i>	72
4.2.2 <i>Import File</i>	73
4.2.3 <i>Composition</i>	74
4.2.4 Penggunaan <i>Effect Transition</i>	75
4.2.5 <i>Mixing</i>	75
4.2.6 Pengaturan Warna(<i>Coloring</i>).....	76

4.2.7 <i>Rendering</i>	77
4.2.8 <i>Testing</i> (pengujian)	79
4.2.8 Evaluasi.....	80
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.1 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

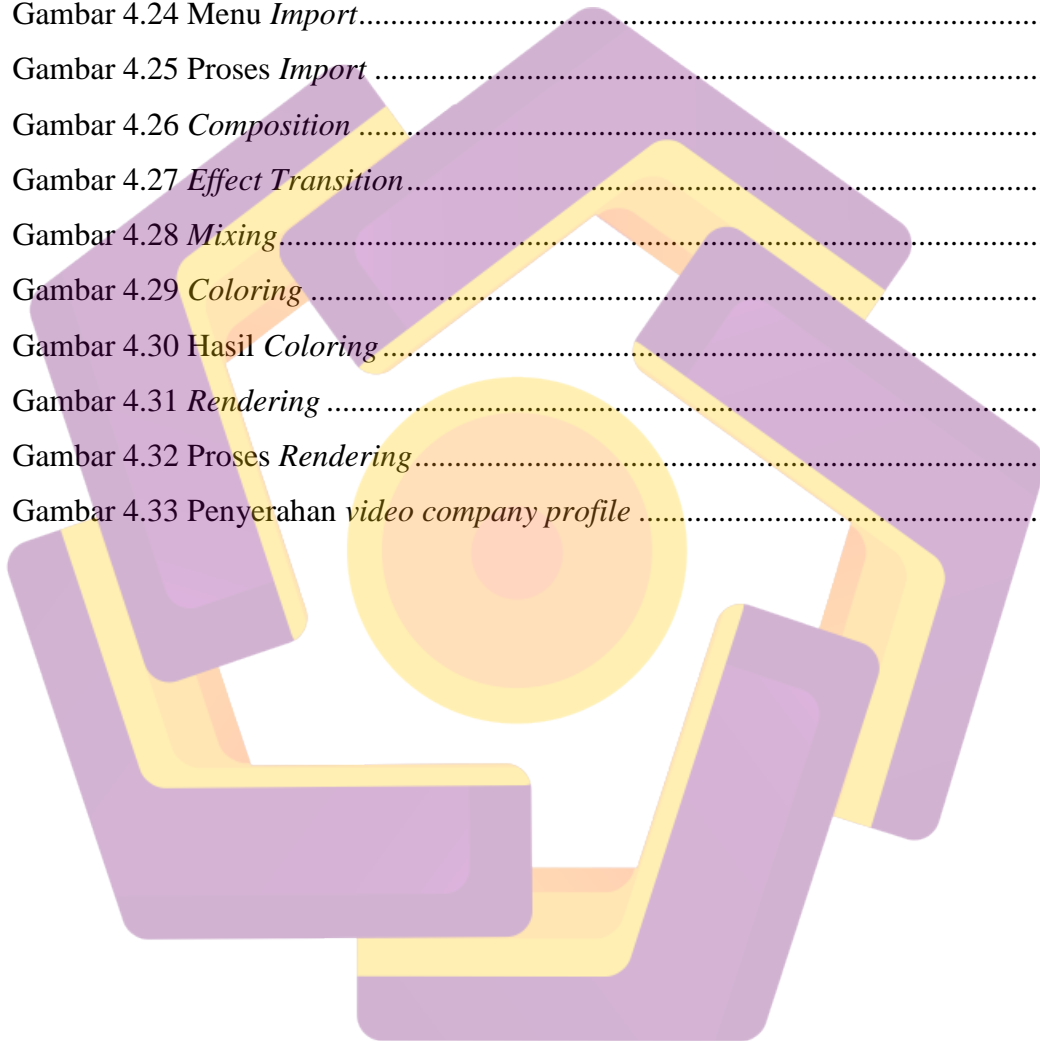
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	9
Tabel 3.1 Analisis SWOT	37
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	40
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	41
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	41
Tabel 3.5 Skenario	43
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	47
Tabel 4.1 List Kegiatan Implementasi	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 ECU (<i>extreme close-up</i>)	24
Gambar 2.2 BCU (<i>big close-up</i>)	24
Gambar 2.3 CU (<i>close-up</i>)	25
Gambar 2.4 MCU (<i>medium close-up</i>)	25
Gambar 2.5 MS (<i>medium shot</i>).....	26
Gambar 2.6 MLS (<i>medium long shot</i>)	26
Gambar 2.7 LS (<i>long shot</i>).....	27
Gambar 2.8 ELS (<i>extreme long shot</i>)	27
Gambar 4.1 Pengaturan Shutter Speed.....	60
Gambar 4.2 Pengaturan Diafragma	61
Gambar 4.3 Pengaturan ISO	62
Gambar 4.4 <i>Medium shot</i> (MS).....	63
Gambar 4.5 <i>Long Shot</i> (LS)	63
Gambar 4.6 <i>Long Shot</i> (LS)	64
Gambar 4.7 <i>Long Shot</i> (LS)	64
Gambar 4.8 <i>Long Shot</i> (LS)	64
Gambar 4.9 <i>Long Shot</i> (LS)	65
Gambar 4.10 <i>Medium Long Shot</i> (MLS).....	65
Gambar 4.11 <i>Medium Long Shot</i> (MLS).....	66
Gambar 4.12 <i>Medium Long Shot</i> (MLS).....	66
Gambar 4.13 <i>Medium Long Shot</i> (MLS).....	66
Gambar 4.14 <i>Big Close Up Makanan</i> (BCU)	67
Gambar 4.15 <i>Big Close Up Makanan</i> (BCU)	67
Gambar 4.16 <i>Big Close Up Minuman</i> (BCU).....	68
Gambar 4.17 <i>Close Up Makanan</i> (CU).....	68
Gambar 4.18 Proses <i>transfer</i> data video ke komputer	69
Gambar 4.19 Hasil <i>Shooting</i>	69

Gambar 4.20 Menu <i>Title</i>	70
Gambar 4.21 <i>Effect Control</i>	71
Gambar 4.22 DeNoiser.....	72
Gambar 4.23 <i>New Sequence</i>	73
Gambar 4.24 Menu <i>Import</i>	73
Gambar 4.25 Proses <i>Import</i>	74
Gambar 4.26 <i>Composition</i>	74
Gambar 4.27 <i>Effect Transition</i>	75
Gambar 4.28 <i>Mixing</i>	76
Gambar 4.29 <i>Coloring</i>	77
Gambar 4.30 Hasil <i>Coloring</i>	77
Gambar 4.31 <i>Rendering</i>	78
Gambar 4.32 Proses <i>Rendering</i>	78
Gambar 4.33 Penyerahan <i>video company profile</i>	79



INTISARI

Bread Time Cafe and Bakery merupakan suatu perusahaan yang berkembang dan bergerak dalam bidang makanan khususnya roti yang berada di Yogyakarta. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media promosi untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih di kenal konsumen melalui media *video company profile*. Perancangan dan pembuatan *video company profile* merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan konsep video yang menarik.

Pembuatan *video company profile* pada Bread Time Cafe and Bakery menggunakan software Adobe Premier Pro CC 2015. Perancangan *video company profile* ini menggunakan teknik framing dalam proses pengambilan gambar.

Penelitian ini menghasilkan sebuah *video company profile* yang akan memberikan informasi mengenai Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta. Informasi yang diberikan adalah informasi mengenai tempat, menu, dan cara pembuatan menu makanan sehingga menambah daya tarik konsumen terhadap perusahaan Bread Time Cafe and bakery.

Kata Kunci : *Company profile*, Adobe Premier Pro CC, Informasi

ABSTRACT

Bread Time Cafe and Bakery is a growing company engaged in the production and sale of bread located in Yogyakarta. This company needs a media campaign to improve the company's image and sales value to be more familiar with consumers through the video media company profile. The design and manufacture of company profile video is a media of visual information delivery with interesting video concept.

Making company profile video on Bread Time Cafe and Bakery using Adobe 201 Pro CC 2015 software. This company profile video design using framing technique in the process of shooting.

This research produces a video company profile that will provide information about Bread Time Cafe and Bakery Yogyakarta. The information provided is information about the place, the menu, and the way of making bread so as to add consumer appeal to the company Bread Time Cafe and bakery.

Keywords: Company profile, Adobe Premier Pro CC, Information.