

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penulisan tentang analisis dan perancangan website Elolly Gifts ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah berhasil dibangun website penjualan Elolly Gifts untuk membantu pemasaran, penjualan dan penyampaian informasi tentang produk yang ada di Elolly Gifts.
2. Sistem mampu melakukan proses transaksi penjualan, serta sistem dapat mencatat laporan penjualan, produk dan anggota, dengan adanya sistem penjualan yang terkomputerisasi dengan cukup baik.
3. Sistem ini dapat membantu admin untuk mengelola data dari tiap – tiap pesanan member yang masuk, mengelola data karyawan dan pelanggan, memonitoring karyawan dan pelanggan.
4. Dengan adanya sistem penjualan online ini maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya masih konvensional menjadi lebih modern dengan tersedianya transaksi online.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan website penjualan Elolly Gift ini, penulis memberi saran sebagai berikut:

1. Menambahkan layanan *internet banking* yang terintegrasi dengan halaman admin agar proses pembayaran yang dilakukan oleh konsumen dapat terpantau secara langsung oleh pemilik.
2. Metode pembayaran yang disediakan sebaiknya tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui kartu kredit atau paypal.
3. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.
4. Input data Ongkos kirim yang masih manual berdasarkan kota tujuan akan lebih baik apabila di buat secara otomatis menggunakan API dari jasa pengiriman sehingga dapat terupdate secara otomatis.
5. Pemesanan produk akan lebih baik jika dilakukan dengan otomatis, menggunakan virtualisasi produk tersebut.