

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet dan teknologi gadget yang sangat pesat telah merevolusi proses jual beli akhir-akhir ini. Fenomena marketplace dan online shop bertebaran di seluruh media sosial sampai website. Melihat paradigma tersebut, maka kesempatan untuk memulai usaha bisnis pun semakin besar dan juga semakin ketat. Dalam hal ini media promosi menjadi faktor yang sangat penting untuk memperkenalkan barang dan jasa yang dihasilkan. Sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperkenalkan produk mereka pada masyarakat agar dapat bersaing dengan produk sejenis dan menaikkan jumlah *profitable customer* yang ada. Untuk mencapai peningkatan tersebut, perusahaan harus secara terus-menerus melakukan inovasi dalam pelayanan dan fasilitas serta mengelola hubungan dengan pelanggan, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperluas usaha. Salah satu caranya adalah dengan membuat situs atau website perusahaan agar para pelanggan dapat mendapatkan informasi lengkap yang up-to-date lebih mudah dan cepat.

Elolly Gifts merupakan perusahaan kecil yang bergerak dalam bisnis penjualan kado-kado unik berupa buket box bunga dibentuk dalam inovasi yang unik dan kekinian. Saat ini, kegiatan pengolahan data masih dilakukan secara manual, sehingga membutuhkan lebih banyak waktu dan tenaga, dan rentan terhadap terjadinya *human error* yang mengakibatkan data tidak akurat. Untuk proses penjualan, sering kali terjadi kesalahan-kesalahan pencatatan kode dan

harga, terutama bila terjadi kenaikan harga. Hal ini mengakibatkan kerugian bagi pemilik toko. Selain itu sering juga terjadi kehilangan nota-tota penjualan karena sistem pengarsipan yang kurang baik. Ditengah persaingan yang semakin ketat, perusahaan harus dapat memberikan kepuasan serta nilai tambah pada pelanggan. Salah satunya yaitu dengan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website. Sehingga dapat meningkatkan kecepatan proses, akurasi data, serta sekaligus memperluas jangkauan pasar.

Menyadari pentingnya penggunaan teknologi informasi pada perusahaan serta untuk dapat mengimbangi dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan souvenir lainnya dalam mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi, maka diperlukan sebuah website yang memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi detail dari suatu produk, baik barang maupun jasa mulai dari harga produk hingga aneka ragam jenis dan hal yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan. Perkembangan website yang demikian cepat disebabkan oleh beberapa faktor di antaranya perkembangan infrastruktur pendukung yang cukup pesat seperti *internet*, kebutuhan pelaku industri untuk menggunakan *website* dan *internet* sebagai layanan tambahan dalam bisnis mereka, masyarakat yang memandang *internet* dan *website* saat ini sebagai kebutuhan dalam semua aspek kehidupan mereka khususnya masyarakat modern di perkotaan [1]

Berdasarkan alasan diatas, maka penyusun tertarik untuk melakukan penelitian pada Toko Elolly Gift dan memilih judul "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Elolly Gift Berbasis Website"

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan pokok permasalahan yang akan dijadikan acuan untuk mencari solusi yang tepat atas permasalahan tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka rumusan masalah adalah :

1. Bagaimana membangun aplikasi pemesanan barang di Elolly Gift agar membantu dalam menampilkan berbagai informasi barang yang tersedia, promo yang disediakan, pencatatan data penjualan, data karyawan, data pembeli dan menampilkan harga transaksi?

## 1.3 Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan terdiri dari berbagai macam masalah, agar penelitian dapat lebih fokus, hal ini dilakukan agar pembahasan tidak terlalu luas. Batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan website ini sebagai sarana informasi, promosi dan penjualan pada Elolly Gifts.
2. Dalam sistem ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk yang dijual pada Elolly Gifts.
3. Sistem informasi ini tidak membahas masalah keamanan secara detail.
4. Sistem informasi ini hanya khusus menjual box buket bunga.
5. Level hak akses yang diberikan hanya ada 5 yaitu, Pelanggan, Server / Owner , Admin Gudang, Admin Pemasaran, Admin Penjualan.
6. Sistem ini tidak dapat menambahkan kategori produk.
7. Pelanggan hanya dapat memesan 1 tipe bungkus kado untuk seluruh jumlah barang dengan 1 tipe jenis produk.

8. Laporan yang dibuat hanya diperuntukkan oleh server selaku owner dari Elolly Gifts.
9. Tidak semua halaman di website ini responsive.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan untuk membuat sebuah sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan secara online, sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan pada Elolly Gift. Sedangkan tujuan penyusun melakukan penelitian terhadap penjualan barang pada Elolly Gift adalah:

1. Membuat sistem informasi yang berfungsi sebagai media promosi yang menarik dan memudahkan pelanggan dalam mencari informasi ketika akan memesan produk Elolly Gifts
2. Membuat sebuah sistem informasi yang dapat memudahkan mengelola data transaksi penjualan, data pelanggan, data karyawan, data gudang, dan data berkirim pesan.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **1.5.1 Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan penyusun dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun penyusunan laporan adalah sebagai berikut:

##### **1.5.2 Metode Wawancara**

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan untuk mendapatkan informasi yang terperinci mengenai profil perusahaan, produk,

pemasaran dan alur bisnis yang sedang berjalan, sehingga didapatkan informasi yang diperlukan untuk pembuatan sistem.

### **1.5.3 Metode Observasi**

Mengamati secara langsung terhadap apa saja produk yang dijual, bagaimana sistem penjualan yang sudah digunakan, dan bagaimana transaksi berjalan, sehingga bisa digunakan sebagai acuan dalam pembuatan sistem yang baru.

### **1.5.4 Metode Studi Pustaka**

Belajar dari buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dan menunjang pembuatan sistem untuk memperoleh hasil yang optimal dan menghindari kekeliruan dan kekurangan seminimal mungkin. Sehingga pembuatan skripsi sesuai dengan kaedah buku yang dijadikan referensi.

### **1.5.5 Konsultasi**

Melakukan diskusi dengan dosen pembimbing mengenai topik dan permasalahan yang terdapat dalam penelitian.

## **1.6 Metode Analisis**

Analisis yang digunakan adalah sebagai berikut :

### **a. Analisis Kualitatif**

Yaitu menggunakan analisis PIECES, khususnya Performance, Information, Control, dan Service.



## b. Analisis Kuantitatif

Yaitu menggunakan analisis sebagai berikut :

1. PIECES, khususnya Economy dan Efficiency
2. Analisis kelayakan atau Studi Kelayakan, khususnya Kelayakan Teknis, Kelayakan Operasional dan Kelayakan Hukum.

### 1.7 Metode Perancangan

Pada tahap perancangan sistem akan melakukan perancangan sebuah sistem untuk masalah yang telah diteliti saat melakukan pengumpulan data, metode perancangan yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian ini adalah:

1. Perancangan basis data dibuat dengan menggunakan rancangan ERD (*Entity Relationship Diagram*)
2. Perancangan sistem informasi dibuat dengan diagram DFD (*Data Flow Diagram*)
3. Membuat rancangan tampilan (*Interface*)

### 1.8 Metode Pengembangan

Dalam pengembangan sistem ini digunakan metode pengembangan Waterfall. Metode Waterfall merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang secara umum dilakukan oleh para peneliti sistem, dengan melalui beberapa tahapan penelitian yaitu Analisis, Design, Coding, Testing, dan Maintenance.

### 1.9 Implementasi

Metode ini adalah metode dimana implementasi dari perencanaan yang sudah dilakukan kedalam aplikasi, dan menampilkan form aplikasi yang sudah jadi.

### 1.10 Metode Testing

Metode pengujian adalah cara atau teknik untuk menguji perangkat lunak, mempunyai mekanisme untuk menentukan data uji yang dapat menguji perangkat lunak secara lengkap dan mempunyai kemungkinan tinggi untuk menentukan kesalahan.

#### 1. Black-box Testing

Menghasilkan himpunan kondisi input yang akan mencoba semua kebutuhan fungsional sebuah program.

Mencoba menemukan kesalahan dalam kategori :

- a. Fungsi yang tidak benar atau hilang
- b. Kesalahan antar muka
- c. Kesalahan dalam struktur data atau akses database eksternal
- d. Kesalahan kinerja
- e. Kesalahan inisialisasi dan terminasi

### 1.11 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dan pembahasan materi :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas Latar Belakang masalah yang mendasari pembahasan materi, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Metode Analisis, Metode Perancangan, Metode Pengembangan, Implementasi dan Sistematika Penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang Tinjauan Pustaka, teori-teori yang menjadi dasar dalam pelaksanaan penelitian yaitu konsep dasar sistem, Pengertian Internet, Pengertian Promosi, E-Commerce, Karakter Sistem, Definisi Web, Pengertian Database, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), PHP (*Hypertext Preprocessor*), MySQL, XAMPP, E-Marketing, Analisis Pieces , Konsep dasar informasi penjualan.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menerangkan analisa terhadap perancangan sistem, perancangan database, perancangan antarmuka dan gambaran umum mengenai sistem jual beli yang ada pada Elolly Gifts.

## BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai penelitian yang dilakukan sehingga dapat dibuat perancangan dan implementasi sistem yang diusulkan.

## BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dan saran yang dibutuhkan terhadap hasil akhir dari penelitian yang telah dibuat.