

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA ELOLLY GIFTS BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Ervina Widya Yulianti

14.11.7938

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA ELOLLY GIFTS BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Ervina Widya Yulianti

14.11.7938

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA ELOLLY GIFTS BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ervina Widya Yulianti

14.11.7938

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Desember 2017

Dosen Pembimbing


M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ELOLLY GIFTS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ervina Widya Yulianti

14.11.7938

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sri Nguhdi Wahyuni, S.T, M.Kom.
NIK. 190302060



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.
NIK. 190302098



Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 September 2018



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 September 2018



Ervina Widiya Yulianti
14.11.7938

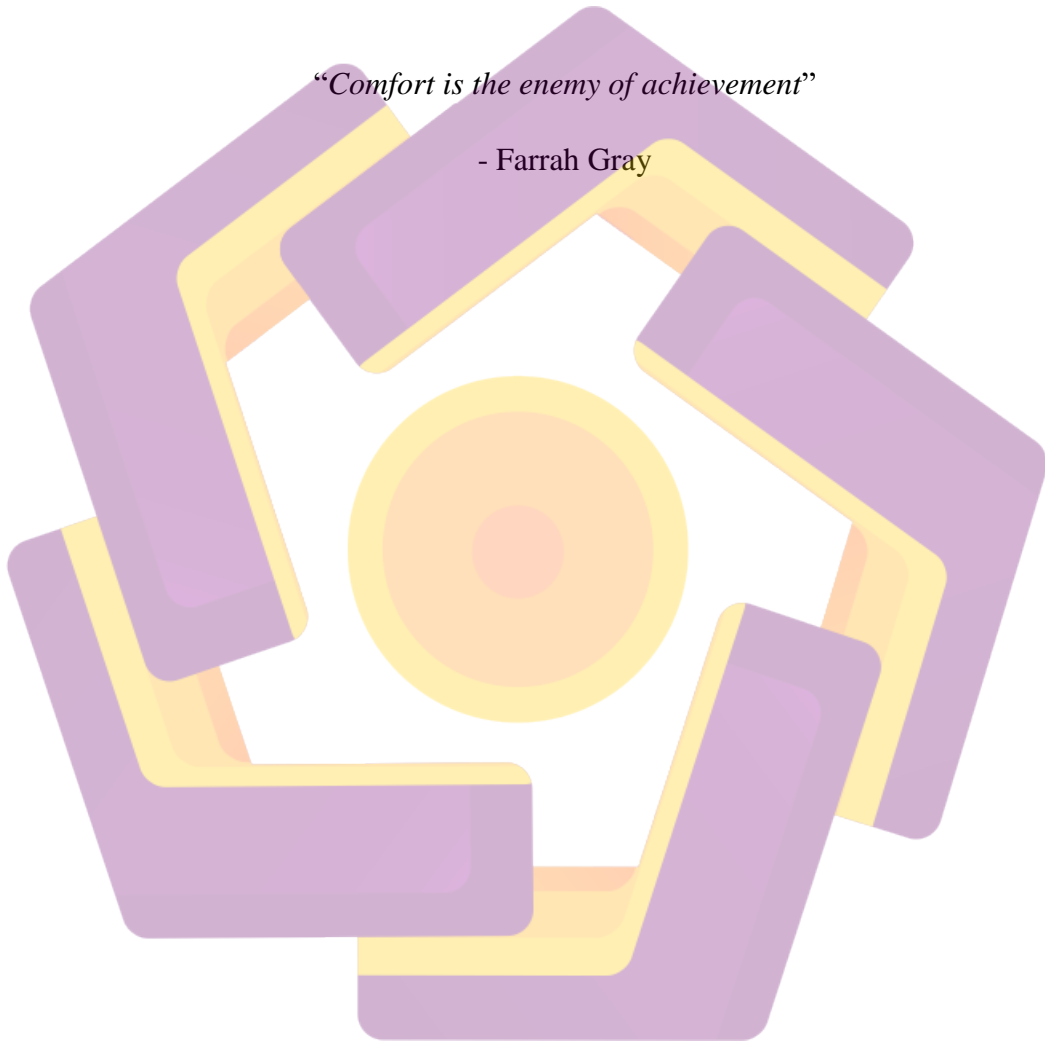
MOTTO

“Remind yourself: This life is a test, This time is a test, Do the best for your test.”

– Ervina Widya Yulianti

“Comfort is the enemy of achievement”

- Farrah Gray



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan.
2. Alm. Bapak (Mashadi), yang telah memperjuangkan pendidikanku hingga kuliah, yang selalu mendukung dan menuntunku untuk menjadi lebih baik.
3. Mama (Muriyani), Terima kasih atas segala dukungan, kepercayaan dan kasih sayangnya yang begitu besar.
4. Seluruh keluarga saya yang sangat saya cintai, terima kasih sudah mendukung dan peduli denganku dan keluargaku.
5. Teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu – persatu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan selama saya mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis masih diberi kemudahan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

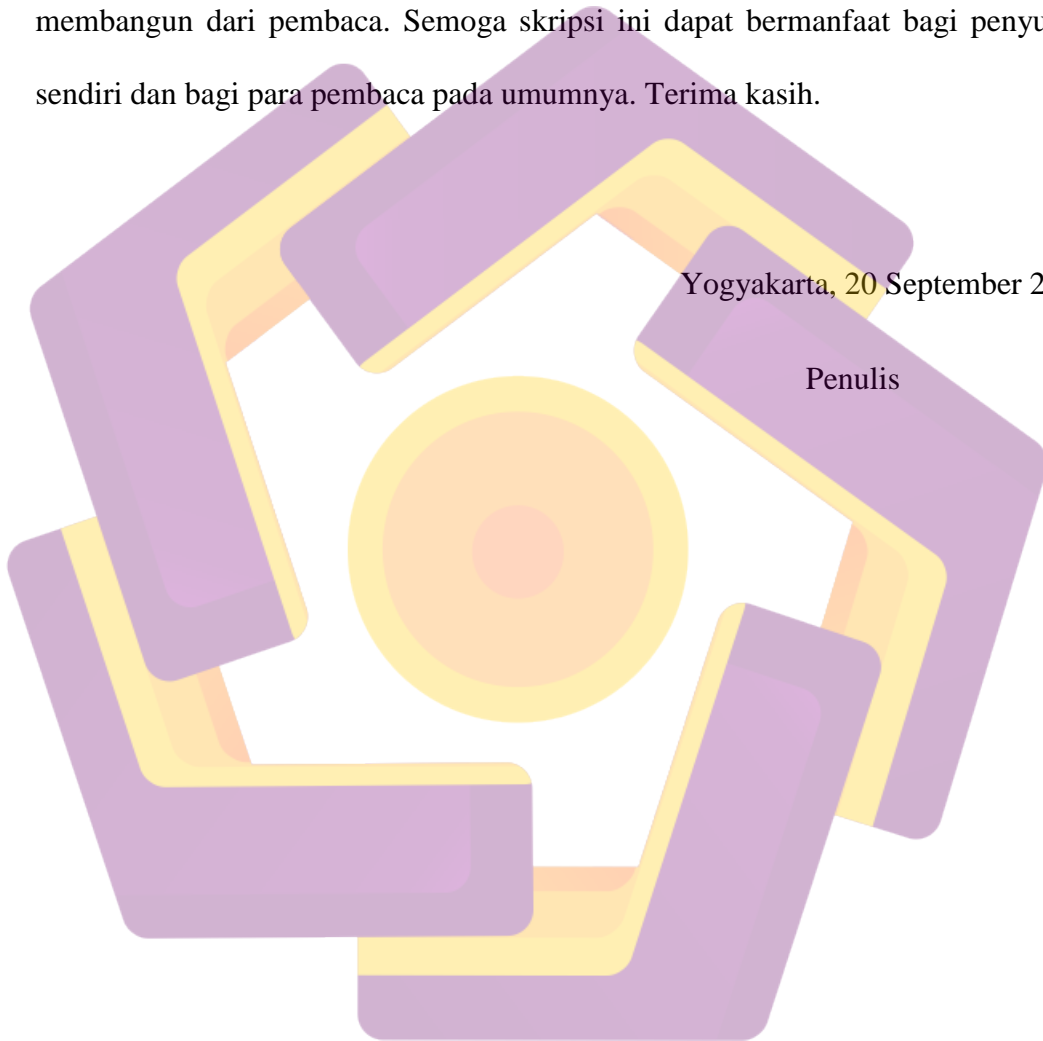
1. Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta rahmatnya yang tidak henti – henti ku berucap syukur, karena Nya lah penulis dapat menyelesaikan jenjang sarjana tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. , Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak M. Rudyanto Arief, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
5. Segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Kawan dan Rekan seperjuangan 14-TI-06 yang memberikan banyak dukungan selama menjalani masa perkuliahan.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari katasempurna. Maka oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Yogyakarta, 20 September 2018

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.3 Metode Observasi.....	5
1.5.4 Metode Studi Pustaka.....	5
1.5.5 Konsultasi.....	5
1.6 Metode Analisis.....	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Metode Pengembangan	6

1.9	Implementasi	6
1.10	Metode Testing.....	7
1.11	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Internet.....	10
2.3	Promosi.....	10
2.4	E-Commerce.....	11
2.5	Konsep Dasar Sistem.....	11
2.6	Karakter Sistem	11
2.7	Definisi Web.....	13
2.8	Konsep Permodelan Sistem.....	15
2.8.1	Flowchart	15
2.8.2	Pemodelan Proses (<i>Data Flow Diagram / DFD</i>).....	17
2.8.3	Konsep Basis Data	19
2.8.4	Definisi Basis Data.....	20
2.8.5	Komponen Basis Data.....	21
2.8.6	ERD (Entity Relationship Diagram)	23
2.8.7	Relasi Antar Tabel.....	24
2.9	PHP.....	25
2.10	MYSQL.....	26
2.11	XAMPP	26
2.12	E-Marketting	26
2.13	Konsep Sistem Informasi Penjualan.....	26
2.14	Analisis PIECES.....	27

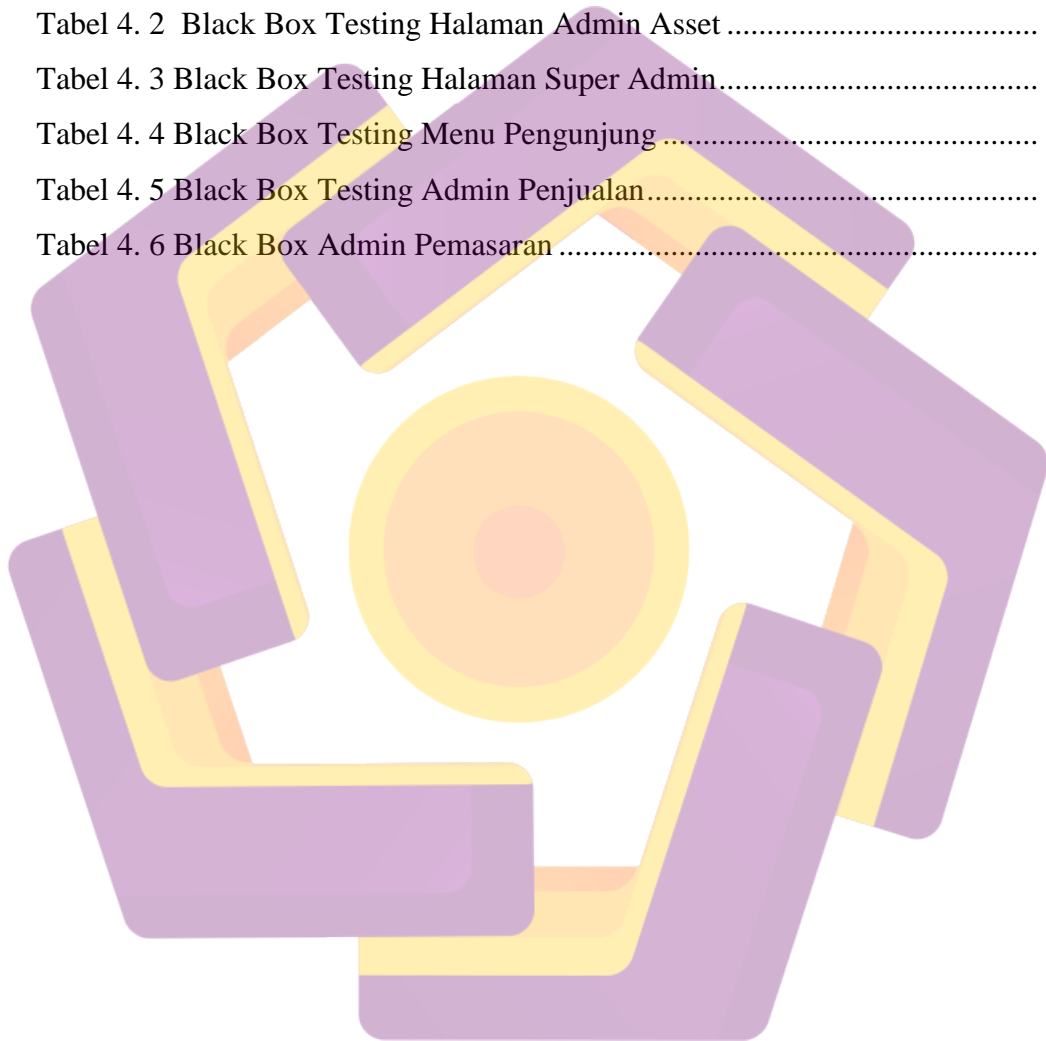
2.15	Metode Pengembangan Sistem	29
BAB III		
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Tinjauan Perusahaan	31
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	32
3.1.3	Deksripsi Tugas.....	32
3.1.4	Produk Elolly Gifts	34
3.1.5	Proses Produksi	35
3.1.6	Proses Bisnis	36
3.2	Analisis Sistem.....	39
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	50
3.4	Studi Kelayakan	51
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	52
3.4.2	Kelayakan Operasional	52
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	53
3.5	Perancangan Sistem.....	53
3.5.1	<i>Flowchart</i> Sistem	53
3.5.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	55
3.5.3	ERD.....	63
3.5.4	Perancangan Tabel	66
3.5.5	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	78

BAB IV	91
4.1 Implementasi Sistem	91
4.1.1 Pembuatan Database dan Tabel	92
4.2 Implementasi Website	110
4.2.1 Konfigurasi Koneksi Database.....	110
4.3 <i>Interface</i> (Antarmuka).....	111
4.3.1 Antarmuka Halaman Admin	111
4.3.2 Antarmuka (<i>Interface</i>) Pelanggan	114
4.3.3 Halaman <i>Register</i>	119
4.4 Kompatibilitas Browsher.....	120
4.5 Black Box Testing	122
BAB V.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Flowchart.....	16
Tabel 2. 2 Elemen – Elemen DFD dan simbolnya.....	19
Tabel 2. 3 Elemen – Elemen Entity Relationship Diagram	23
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (Performance).....	41
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (Information)	43
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (Economy).....	45
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian (Control)	46
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	47
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan (Service)	48
Tabel 3. 7 Tabel asset_archive	66
Tabel 3. 8 Tabel audit_taril	66
Tabel 3. 9 Tabel backup_dbname	67
Tabel 3. 10 Tabel comment.....	67
Tabel 3. 11 Tabel item_category.....	67
Tabel 3. 12 Tabel customers	68
Tabel 3. 13 Tabel customer_archive	69
Tabel 3. 14 Tabel loginout_history	69
Tabel 3. 15 Tabel loginout_serverhistory	70
Tabel 3. 16 Tabel notif.....	70
Tabel 3. 17 Tabel message	71
Tabel 3. 18 Tabel orders.....	71
Tabel 3. 19 Tabel order_details.....	72
Tabel 3. 20 Tabel tb_kado.....	72
Tabel 3. 21 Tabel reply_message.....	73
Tabel 3. 22 Tabel sent_message.....	73
Tabel 3. 23 Tabel tb_announcement	74
Tabel 3. 24 Tabel tb_kota.....	74
Tabel 3. 25 Tabel tb_equipment	75
Tabel 3. 26 Tabel tb_productreport.....	75

Tabel 3. 27 Tabel tb_products.....	76
Tabel 3. 28 Tabel tb_sentmessage	76
Tabel 3. 29 Tabel tb_user.....	77
Tabel 3. 30 Tabel user_type	77
Tabel 4. 1 Black Box Testing Menu Pelanggan.....	122
Tabel 4. 2 Black Box Testing Halaman Admin Asset	124
Tabel 4. 3 Black Box Testing Halaman Super Admin.....	125
Tabel 4. 4 Black Box Testing Menu Pengunjung	126
Tabel 4. 5 Black Box Testing Admin Penjualan.....	127
Tabel 4. 6 Black Box Admin Pemasaran	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Pengembangan Waterfall	29
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3. 2 Alur Proses Produksi.....	35
Gambar 3. 3 Alur Proses Bisnis	36
Gambar 3. 4 Alur Proses <i>Return</i>	37
Gambar 3. 5 Flowchart Sistem.....	54
Gambar 3. 6 Konteks Diagram.....	56
Gambar 3. 7 DFD Level 0.....	57
Gambar 3. 8 DFD Level 1 Server (Super Admin)	58
Gambar 3. 9 DFD Level 1 Admin AS (Admin Asset System)	59
Gambar 3. 10 DFD Level 1 Admin ADS (Admin Advertising System)	60
Gambar 3. 11 DFD Level 1 Admin OOS (Admin Online Ordering System).....	61
Gambar 3. 12 DFD Level 1 Customers (Pelanggan)	62
Gambar 3. 13 DFD Level 1 Pengunjung.....	63
Gambar 3. 14 ERD	64
Gambar 3. 15 Relasi Tabel.....	65
Gambar 3. 16 Halaman Home Pengunjung.....	78
Gambar 3. 17 Halaman Tentang	79
Gambar 3. 18 Halaman Bungkus Kado.....	79
Gambar 3. 19 Halaman Register	80
Gambar 3. 20 Halaman Forgot Password	81
Gambar 3. 21 Halaman Dashboard Member.....	81
Gambar 3. 22 Halaman Produk.....	82
Gambar 3. 23 Halaman Deskripsi Produk.....	82
Gambar 3. 24 Halaman setting produk pesanan.....	83
Gambar 3. 25 Halaman setting user account.....	84
Gambar 3. 26 Halaman user.....	84
Gambar 3. 27 Halaman Upload Bukti Transfer	85

Gambar 3. 28 Halaman Riwayat Pemesanan	85
Gambar 3. 29 Halaman Setelah pemesanan	86
Gambar 3. 30 Halaman Chatting.....	86
Gambar 3. 31 Halaman Inbox	87
Gambar 3. 32 Halaman Sent Message	87
Gambar 3. 33 Halaman Login Admin.....	88
Gambar 3. 34 Halaman Server	88
Gambar 3. 35 Halaman Admin AS	89
Gambar 3. 36 Halaman Admin ADS	89
Gambar 3. 37 Halaman Admin OOS (Penjualan).....	90
Gambar 4. 1 Database Elolly Gifts.....	92
Gambar 4. 2 Tabel asset_archive	93
Gambar 4. 3 Tabel audit_trail	94
Gambar 4. 4 table backup_dbname	94
Gambar 4. 5 table comment	95
Gambar 4. 6 table customers.....	96
Gambar 4. 7 table customer_archive.....	97
Gambar 4. 8 table item_category	97
Gambar 4. 9 table loginout_history.....	98
Gambar 4. 10 table loginout_serverhistory	99
Gambar 4. 11 table message.....	100
Gambar 4. 12 table notif.....	100
Gambar 4. 13 table orders	101
Gambar 4. 14 table order_details	102
Gambar 4. 15 table reply_message	103
Gambar 4. 16 Tabel Sent_message	104
Gambar 4. 17 table tb_announcement.....	104
Gambar 4. 18 table tb_equipment	105
Gambar 4. 19 table tb_kado	106
Gambar 4. 20 table tb_kota	106
Gambar 4. 21 table tb_productreport	107

Gambar 4. 22 table tb_products	108
Gambar 4. 23 table tb_sentmessage	108
Gambar 4. 24 table tb_user	109
Gambar 4. 25 table user_type.....	109
Gambar 4. 26 Koneksi Database	110
Gambar 4. 27 Halaman Login Admin.....	111
Gambar 4. 28 Halaman Home Admin.....	112
Gambar 4. 29 Halaman Home Admin Advertising.....	112
Gambar 4. 30 Halaman Home Admin Asset.....	113
Gambar 4. 31 Halaman Home Admin Online Ordering System	114
Gambar 4. 32 Halaman Home Awal	114
Gambar 4. 33 Halaman Produk.....	115
Gambar 4. 34 Halaman Cover Kado	115
Gambar 4. 35 Halaman Detail Produk	116
Gambar 4. 36 Halaman Ubah Produk Pesanan	116
Gambar 4. 37 Halaman Riwayat Pesanan.....	116
Gambar 4. 38 Halaman Keranjang Belanja.....	117
Gambar 4. 39 Halaman Pengumuman	117
Gambar 4. 40 Halaman Tentang	118
Gambar 4. 41 Halaman Inbox	118
Gambar 4. 42 Halaman Forgot Password	118
Gambar 4. 43 Halaman Chatting.....	119
Gambar 4. 44 Halaman Register	119
Gambar 4. 52 Kompatibilitas Web di Mozilla Firefox	120
Gambar 4. 53 Kompatibilitas Web di Chrome.....	120
Gambar 4. 54 Kompatibilitas Web di Internet Explorer	121

INTISARI

Perkembangan internet dan teknologi gadget yang sangat pesat telah merevolusi proses jual beli akhir-akhir ini. Fenomena marketplace dan online shop bertebaran di seluruh media sosial sampai website. Melihat paradigma tersebut, maka kesempatan untuk memulai usaha bisnis pun semakin besar dan juga semakin ketat. Dalam hal ini media promosi menjadi faktor yang sangat penting untuk memperkenalkan barang dan jasa yang dihasilkan. Sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperkenalkan produk mereka pada masyarakat agar dapat bersaing dengan produk sejenis dan menaikkan jumlah profitable customer yang ada.

Untuk mencapai peningkatan tersebut, perusahaan harus secara terus-menerus melakukan inovasi dalam pelayanan dan fasilitas serta mengelola hubungan dengan pelanggan, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperluas usaha. Salah satu caranya adalah dengan membuat situs atau website perusahaan agar para pelanggan dapat mendapatkan informasi lengkap yang up-to-date lebih mudah dan cepat.

Menyadari pentingnya penggunaan teknologi informasi pada perusahaan serta untuk dapat mengimbangi dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis lainnya dalam mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi, maka penyusun membuat suatu penelitian yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Elolly Gift Berbasis Website” dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pemilik perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Analisis, Website, Sistem Informasi, Penjualan, Kado, Buket, PHP, MySQL.

ABSTRACT

The rapid development of internet and gadget technology has revolutionized the buying and selling process lately. The phenomenon of marketplace and online shop scattered throughout social media to the website. Looking at this paradigm, the opportunity to start a business is getting bigger and tighter. In this case the promotion media is a very important factor to introduce the goods and services produced. So there are many ways to introduce their products to the community so they can compete with similar products and increase the number of profitable customers.

To achieve this increase, companies must continually innovate in services and facilities and manage customer relationships, which are expected to increase customer satisfaction and expand business. One way is to create a company website or website so that customers can get complete up-to-date information more easily and quickly.

Recognizing the importance of using information technology in companies and to be able to keep up with and compete with other similar companies in achieving high levels of customer satisfaction, the authors made a study entitled "Analysis and Design of Sales Information Systems at Website-Based Elolly Gifts" with this research. expected to provide meaningful benefits for the owner of the company.

Keywords: *Analysis, Website, Information System, Sales, Gifts, Bouquet, PHP, MySQL.*