

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi berkembang dengan sangat cepat dari masa ke masa, hal ini dipicu oleh perkembangan internet yang amat pesat dan telah merambah ke berbagai aspek kehidupan. Perkembangan teknologi informasi ini juga mengakibatkan terjadinya revolusi dalam dunia industri, perdagangan, pendidikan serta masih banyak yang lain. Internet juga memiliki sifat yang efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi ke pihak lain karena internet saat ini dapat diakses oleh hampir semua orang, maka dari itu internet saat ini juga sangat membantu dalam media promosi dari suatu produk ataupun jasa. Teknologi internet saat ini dapat mempengaruhi berbagai gaya hidup manusia secara global, seperti cara pandang terhadap informasi yang dibutuhkan serta kemudahan untuk akses atau memperoleh informasi tersebut. Teknologi dapat mempermudah setiap orang memperoleh setiap informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang relatif singkat dan praktis.

E-Commerce sendiri didefinisikan sebagai perdagangan elektronik dimana bentuk transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui elektronik pada jaringan internet. Sedangkan *Web E-Commerce* dikenal dengan nama *Web Shop* (toko pada *web*) yang dapat dijalankan sementara pelaku bisnis dapat melakukan aktivitas lain. Keuntungan dari *Web Shop* ini adalah jangkauan wilayah pemasarannya yang tidak terbatas pada letak geografisnya.

Varokah Store adalah sebuah toko yang berdiri sejak tahun 2015 dan bergerak dibidang penjualan pakaian yang terletak di Purwokerto. Produk-produk yang dijual dalam toko adalah kaos, kemeja, celana dan berbagai aksesoris lainnya. Namun dalam sistem pengelolaannya masih dengan cara konvensional, dimana pembeli harus langsung datang ke toko untuk melakukan pembelian produk.

Pada era globalisasi sekarang, persaingan dalam bisnis ini sangatlah ketat. Untuk pemasaran Varokah store melakukannya melalui media sosial seperti instagam dan lainnya. Tapi itu dirasa masih belum cukup. Untuk mengatasi persaingan tersebut perlu berbagai tindakan yang efektif sehingga mampu bersaing dengan toko sejenis yang lainnya. Pemilik toko menginginkan pengembangan sistem pelayanan dan cakupan usaha yang lebih baik dalam hal pengenalan produk yang mereka produksi dan jual selama ini.

Varokah store memerlukan suatu sarana yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan toko tersebut dalam menjalankan kegiatan bisnis yang lebih baik. Oleh sebab itulah yang mendukung penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul "Pembuatan website E-commerce Penjualan Pakaian pada Varokah Store".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu bagaimana merancang sebuah *website e-commerce* untuk Varokah Store?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini penulis membatasi masalah pada perancangan dan pembuatan website Varokah Store yaitu :

1. Website yang akan dibuat memberikan Informasi Varokah Store. Informasi produk yang dijual sesuai barang yang tersedia.
2. Transaksi pembelian hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar menjadi member.
3. Website Varokah Store menggunakan PHP untuk bahasa pemrograman, MySQL sebagai *database*, Framework Bootstrap sebagai Framework CSS, Sublime Text 3 sebagai *web editor*, Adobe Photoshop sebagai desain grafis, Apache sebagai *web server* dan *data base server* serta Chrome sebagai *web browser*.
4. E-commerce yang ada hanya B2C yaitu penjualan produk kepada pembeli perorangan
5. Tidak membahas tentang keamanan website.
6. Tidak membahas SEO
7. Website ini tidak menghitung diskon.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini antara lain:

1. Membantu kegiatan proses pengenalan dan penjualan pakaian pada Varokah Store.
2. Memberikan kemudahan bagi pihak Varokah Store untuk memberikan informasi seputar produk mereka melalui *website*.

3. Sebagai syarat penulis mencapai derajat Sarjana SI pada jurusan Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan maka penulis mengumpulkan data menggunakan cara.

- a. Tinjauan pustaka, yaitu mempelajari mengenai bahasa pemrograman, cara merancang basis data, teknik SEO, serta langkah-langkah pembuatan *website* melalui buku, jurnal di internet, dan modul-modul kuliah.
- b. Wawancara, yaitu metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Analisa Data

Tahap analisis merupakan tahapan yang mempelajari objek dan data yang diperoleh dari hasil penelitian untuk diidentifikasi data-data mana yang dibutuhkan dalam perancangan dan pembuatan *website* ini. Penelitian ini menggunakan analisis PIECES (Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, dan Service)

3. Perancangan dan Desain Sistem

Peneliti menggunakan DFD (Data Flow Diagram) untuk menggambarkan proses yang diusulkan dan melakukan perancangan

serta menggambarkan relasi antar tabel untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal.

4. Pembuatan Aplikasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan dan pengembangan aplikasi sesuai dengan desain sistem yang diterapkan. Aplikasi untuk membuat website yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sublime Text3, Chrome, XAMPP dan MySQL.

5. Uji Coba dan Evaluasi

Peneliti menggunakan metode white-box testing dan black-box testing. Testing untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

6. Penyusunan Buku Skripsi

Tahap terakhir ini membuat sebuah laporan berbentuk buku skripsi sebagai tahap akhir dalam proses pengerjaan skripsi sebagai bukti dokumentasi dari penulis.

1.0 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab, masing masing bab memiliki poin-poin tersendiri. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I terdiri dari enam sub bab, yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II memuat tinjauan pustaka yang diperlukan dalam pembuatan *website* yang didapat dari buku, jurnal di internet, maupun modul-modul kuliah, serta berdasarkan pandangan penulis sendiri.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab III berisi data perancangan *website* yang diajukan beserta perancangan lengkapnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini memuat langkah atau proses, hasil analisa, dan pembahasan *website* yang dibuat dengan menerapkan rancangan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab V memuat kesimpulan yang didapatkan dari seluruh bab yang telah dikerjakan. Pada bab ini juga terdapat saran-saran untuk merancang *website* ini menjadi lebih baik.