

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini, perusahaan – perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia dalam penyampaian informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, text, animasi dan video, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Menurut M. Suyanto (2003), dalam bukunya yang berjudul Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, multimedia itu penting karena salah satunya dipakai sebagai alat bersaing perusahaan. Keunggulan bersaing perusahaan adalah keunggulan komunikasi sehingga masalah dalam bersaing adalah masalah dalam berkomunikasi. Periklanan merupakan bentuk komunikasi dari sudut pandang penerima, dibangun dalam penghargaan yang rendah. Jika anda berhasil dalam periklanan kemungkinan anda akan berhasil dalam bidang bisnis yang membutuhkan komunikasi media massa [1].

Dalam dunia bisnis, kuliner kini mempunyai persaingan yang pesat. Usaha bisnis kedai sangat berkembang pesat di zaman ini karena mempunyai masa depan yang cukup baik. Dalam dunia bisnis kuliner setiap perusahaan dapat dengan mudah menyampaikan informasi, memperkenalkan identitas perusahaan dengan adanya sebuah video profile. Video profil merupakan gambaran informasi secara rinci mengenai seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan, dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum.

Warung Sate Rembiga Datu merupakan warung makan yang hadir dengan konsep tradisional, dan nyaman, berdiri sejak tahun 2019, sate rembiga datu menjual menu - menu khas Nusa Tenggara Barat khususnya lombok.

Saat ini media promosi yang dilakukan oleh sate rembiga datu menggunakan media sosial kuliner, pemasaran promosi ini di rasakan belum cukup untuk lebih meyakinkan konsumen, sehingga sate rembiga datu memerlukan sebuah video profil yang di harapkan dapat membuat daya tarik pelanggan dengan konsep video yang lebih detail dalam mengenalkan sate rembiga datu.

Disini penulis mempunyai gagasan untuk membuat video profile tersebut. Berhubung Warung Sate Rembiga Datu belum mempunyainya, sangat disayangkan bila peluang ini tidak dimanfaatkan. Agar dapat menjadi media untuk memperkenalkan ke konsumen dan masyarakat luas.

Dengan uraian diatas maka penulis menuangkan ke dalam skripsi dengan judul *"Pembuatan Video Profil pada Warung Sate Rembiga Datu Dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic"*. [2]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu:
"Bagaimana membuat Pembuatan Video Profile pada Warung Sate Rembiga Datu sebagai Media Promosi?"

1.3 Batasan Masalah

1. Menggunakan software Adobe Illustrator CS6 untuk desain grafis, Adobe After Effect CS6 untuk penganimasian, Adobe Audition CS6 untuk editing suara dan Adobe Premiere Pro CS6 untuk compositing.
2. Video profil ini merupakan video menggunakan teknik live shoot dengan penambahan animasi.
3. Pembuatan video profile menggunakan Adobe Premiere dan Adobe After Effect
4. Video profile akan di upload ke youtube..

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

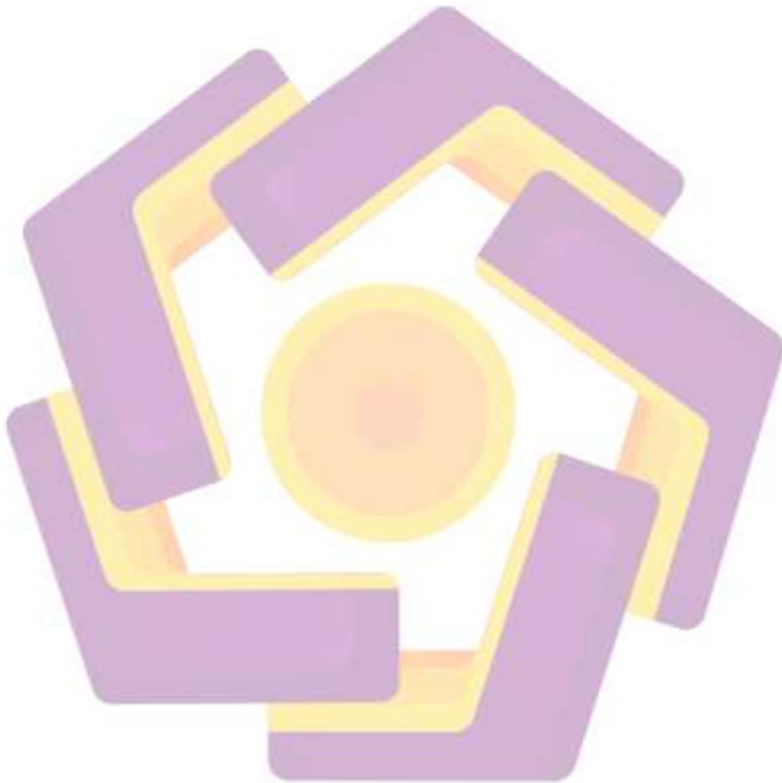
1. Membantu menyampaikan informasi tentang gambaran dari Warung Sate Rembiga Datu.
2. Membantu memperkenalkan Warung Sate Rembiga Datu kepada masyarakat luas dengan bantuan media iklan instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menyebarkan informasi kepada masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan dan mengenalkan produk kepada calon konsumen serta menyebarkan informasi untuk meningkatkan pasar perusahaan tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan informasi dan data yang diperlukan, penulis menggunakan metodologi penelitian kuantitatif, yang melakukan penelitian lebih sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.



1.6.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, misalnya produk yang dihasilkan dan manfaat produk yang diberikan.

1.6.2 Metode Wawancara

Metode Wawancara adalah sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini yaitu wawancara kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan tujuan untuk mendapatkan data yang lebih rinci serta akurat yang berhubungan dengan penelitian.

1.6.3 Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan pada iklan “Warung Sate Rembiga Datu” ini lebih tepatnya menggunakan Analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari Strength Weakness Opportunity dan Threats yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dimana yang secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar (O dan T) dan faktor di dalam perusahaan (S dan W).

1.6.4 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam proses pembuatan video profil, penulis menggunakan model pra produksi yang memiliki langkah- langkah yaitu menentukan atau merancang ide cerita, pembuatan naskah, serta pembuatan storyboard.

1.6.5 Metode Pengujian

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video iklan untuk menentukan kelayakan penayangan di media Web atau media lainnya seperti (youtube, instagram, dll).

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibutuhkan agar penyajian penelitian lebih terstruktur dan mudah dipahami berdasarkan pokok permasalahan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan berisikan tentang latar belakang masalah Pembuatan Video Profil Warung Sate Rembiga Datu Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan penyusunan Skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka dimana teori-teori yang berkaitan dengan masalah peneliti tersebut akan menjadi rujukan peneliti untuk merancang dan Pembuatan Video Profil Warung Sate Rembiga Datu Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab Metode Penelitian akan disajikan alat dan bahan dari penelitian yang mendukung penelitian serta alur dari penelitian yang dilakukan dari awal sampai penelitian selesai.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan memuat hasil dari penelitian yang sudah dilakukan dan juga pembahasan mengenai hasil penelitian yang sudah dilakukan. Hasil yang dimuat termasuk hasil testing dari aplikasi yang sudah jadi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dari proses penelitian dan saran pengembangan Pembuatan Video Profil yang dibuat agar lebih baik dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat dan baik.

