

***PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA WARUNG SATE REMBIGA DATU DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh
Maura Nanjar Pradifta

16.12.9151

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

***PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA WARUNG SATE REMBIGA DATU DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh

Maura Nanjar Pradifta

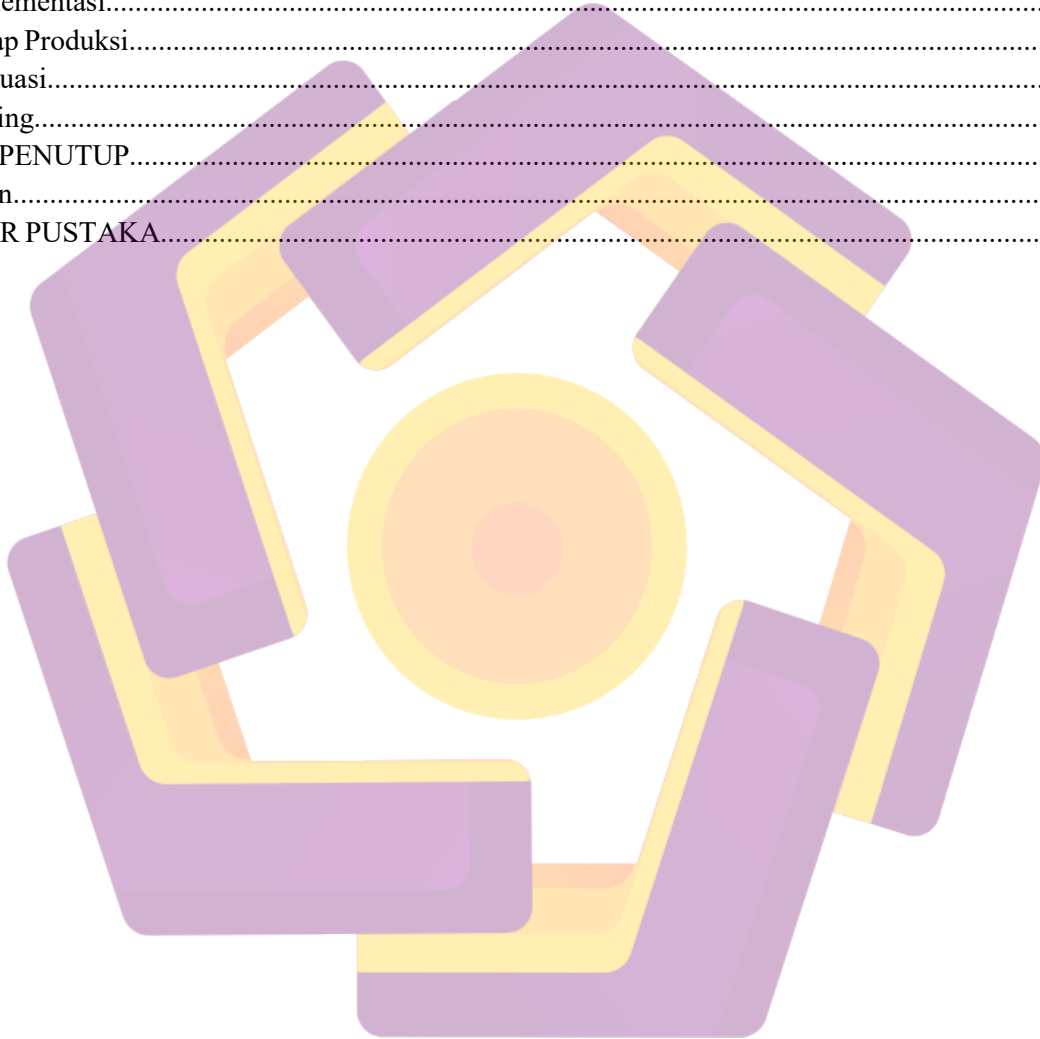
16.12.9151

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
BAB V PENUTUP.....	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Multimedia.....	9
2.2.2 Element dari Multimedia.....	10
2.2.3 Definisi Video.....	13
2.2.4 Format Video.....	13
2.2.5 Format Video Berdasarkan Codec.....	16
2.2.6 Format Video Berdasarkan Wadah.....	17
2.2.7 Frame Per Second.....	20
2.2.8 Video Profile.....	21
2.2.9 Definisi Motion Graphic.....	22
2.2.10 Karakteristik Motion Graphic.....	24
2.2.11 Live shoot.....	25
2.2.12 Analisis SWOT.....	25
2.2.13 Metode Perancangan.....	27
BAB III.....	30
3.1 Tinjauan Umum.....	30
3.1.1 Profile Perusahaan.....	30
3.1.2 Visi dan Misi.....	30
3.1.3 Sejarah Singkat.....	31
3.2 Pengumpulan Data.....	32

3.2.1 Observasi.....	32
3.2.2 Wawancara.....	34
3.3 Analisis.....	35
3.4 Analisis Kebutuhan.....	38
3.5.1 Tahap Praproduksi.....	40
3.5.2 Merancang Ide dan Konsep Video Profile.....	40
3.5.3 Merancang Naskah Video Profile.....	41
3.5.4 Merancang Storyboard.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Implementasi.....	45
4.2 Tahap Produksi.....	45
4.3 Evaluasi.....	59
4.4 Testing.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

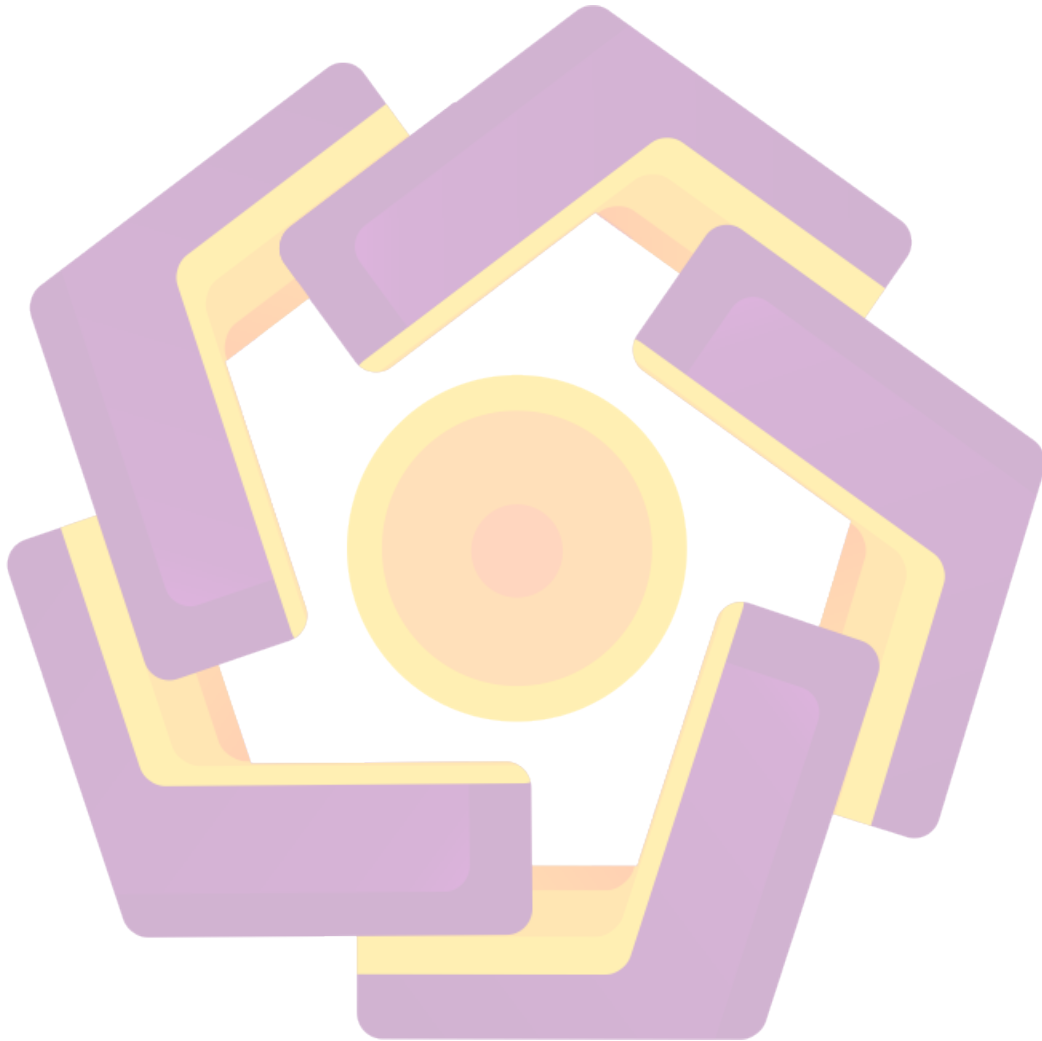


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element multimedia.....	10
Gambar 3.2.2 Video motion graphic.....	24
Gambar 3.2.3 Motion Graphic Video of Wonderful Indonesia.....	24
Gambar 4. 1 File Video.....	38
Gambar 4. 2 Mengolah gambar logo.....	39
Gambar 4. 3 Gambar yang sudah dimasukan di photoshop diubah resolusinya	39
Gambar 4. 4 Membuat <i>Composition</i> baru.....	40
Gambar 4. 5 Dots google voice.....	40
Gambar 4. 6 Keyframe pada scale dan position.....	41
Gambar 4. 7 Seting speed graph pada tiap dots.....	41
Gambar 4. 8 Hasil track dan trim paths pada icon.....	42
Gambar 4. 9 Keyframe.....	42
Gambar 4. 10 Keyframe text.....	43
Gambar 4. 11 Keyframe.....	43
Gambar 4. 12 Keyframe.....	44
Gambar 4. 13 trim path dan keyframe garis.....	44
Gambar 4. 14 trim path dan keyframe garis.....	45
Gambar 4. 15 Tampilan timeline keyframe.....	46
Gambar 4. 16 Tampilan timeline keyframe.....	47
Gambar 4. 17 Tampilan pembuatan text.....	47
Gambar 4. 18 Menentukan sequence.....	48
Gambar 4. 19 File video Editing.....	49
Gambar 4. 20 Susunan file video dan sound.....	49
Gambar 4. 21 transisi dan durasi.....	50
Gambar 4. 22 Nest video.....	50
Gambar 4. 23 speed and durasi.....	51
Gambar 4. 24 speed and durasi.....	51
Gambar 4. 25 export.....	52
Gambar 4. 26 Export seting.....	52
Gambar 4. 27 Resolusi rendering.....	53
Gambar 4. 28 Format rendering.....	54
Gambar 4. 30 Posting Video Dari Akun @saterembigadatu.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.3 Hasil wawancara.....	26
Tabel 3.5.4 Merancang Storyboard.....	36



INTISARI

Sate rembiga datu perusahaan yang beralamat di komplek pertokoan babarsari no 70 daerah istimewa yogyakarta, selalu mengutamakan service yang baik untuk para konsumennya, mulai dari pelayanan pada saat pesanan sampai dengan SOP harga dan proses pengerjaan yang mengedepankan kualitas yang baik. semua itu dilakukan demi kepuasan para pelanggannya.

Saat ini media promosi yang dilakukan oleh Sate Rembiga Datu menggunakan media sosial kuliner seperti instagram .pemasaran promosi ini di rasakan belum cukup untuk lebih meyakinkan konsumen, sehingga sate rembiga datu memerlukan sebuah vidio profil yang di harapkan dapat membuat daya tarik pelanggan dengan promosi yang lebih *interaktif* dan juga menunjang pemsaran promosi yang lebih baik lagi.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pembuatan Video Profile Sate Ratu Rembiga Datu”. Dalam pembuatan video teknik *liveshoot* akan digunakan untuk menampilkan suasana, tempat, fasilitas, serta menu – menu yang tersedia disana,teknik *motion graphic* digunakan untuk membuat opening, Dengan penerapan teknik tersebut diharapkan informasi tentang Sate Ratu Rembiga Datu serta fasilitas – fasilitas yang dipromosikan dapat tersampaikan dengan menarik.

Kata kunci : video, profile, sate rembiga datu



ABSTRACT

Sate Rembiga Datu, the company's address at the Babarsari Shopping Complex No. 70, the Special Region of Yogyakarta, always prioritizes good service for its customers, starting from service at the time of order to price SOPs and workmanship processes that prioritize good quality. all of this is done for the satisfaction of its customers.

Currently the promotional media carried out by Sate Rembiga Datu uses culinary social media such as Instagram. This promotional marketing is felt not enough to convince consumers more, so Sate Rembiga Datu requires a profile video which is expected to attract customers with more interactive promotions and also support better promotional marketing.

Based on the problems above, the writer is interested in conducting research with the title "Making Video Profile of Sate Ratu Rembiga Datu". In making a liveshoot technique video will be used to display the atmosphere, place, facilities, and menus available there, motion graphic techniques are used to make the opening, With the application of these techniques, it is hoped that information about Sate Ratu Rembiga Datu and the promoted facilities can be conveyed interestingly.

Keywords: video, profile, sate rembiga datu

