

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan Video Animasi Motion Graphic pada Media Sosial Jogja English sebagai berikut :

- a. Dari hasil penelitian ini peneliti menggunakan beberapa metode diantaranya Easy Ease, Easy Ease In dan Easy Ease Out untuk menghaluskan pergerakan animasi.
- b. Durasi video promosi 1:40 menit yang akan di publikasikan di situs berbagi video www.youtube.com oleh pihak Jogja English.
- c. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh Pihak Jogja English dan Masyarakat Umum, penilaian animasi ini mendapatkan nilai Pihak Jogja English (82,5%) dan Masyarakat Umum / Member (85,58%) dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video Promosi animasi Jogja English layak ditayangkan.
- d. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan informasi dari video ini kepada pihak Jogja English dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

- a. Penelitian yang disampaikan bisa menambahkan teknik animai yang bisa membantu dalam penyampaian informasi.
- b. Pembuatan video animasi motion graphic ini disarankan agar lebih interaktif lagi
- c. Memperbanyak gerakan animasi di objek manusia yang telah di buat
- d. Penambahan metode kuisioner dengan cara penilaian terhadap hasil video.

