

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian dan pembuatan “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi dengan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Kangen Pasta Yogyakarta”. Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang dan membuat video iklan “Kangen Pasta” pada tahap pra-produksi terdapat beberapa proses yaitu : ide dan konsep, tema, naskah dan *storyboard*. Yang perlu diperhatikan dalam merancang tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang pada ide dan konsep seperti apa yang ingin diterapkan, tema seperti apa yang akan diterapkan seperti narasi, kebutuhan *talent dubbing*, durasi, dan *soundtrack* yang akan di pakai yang mempermudah pada proses selanjutnya yaitu produksi dan paska-produksi
2. Tahap produksi ada beberapa proses yaitu gambar desain grafis dan *dubbing*. Proses gambar desain grafis kita menggunakan hasil gambar tangan yang telah di buat pada *storyboard* yang di import ke Corel Draw dan di export menjadi sebuah file .png yang berfungsi sebagai gambar yang akan di beri *motion graphic* di after effect. Dan untuk *dubbing* merubah

suara yang standar menjadi tipe *Radio Announcer Voice* serta menghilangkan noise pada suara.

3. Tahap pasca-produksi ada beberapa seperti *composition*, *motion graphic*, *mixing*, *rendering* yang menggunakan *software after effect cc 2015*. Dimana proses *composition* mengacu pada bagaimana susunan dari *storyboard* yang telah kita buat. Dan untuk *motion graphic* menggunakan pergerakan *position* dan *rotation* untuk tulisan, dan untuk gambar menggunakan pergerakan *scale* dimana semuanya menggunakan *easy ease* dengan pengerjaan per *scene* sesuai *storyboard*. Untuk *mixing* penggabungan dari semua *scene* yang telah di buat dengan *soundtrack* dan *dubbing*. Dan hasil akhir tinggal di *rendering* dengan *ouput h.264*.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video iklan "Kangen Pasta" ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam video iklan "Kangen Pasta" menerapkan gambar *flat design* dan *motion graphic*, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru dan belum banyak diketahui oleh orang banyak agar para penonton lebih tertarik karena melihat video iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.

2. Agar dalam tahap produksi dan paska-produksi dapat berjalan dengan lancar maka dalam perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahap dengan urutan tahap pra-produksi, produksi, dan paska produksi.

