

## BAB V PENUTUP

### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dari bab iklan Himalaya Trans sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut yaitu :

1. Project ini dibuat atas dasar perintah pemilik Himalaya Trans yang ingin dibuatkan sebuah video animasi untuk promosi yang lebih menarik.
2. Peneliti menyimpulkan bahwa kurangnya promosi digital pada Himalaya Trans Banjarnegara. Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk mengembangkan media promosi yang menarik di Himalaya Trans, untuk membantu meningkatkan minat konsumen.
3. Peneliti mengharapkan dengan dibuatnya video promosi berupa animasi 2D, akan lebih menarik masyarakat untuk mengenal Himalaya Trans Banjarnegara.
4. Hanya dengan menggunakan dua *software* yaitu *Adobe Premiere* dan *Adobe Illustrator* sudah bisa membuat sebuah animasi 2D.
5. Penulis membantu Himalaya Trans untuk mempromosikan perusahaan tersebut di media social, seperti You Tube, Instagram, dan Snack Video

### 5.2 SARAN

Penyampaian informasi yang masih berupa *motion graphic* didalam video iklan Himalaya Trans maupun dalam *storyboard* nya dapat dibuat lebih baik lagi dengan menggunakan teknik *dubbing* sehingga penyampaian informasi yang diterima dapat dengan jelas, baik, dan benar.