

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan sebelumnya penulis menarik kesimpulan dalam merancang dan membuat iklan televisi media promosi restoran “*Fish and Pasta*” Yogyakarta sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatannya pengambilan gambar menggunakan satu buah kamera, dua buah *lighting*, satu buah *slider*.
2. Dalam proses pengambilan gambar kesiapan alat harus sangat diperhatikan agar waktu yang telah diperkirakan efisien.
3. Pembuatan animasi *motion* grafis dan video editing dilakukan secara terpisah dengan aplikasi Adobe After Effect dan Adobe Premier Pro. Untuk proses penyatuan dan rendering menggunakan Adobe Premier Pro.
4. Editing video di Adobe Premier Pro meliputi pemotongan, penggabungan, koreksi warna, dan rendering.
5. Pada hari pengambilan gambar, iklan ini memakan waktu yang cukup singkat yakni ±10 jam.

5.2 Saran

Untuk perkembangan kedepan yang lebih baik maka, beberapa saran berikut sangat diperlukan :

1. Memahami metode penyampaian informasi iklan antara *hard selling* dengan *soft selling* sangat penting dalam pemasaran produk.
2. Untuk jingle backsound diharapkan dapat dibuat sendiri sehingga menjadi identitas dari restoran tersebut.
3. Memperbanyak refrensi mengenai video iklan televisi untuk mendapatkan konsep yang bervariasi.
4. Sebelum melakukan penayangan video iklan sebaiknya menanyakan lebih dahulu ketentuan format video seperti jumlah *frame per seconds* video yang akan ditayangkan.
5. Latar belakang yang dikemukakan harus lebih spesifik terhadap masalah yang apa yang akan dijelaskan.