

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
RESTORAN FISH AND PASTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Redy Cahya Nugraha

13.11.7438

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
RESTORAN FISH AND PASTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Redy Cahya Nugraha

13.11.7438

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
RESTORAN FISH AND PASTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Redy Cahya Nugraha

13.11.7438

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RESTORAN FISH AND PASTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Redy Cahya Nugraha

13.11.7438

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

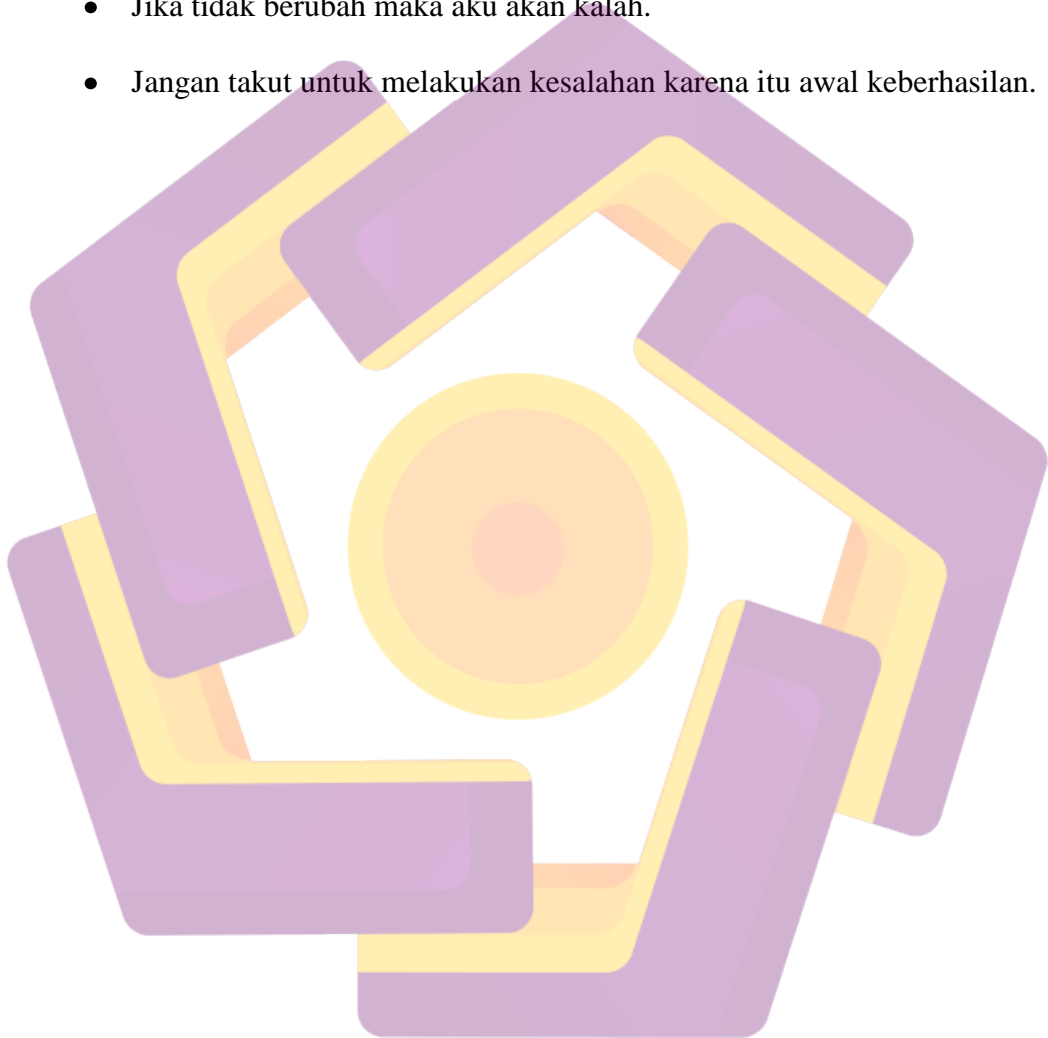
Yogyakarta, 16 Mei 2018



Redy Cahya Nugraha
NIM. 13.11.7438

MOTTO

- Restu dan doa orang tua adalah hal yang penting.
- Jika tidak berubah maka aku akan kalah.
- Jangan takut untuk melakukan kesalahan karena itu awal keberhasilan.



PERSEMBAHAN

- Kepada Allah SWT yang selalu ada untuk hamba-Nya.
- Kepada Bapak (Drs. Jumarno) Mama (Dra. Muniati) Adik (Reky Nur Rahmatul A.), dan seluruh keluarga yang tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat, motivasi, dan doa yang bermanfaat.
- Kepada Bu'le Nani terima kasih banyak atas jerih payahnya dan bantuan ketika penulis pertama kali menempuh pendidikan di Yogyakarta.
- Saudara-saudaraku di Asrama Mahasiswa Kalimantan Selatan Pangeran Antasari Yogyakarta atas segala bantuan dan tali persaudaraannya.
- Kepada Manajer Restoran “Fish and Pasta” Yogyakarta yang memberikan dukungan penuh baik materi maupun motivasi atas terselenggaranya pembuatan video iklan televisi.
- Semua sahabat-sahabatku kelas 13 S1 TI 10 yang sangat luar biasa.
- Kampus tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah *rabbilalamin*, segala puji bagi Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi yang berjudul : “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI RESTORAN FISH AND PASTA YOGYAKARTA” dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana komputer pada Universitas AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Untuk itu kami mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing terimakasih atas segala bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Bapak Johny Tiolemba selaku Direktur Restoran Fish and Pasta Yogyakarta, terimakasih atas bantuan dan informasi serta kerjasama yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Staf dan seluruh karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Segala apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal oleh Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

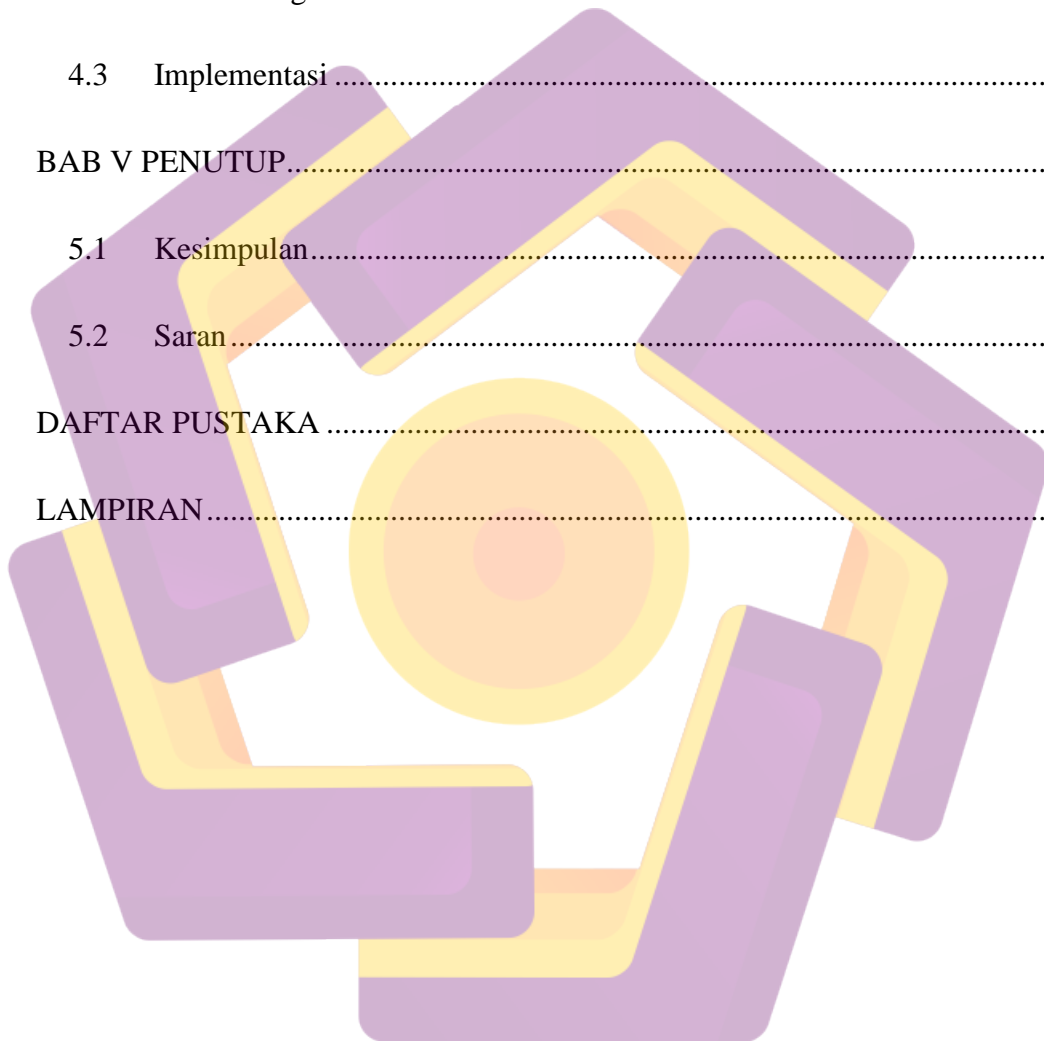
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI	i
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3

1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5	Manfaat Penelitian.....	4
1.6	Metode Penelitian.....	4
1.6.1	Metode Literatur.....	4
1.6.2	Metode Kepustakaan.....	4
1.6.3	Metode Wawancara.....	5
1.6.4	Metode Pembuatan Iklan.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Sejarah Multimedia	9
2.2.1	Definisi Multimedia	9
2.2.2	Elemen Multimedia [5]	10
2.2.3	<i>Standart Video Format</i>	11
2.3	Sejarah Iklan.....	11
2.3.1	Pengertian Periklanan.....	12
2.3.2	Jenis-Jenis Iklan [9].....	12
2.3.3	Tujuan Iklan [10].....	13
2.4	Definisi <i>Live Shoot</i>	14
2.5	Animasi [4].....	14

2.5.1	Jenis-Jenis Animasi.....	15
2.6	Motion Graphic [12].....	17
2.6.1	Definisi Motion Graphic	17
2.6.2	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i> [12]	18
2.6.3	Karakteristik <i>Motion Graphic</i> [12]	19
2.7	Teknik Pengambilan Gambar [6]	19
2.7.1	<i>Extreme Close Up</i> (ECU).....	19
2.7.2	<i>Close UP</i> (CU).....	19
2.7.3	<i>Medium Close Up</i> (MCU).....	19
2.7.4	<i>Medium Shot</i> (MS).....	20
2.7.5	<i>Long Shot</i> (LS).....	20
2.7.6	<i>Very Long Shot</i> (VLS).....	20
2.7.7	<i>Point Of View</i>	20
2.7.8	<i>Two Shot</i>	20
2.8	Produksi Iklan Televisi [6].....	20
2.8.1	Tahap Pra Produksi	20
2.8.2	Tahap Produksi	21
2.8.3	Tahap Pasca Produksi	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Tinjauan Umum.....	23

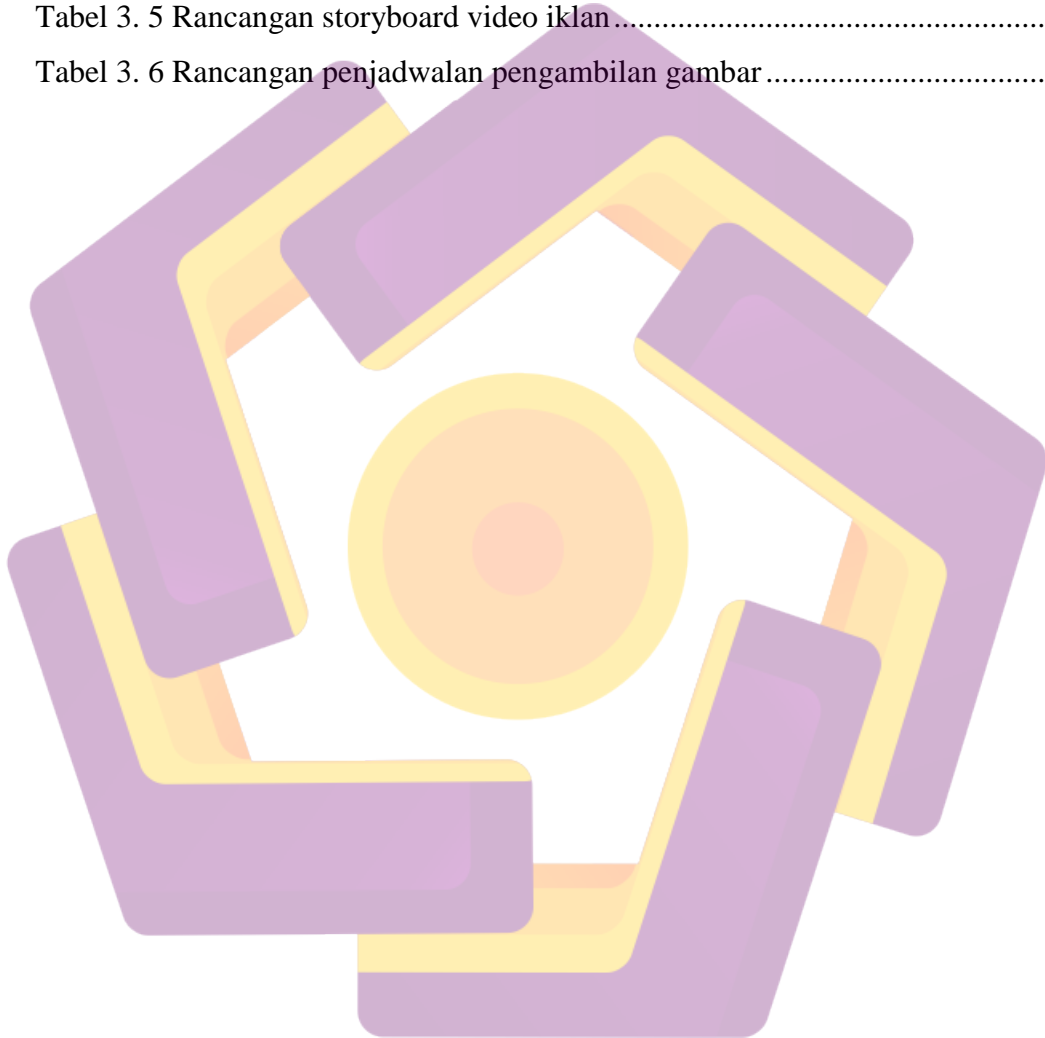
3.1.1	Profil Restoran “ <i>Fish And Pasta</i> ” Yogyakarta	23
3.1.2	Visi dan Misi	24
3.1.3	Jam Buka Restoran.....	25
3.1.4	Pemasaran Produk.....	25
3.2	Analisis.....	25
3.2.1	Analisis SWOT	25
3.3	Analisis Kebutuhan	27
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	27
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	28
3.3.2.1	Kebutuhan <i>Hardware</i> (perangkat keras)	28
3.3.2.2	Kebutuhan <i>Software</i> (perangkat lunak)	29
3.4	Rancangan Pra Produksi.....	30
3.4.1	Konsep Iklan	30
3.4.2	<i>Script</i> atau Naskah.....	30
3.4.3	<i>Storyboard</i>	32
3.4.4	Penjadwalan	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Tahap Produksi.....	38
4.1.1	Pemilihan Lokasi.....	38
4.1.2	Pengambilan Gambar	38

4.1.3	Penentuan <i>Backsound</i>	39
4.1.4	Pembuatan <i>Audio Voice Over</i>	39
4.2	Pasca Produksi.....	40
4.2.1	Editing.....	40
4.3	Implementasi	58
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		63



DAFTAR TABEL

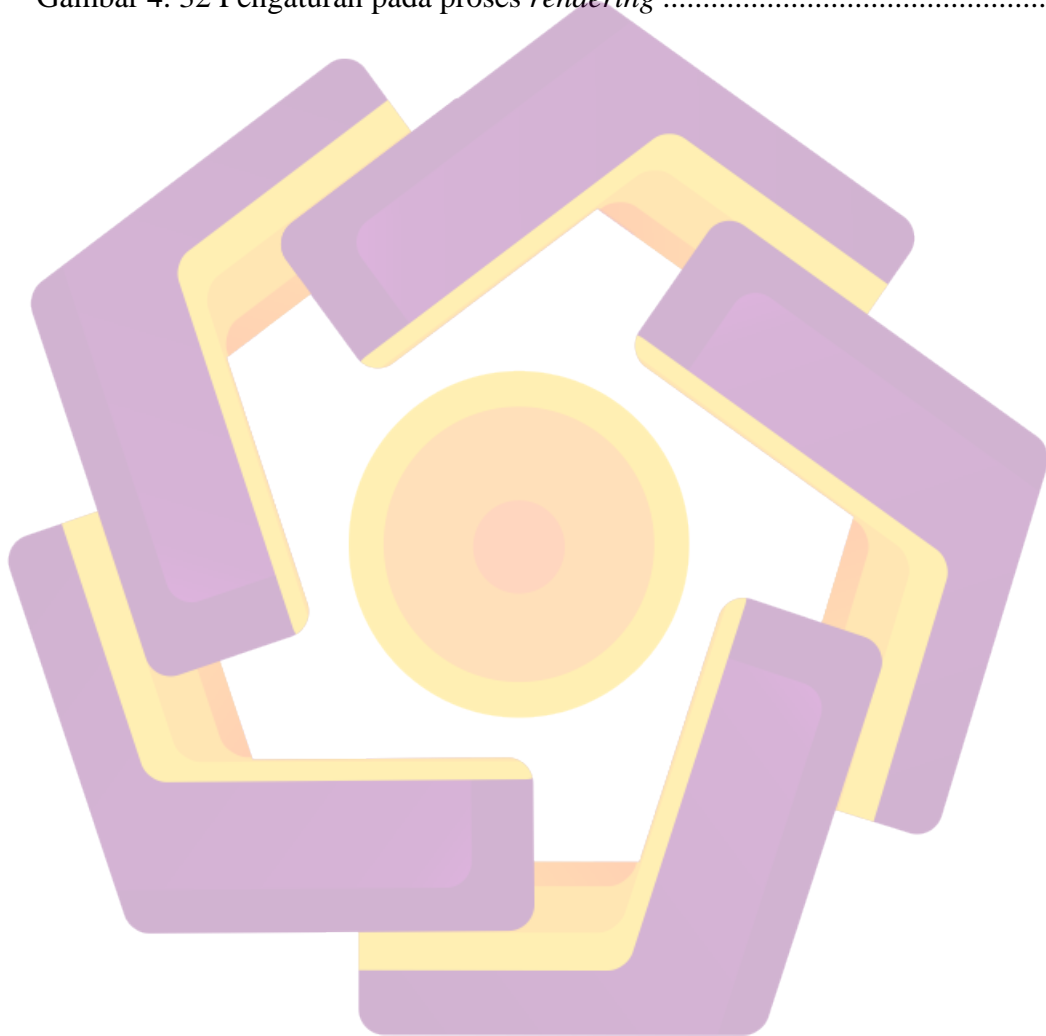
Tabel 3. 1 Peralatan pengambilan gambar	28
Tabel 3. 2 Perangkat hardware komputer	29
Tabel 3. 3 Jenis perangkat lunak yang digunakan.....	29
Tabel 3. 4 Rancangan naskah video iklan.....	30
Tabel 3. 5 Rancangan storyboard video iklan.....	32
Tabel 3. 6 Rancangan penjadwalan pengambilan gambar	37



DAFTAR GAMBAR

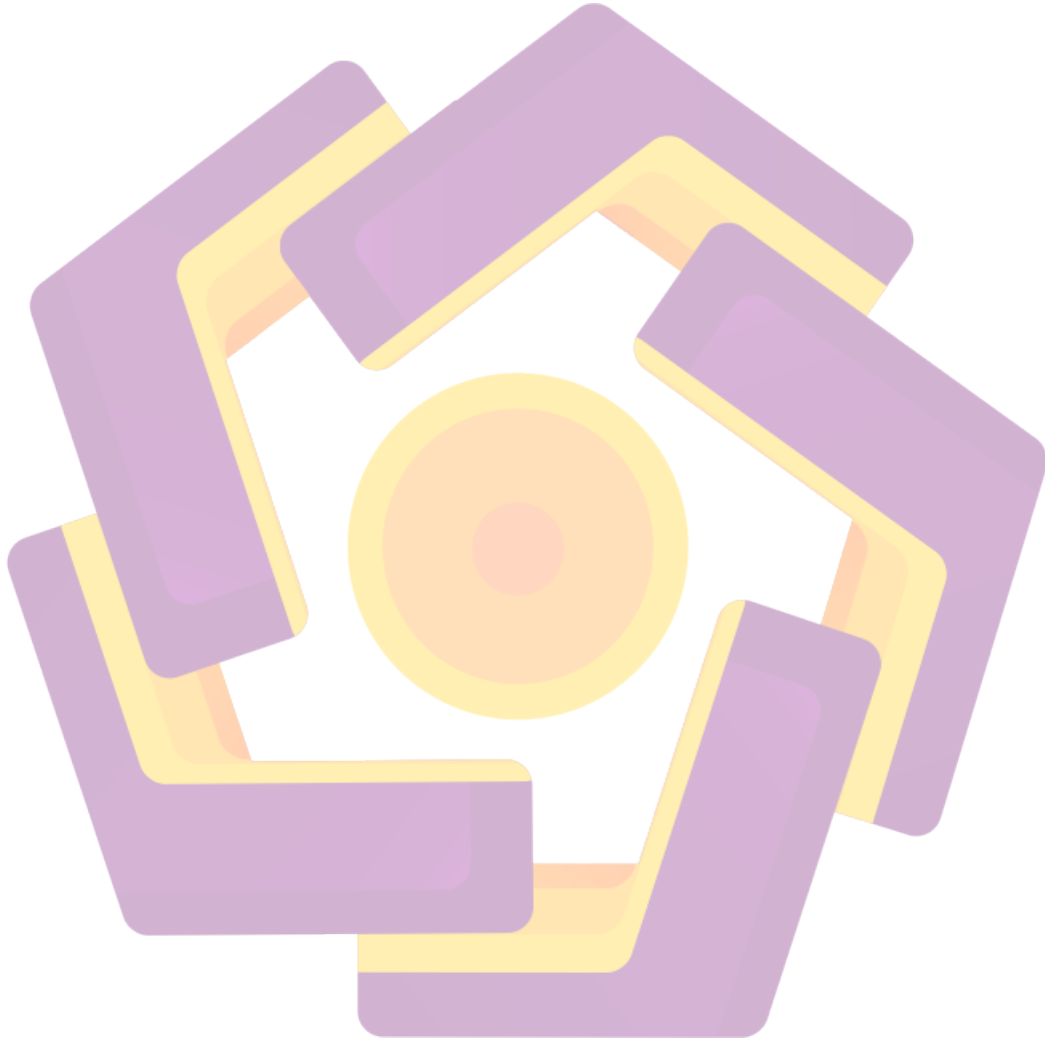
Gambar 3. 1 Logo Restoran Fish and Pasta	24
Gambar 4. 1 File video hasil dari proses pengambilan gambar	39
Gambar 4. 2 Backsound diperoleh dari Youtube audio library	39
Gambar 4. 3 Membuat file baru di Adobe Premier Pro	40
Gambar 4. 4 Pengaturan pada proses membuat file baru	41
Gambar 4. 5 Tampilan layer setelah membuat file baru	41
Gambar 4. 6 Proses import file video	42
Gambar 4. 7 Memilih file yang akan diimport	42
Gambar 4. 8 video telah dimasukkan ke layer baru	43
Gambar 4. 9 <i>Tool</i> yang digunakan untuk memotong video	43
Gambar 4. 10 Menu <i>effect</i> untuk memilih <i>lumetri color</i>	44
Gambar 4. 11 Tampilan <i>effect lumetri color</i>	44
Gambar 4. 12 Membuat komposisi baru di <i>after effect</i>	45
Gambar 4. 13 Pengaturan pada komposisi baru	46
Gambar 4. 14 <i>Tool</i> yang digunakan untuk membuat teks	46
Gambar 4. 15 Proses mengubah posisi teks untuk digerakkan	47
Gambar 4. 16 Membuat <i>layer solid</i> untuk membuat <i>effect</i>	47
Gambar 4. 17 <i>rectangle tool</i> mengubah ukuran <i>layer solid</i>	48
Gambar 4. 18 Menyamakan <i>layer solid</i> dengan <i>alpha inverted matte</i>	48
Gambar 4. 19 Mengubah posisi teks	49
Gambar 4. 20 Teks muncul dari balik <i>layer solid</i> yang telah dibuat	49
Gambar 4. 21 Membuat file baru	50
Gambar 4. 22 Pengaturan pada file baru	50
Gambar 4. 23 Layer pada <i>Adobe Audition</i>	51
Gambar 4. 24 Proses memasukkan audio	51
Gambar 4. 25 Memilih file audio	52
Gambar 4. 26 File telah dimasukkan ke dalam layer	52

Gambar 4. 27 Memotong file audio yang tidak diperlukan	53
Gambar 4. 28 Proses effect noise reduction.....	54
Gambar 4. 29 Pengaturan pada <i>effect noise reduction</i>	55
Gambar 4. 30 Menyimpan audio yang telah diedit	55
Gambar 4. 31 File yang telah digabung menjadi satu.....	56
Gambar 4. 32 Pengaturan pada proses <i>rendering</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat balasan izin penelitian.....	63
Lampiran 2 Kwitansi penayangan iklan di stasiun televisi RBTv.....	63



INTISARI

Media televisi memiliki peranan penting dalam penyebaran informasi ke segala penjuru dan segala kalangan masyarakat. Pada penerapannya media televisi bisa dikatakan sangat efektif untuk promosi atau beriklan. Restoran “Fish and Pasta” merupakan sebuah restoran baru di Yogyakarta yang dibuka sejak tanggal 23 November 2017. Saat ini promosi yang gencar dilakukan melalui media sosial seperti *instagram* dan *facebook* namun, cakupan promosi disaras masih kurang karena tidak setiap orang menggunakan media sosial. Maka dari itu untuk memperluas cakupan promosi ke segala kalangan masyarakat promosi dapat menggunakan media televisi.

Oleh karena itu, penulis ingin mencoba membuat iklan televisi untuk mempromosikan Restoran “Fish and Pasta” di Yogyakarta. Iklan televisi ini dibuat dengan tujuan mengenalkan produk-produk yang disajikan oleh restoran. Proses pembuatan iklan televisi melalui tiga tahap yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan metode *life shot* untuk pengambilan gambar produk dan untuk proses editing menggunakan perangkat lunak Adobe Premier Pro CC 15 dan Adobe After Effect CC 15. Penulis memperoleh data dengan melakukan wawancara dengan pihak restoran serta melakukan survei secara langsung di tempat penelitian.

Pada akhirnya pembuatan iklan televisi Restoran Fish and Pasta Yogyakarta dapat membantu dan mempromosikan produk-produk yang tersedia di restoran.

Kata kunci : Iklan televisi, promosi, pembuatan, produk, dan restoran *Fish and Pasta*.

ABSTRACT

Television media has an important role in the dissemination of information to all directions and all circles of society. In the application of television media can be said to be very effective for promotion or advertising. The "Fish and Pasta" restaurant is a new restaurant in Yogyakarta that opened since 23 November 2017. Currently, the promotion is intensively conducted through social media such as instagram and facebook, however, the coverage of the promotion is still lacking because not everyone uses social media. Therefore to expand the scope of promotion to all circles of public promotion can use the television media.

Therefore, the author wants to try to make television commercials to promote "Fish and Pasta" Restaurant in Yogyakarta. This television commercial was created with the aim of introducing the products presented by the restaurant. The process of making television commercials through three stages of pre production, production, and post production using live shoot method for shooting product and for editing process using software Adobe Premier Pro CC 15 and Adobe After Effect CC 15. The author obtained the data by conducting interview with the restaurant and conducted a survey directly at the research site.

In the end the creation of television commercials "Fish and Pasta" Restaurant Yogyakarta can help and promote the products available in the restaurant.

Keywords: *TV commercials, promotions, making, products, and Fish and Pasta restaurants.*