

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan Kebun Buah Mangunan Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat video iklan Kebun Buah Mangunan dibutuhkan perangkat keras (Hardware), diantaranya kamera Canon 700D, Camera Canon 70D, Lensa Samyang Fisheye 8 mm, lensa wide canon 10-22 mm, lensa fix canon 1.8, drone dji phantom 4 pro, tripod dan memory card.
2. Proses pengambilan gambar untuk membuat video iklan Kebun Buah Mangunan memakan waktu 3 hari.
3. Proses editing dan compsiting memakan waktu 3 hari.
4. Video iklan kebun buah mangunan yang dihasilkan berdurasi 30 detik.
5. Video iklan yang dihasilkan telah ditayangkan pada media Televisi RBTv.

5.1 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya:

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *visual effect* dan *motion graphic*. Pada saat pengambilan gambar, video disesuaikan dengan momen yang ada.

2. Mempersiapkan semua kebutuhan produksi yang diperlukan agar tidak terjadi kendala.
3. Proses pembuatan iklan sebaiknya dibantu oleh beberapa orang yang sudah ahli dalam bidangnya.
4. Bagi peneliti lain, dalam mengatur efektifitas sebuah iklan hendaknya memilih iklan yang sesuai dengan waktu penelitian atau masih aktual. Sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya faktor-faktor lain diluar iklan tersebut yang menjadi pertimbangan *audiences* dalam menilai.

