

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN WISATA KEBUN BUAH
MANGUNAN YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

SKRIPSI



disusun oleh

Ismail Arifin

14.11.8443

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN WISATA KEBUN BUAH
MANGUNAN YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

SKRIPSI



disusun oleh

Ismail Arifin

14.11.8443

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PENGESAHAN
PERSETUJUAN
SKRIPSI

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN WISATA KEBUN BUAH
MANGUNAN YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ismail Arifin
14.11.8443

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 September 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PERIKLAMAN WISATA KEBUN BUAH MANGUNAN YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ismail Arifin

14.11.8443

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satva, M.Kom.
NIK. 190302126

Barka Satva

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Bayu Setiaji

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Mei P Kurniawan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 April 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 April 2018



Ismail Arifin
Ismail Arifin

14.11.8443

MOTTO

Menyukai quote motivasi tidak akan membuat kamu sukses kalau kamu tidak take action.

Instagram: @rintisan.id

Apa saja yang ingin diwujudkan itu seharusnya dikejar, bukan ditunggu.
Dusahakan, bukan hanya sekedar mengharapkan.

Instagram: @berantakan

Berbesar hatilah saat harus terpisah dari temanmu. Hidup tak harus selalu sama sama, karena kalaupun kalian tidur diatas kasur yang sama. Mimpi kalian tetap berbeda.

Instagram: @premakalem

Kamu bisa belajar dengan rajin, kamu boleh berusaha dengan keras, berjuang sepenuh tenaga untuk mendapat hasil yang memuaskan dibanding rivalmu. Tapi jangan pernah melupakan keberuntungan. Karena orang pintar kalah dengan orang yang beruntung.

-Ismail Arifin-

“Man Jadda Wajada”

Selalu sertakan Allah dalam setiap urusanmu, maka semua akan baik baik saja.

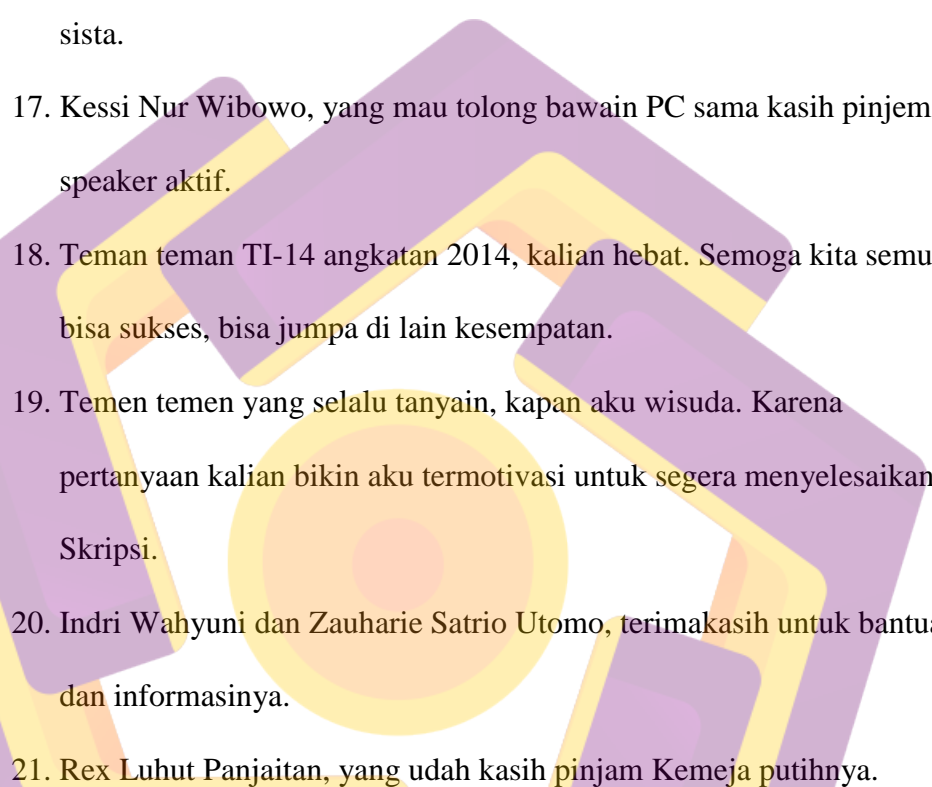
-Ismail Arifin-

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keamanan, keselamatan, kelancaran, dan kebarokahan. Shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa dunia dari zaman jahiliah ke zaman penuh dengan ilmu. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dari awal saya mengenyam dunia pendidikan hingga menyelesaikan pendidikan sarjana. Juga dipermudahkannya proses kuliah saya sehingga saya mendapatkan hasil yang memuaskan.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Toha dan Ibu Sutarti yang telah memberi dukungan moral, materil serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
3. Seluruh Kakek saya, mbah Tumin dan Nenek Mbah Parmi serta adik saya satu satunya, Kurniawan. Yang memberi doa, dukungan dan semangat.
4. Serta seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberi dukungannya.
5. Bapak dosen, pak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingannya selama ini. Mohon maaf jika waktu itu saya pernah melakukan bimbingan tanpa konfirmasi dari bapak sehingga membuat bapak marah.

6. Kepada bapak Barka Satya, M.Kom dan bapak Bayu Setiaji, M.Kom yang telah menjadi dosen penguji dan memberi banyak masukan kepada saya, semoga kedepannya saya bisa menjadi lebih baik lagi.
7. Ahmad Zaid Rahman, sebagai teman, partner, mentor, yang pasti kamu terbaik. Terimakasih bro buat semuanya.
8. Taufik Nur Hidayat, terimakasih mbah udah mau pinjemin kameranya. Berbulan bulan kameramu tak pake sampe skripsiku kelar.
9. Fandi Ryan Saputra, yang mau minjemin lensa, mau dimintain waktunya buat diajak take. Pokoke terimakasih banyak.
10. Irma Anggraini, yang mau bangun pagi pagi buat diajak take, tapi ternyata scene mu gak ada yang dipakai meh. Mohon maaf dan terimakasih banget.
11. Maulana Ayub D.S, kamu terbaik juga sam. Terimakasih pokoke untuk semua.
12. Yohanes Rexy, yang mau bantu rakit PC aku, benerin Pcku sewaktu rusak, mau kasih pinjem print. Pokoknya sukses buat kita rex.
13. Basufi Sudirman, Danil Fikri, Nanang Karisma. Kalian yang temenin aku take sewaktu ada bahan video yang kurang.
14. Deti Novita, ya walaupun kita LDR tapi kamu temen yang bisa diandalkan wes. Yang mau nolongin aku dubbing video, padahal sebelumnya gak pernah saling dekat. Ya bisa dibilang aku datang pas ada butuhnya aja

- 
15. Hanifatus Sa'diyah Putri, Sinta Puspasari, Sansa Juni. Kalian yang mau tolongin aku untuk isi dubbing. Tapi dubbing kalian gak kepake karena revisi dari dosen dan beberapa alasan.
 16. Annisa Syamsiani, kamu temen curhat terbaik. Kamu cepet lulus ya sista.
 17. Kessi Nur Wibowo, yang mau tolong bawain PC sama kasih pinjem speaker aktif.
 18. Teman teman TI-14 angkatan 2014, kalian hebat. Semoga kita semua bisa sukses, bisa jumpa di lain kesempatan.
 19. Temen temen yang selalu tanyain, kapan aku wisuda. Karena pertanyaan kalian bikin aku termotivasi untuk segera menyelesaikan Skripsi.
 20. Indri Wahyuni dan Zauharie Satrio Utomo, terimakasih untuk bantuan dan informasinya.
 21. Rex Luhut Panjaitan, yang udah kasih pinjam Kemeja putihnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridho dan karunia-Nya penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Pembuatan Video Periklanan Wisata Kebun Buah Mangunan Yogyakarta Menggunakan Teknik Timelapse”.

Maksud dan tujuan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
4. Bapak Sudarmawan, S.T.,M.T. selaku Dosen Ketua Program Studi Informatika.
5. Bapak Barka Satya, M.Kom dan Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen penguji, serta semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang diberikan serta pengalaman kepada penulis.

6. Kedua Orang Tua, adik dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materi dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.
7. Sahabat dan teman teman 14 S1-TI 14 yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Pengembangan.....	4

1.5.4 Metode Perancangan Iklan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Studi	7
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Pentingnya Multimedia.....	8
2.2.3 Perkembangan Multimedia.....	8
2.2.4 Objek - Objek Multimedia.....	9
2.2.5 Jenis – Jenis Multimedia.....	12
2.3 Konsep Dasar Video	13
2.3.1 Format File Video.....	13
2.3.2 Frame Rate.....	15
2.3.3 Resolusi dan Frame Size.....	16
2.4 Teknik Pergerakan Kamera.....	17
2.4.1 Pergerakan Kamera.....	17
2.4.2 Teknik Pengambilan Gambar	18
2.5 Konsep Dasar Iklan.....	18
2.5.1 Pengertian Iklan	18
2.5.2 Tujuan Iklan.....	19
2.5.3 Jenis Iklan	19
2.3.5.1 Iklan Informatif.....	19
2.3.5.2 Iklan Persuasif.....	19
2.3.5.3 Iklan Peningat.....	20
2.3.5.4 Iklan Penambah Nilai.....	20
2.3.5.5 Iklan Bantuan Aktivitas Lain	20
2.5.4 Media Periklanan	20
2.6 Teknik Live Shoot.....	26
2.7 Teknik Time Lapse	27

2.8 Teknik Motion Graphic.....	27
2.9 Teknik Motion Tracking	29
2.10 Pengertian Video Pariwisata	30
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan	30
2.11.1 Adobe Premiere Pro.....	30
2.11.2 Adobe After Effect	31
2.11.3 Adobe Photoshop.....	32
2.11.4 Adobe Audition	33
2.12 Testing.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.1.1 Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan	34
3.1.1.1 Sejarah Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan	34
3.1.1.2 Visi Misi Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan	34
3.1.2 Gambaran Umum Wisata Kebun Buah Mangunan	35
3.2 Analisis.....	36
3.2.1 Definisi Analisis	36
3.2.2 Analisis SWOT	36
3.2.2.1 Strength (kekuatan).....	37
3.2.2.2 Weakness (Kelemahan).....	37
3.2.2.3 Opportunites (Peluang)	38
3.2.2.4 Threats (ancaman).....	38
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	39
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	39
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	41
3.4.3 Kebutuhan Sumberdaya Manusia (Brainware)	41
3.4.4 Kebutuhan Biaya dan Manfaat.....	42
3.4.4.1 Komponen Biaya.....	43

3.5 Tahap Pra Produksi	45
3.5.1 Pengumpulan Data	45
3.5.2 Perancangan Ide dan Konsep	45
3.5.3 Konsep Iklan	45
3.5.4 Script atau Naskah.....	45
3.5.5 Story Board	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pembahasan.....	53
4.1.1 Produksi	53
4.1.2 Pemilihan Lokasi.....	53
4.1.3 Pemilihan Kamera.....	53
4.1.4 Memory Card	57
4.1.5 Tripod.....	57
4.1.6 Pengaturan Kamera	58
4.1.7 Pengambilan Gambar	60
4.2 Pasca Produksi.....	60
4.2.1 Editing Grafis.....	60
4.2.2 Motion Graphic	62
4.2.3 Editing Audio dan Backsound	63
4.2.4 Editing Video	64
4.2.5 Compositing dan Pengeditan	64
4.2.6 Coloring	65
4.2.7 Rendering.....	66
4.2.8 Testing.....	68
4.3 Implementasi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

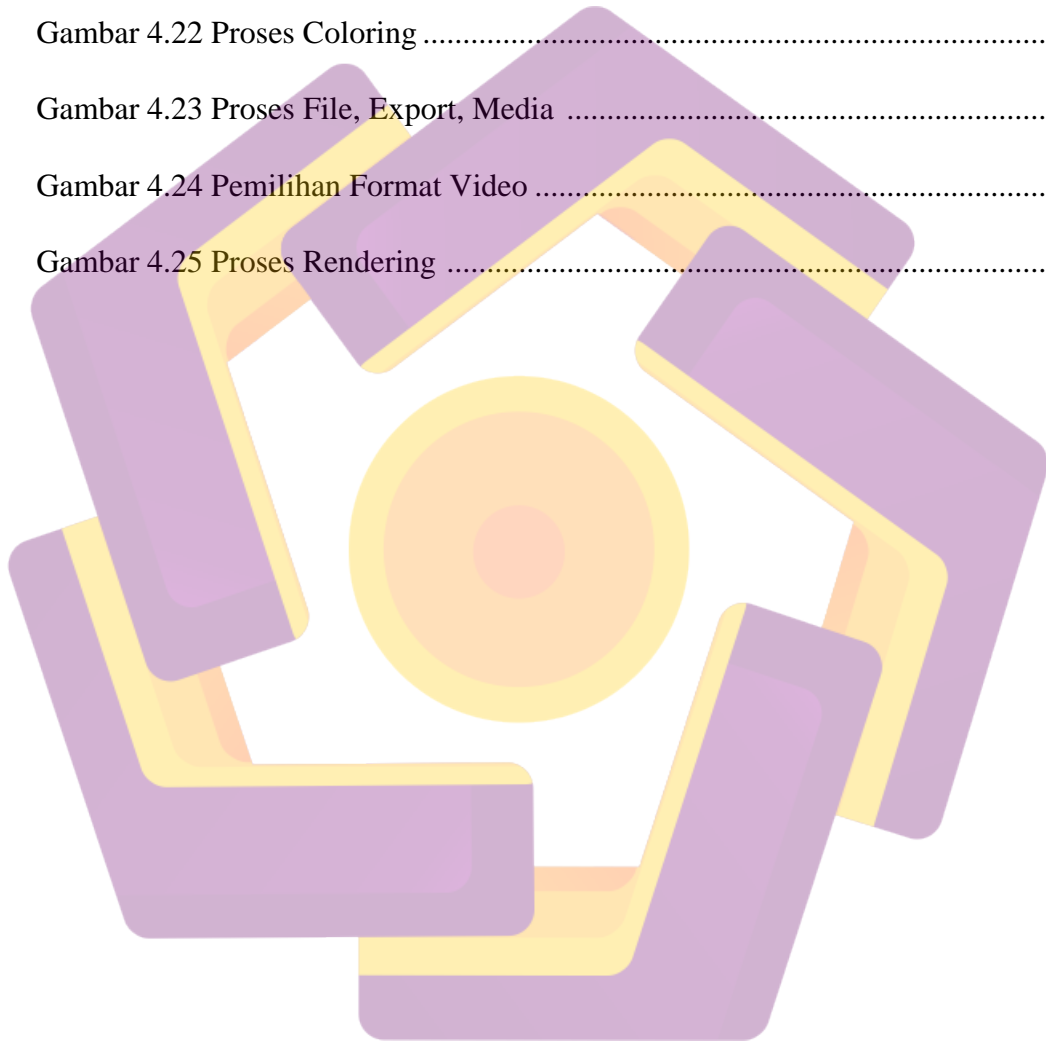
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahap Produksi	40
Tabel 3.2 Perlengkapan Pasca Produksi.....	40
Tabel 3.3 Perangkat Lunak	41
Tabel 3.4 Personil Produksi	42
Tabel 3.5 Peralatan Penunjang	43
Tabel 3.6 Tabel Perincian Biaya Perjalanan	43
Tabel 3.7 Tabel Perincian Biaya Produksi	44
Tabel 3.8 Biaya Tak Terduga	44
Tabel 3.9 Biaya Total	44
Tabel 3.10 Perancangan Naskah	46
Tabel 3.11 Story Board	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro	31
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effects	32
Gambar 2.3 Adobe Photoshop	32
Gambar 2.4 Adobe Auditions	33
Gambar 4.1 Camera Canon 70D	54
Gambar 4.1 Camera Canon 700D	54
Gambar 4.3 Drone	55
Gambar 4.4 Lensa Samyang Fisheye	55
Gambar 4.5 Lensa Fix	56
Gambar 4.6 Lensa Wide	56
Gambar 4.7 Memory Card	57
Gambar 4.8 Tripod	58
Gambar 4.9 Pengaturan Mode Timelapse	58
Gambar 4.10 Pengaturan Jeda Waktu Sesuai Kebutuhan	59
Gambar 4.11 Pengaturan Shooter Speed	59
Gambar 4.12 Pengaturan ISO	59
Gambar 4.13 Pengaturan Resolusi Video	60
Gambar 4.14 Proses Pembuatan Grafis Buah Belimbing	61
Gambar 4.15 Proses Pembuatan Grafis Buah Durian	61
Gambar 4.16 Proses Pembuatan Grafis Buah Rambutan	61
Gambar 4.17 Proses Membuat Composition Baru	62

Gambar 4.18 Proses Editing Motion Graphic	63
Gambar 4.19 Proses Editing Suara Pada Adobe Auditions	63
Gambar 4.20 Bagan Pasca Produksi Kebun Buah Mangunan	64
Gambar 4.21 Proses Compositing dan Editing	65
Gambar 4.22 Proses Coloring	65
Gambar 4.23 Proses File, Export, Media	66
Gambar 4.24 Pemilihan Format Video	67
Gambar 4.25 Proses Rendering	67



LAMPIRAN

LAMPIRAN A	73
LAMPIRAN B	74
LAMPIRAN C	75



INTISARI

Teknologi adalah hal yang memiliki peran penting bagi kehidupan manusia, sehingga tidak heran jika saat ini banyak orang yang mengikuti perkembangan teknologi dengan teliti. Salah satunya adalah iklan, Iklan adalah bentuk komunikasi melalui media massa yang digunakan oleh lembaga dengan tujuan memberikan informasi atau mempengaruhi audiens dan kelompok-kelompok tertentu untuk melihat objek yang mereka tawarkan. Iklan juga sering disebut sebagai barang promosi, layanan, perusahaan, dan ide yang harus dibayar oleh sponsor. Itu tidak akan terjadi tanpa elemen multimedia.

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah kota bersejarah yang memiliki banyak wisata kecantikan, sehingga banyak tempat wisata yang membuat para pengunjung bingung untuk menuju ke mana harus pergi. Di selatan Yogyakarta ada wisata alam yang menghadirkan pemandangan alam dan indahnya matahari terbit di pagi hari, yang merupakan Kebun Raya Mangunan.

Berdasarkan data yang diperoleh oleh penulis, kebun akan digunakan sebagai tempat wisata internasional. Namun karena tidak ada iklan video tentang kebun mangunan, penulis akan membuat video iklan tentang kebun buah sebagai media promosi. Dan adapun teknik pembuatan video iklan yang akan digunakan antara lain, live shoot, timelapse, motion graphics dan motion tracking.

Dimana nantinya video ini akan ditayangkan di media Televisi, tujuan penulis untuk beriklan di media Televisi agar diketahui oleh wisatawan baik lokal

maupun turis asing yang berkunjung ke Yogyakarta dan diharapkan dapat menarik minat kunjungan di kebun-kebun kebun.

Kata Kunci: Iklan Video, Kebun Buah Mangunan Yogyakarta, pemotretan langsung, timelapse, motion graphic, motion tracking.



ABSTRACT

Technology is a thing that has an important role for human life, so no wonder if today many people who follow the development of technology carefully. One is advertising, Advertising is a form of communication through mass media used by agencies with the intention of giving information or affecting audiences and certain groups to see the objects they offer. Ads are also commonly referred to as promotional goods, services, companies, and ideas that must be paid by a sponsor. It will not happen without the multimedia element.

Yogyakarta Special Region is a historical city that has many beauty tours, so many tourist attractions that make the visitors confused to get to where to go. In the south of Yogyakarta there is a nature tour that presents natural scenery and beautiful sunrise in the morning, which is the Botanical Garden of Mangunan.

Based on the data obtained by the author, orchards will be used as an international tourist attractions. But in because there is no video advertising about orchards of mangunan, the authors will make an advertising video about orchards mangunan as a media campaign. And as for advertising video making techniques that will be used include, live shoot, timelapse, motion graphics and motion tracking.

Where later this video will be aired on the media Television, the author's goal to advertise on the media Television in order to be known by tourists both local and foreign tourists who visited Yogyakarta and is expected to attract interest visits in the garden orchards.

Key Word : Video Advertising, Fruit Farms Mangunan Yogyakarta, live shoot, timelapse, motion graphic, motion tracking.

