

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka pembuatan *company profile* interaktif Bengkel New Tras Motor dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *Company profile* interaktif Bengkel New Tras Motor sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak Bengkel New Tras Motor.
2. Aplikasi *company profile* ini diharapkan dapat membantu Bengkel New Tras Motor dalam mempromosikan perusahaan, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dalam mendapatkan konsumen.
3. Aplikasi *company profile* ini mudah digunakan dengan navigasi menu yang cukup mudah dan tidak membingungkan dalam penggunaannya dan tidak perlu instalasi.
4. Memiliki tampilan yang nyaman dan menarik untuk dilihat.
5. Tahapan-tahapan dalam pembuatan *company profile* interaktif Bengkel New Tras Motor meliputi perancangan ide, perancangan konsep, perancangan desain, animation, menempatkan actionscript 3.0, publishing, dan testing.
6. Pengolahan tombol, animasi dan konten semua diolah dengan Adobe Flash CS6 sebagai *software* final.

## 5.2 Saran

1. Kepada Bengkel New Tras Motor dan calon konsumen atau relasi bisnis Bengkel New Tras Motor disarankan untuk menggunakan spesifikasi komputer yang dianjurkan atau lebih, untuk meningkatkan kinerja dari aplikasi company profile interaktif tersebut.
2. Perbanyak sumber daya manusia pengolah aplikasi dan sistem multimedia.
3. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membuat perhatian dan perancangan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasi perkembangan tersebut.
4. Harapannya semoga sistem ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

