

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehidupan manusia yang bermula dari kesederhanaan kini menjadi kehidupan yang bisa dikategorikan sangat modern. Di jaman yang semakin canggihnya teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang saat sekarang, segala sesuatu dapat diselesaikan dengan cara-cara yang praktis, Dunia informasi saat ini seakan tidak bisa terlepas dari teknologi. Penggunaan teknologi oleh masyarakat menjadikan dunia teknologi semakin lama semakin canggih[1]. Salah satunya dalam bidang bisnis baik itu bisnis jasa maupun bisnis lainnya. Pada bisnis jasa wisata pasti diperlukan adanya proses pemesanan atau *reservation* yang dimana pihak bisnis dapat mengatur dan mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan nantinya hal ini tentunya sangat memudahkan pihak penyedia jasa wisata dalam mengaturnya.

Perlu nya sebuah sistem pemesanan bagi wisatawan yang akan melakukan kegiatan kesuatu daerah baik daerah tujuan wisata maupun daerah lainnya, terlebih dahulu melakukan perencanaan terlebih dahulu dengan membuat reservasi atau *reservation*. Dimana kata tersebut di ambil dari bahasa inggris yaitu "*to-reserve*" yaitu menyediakan atau mempersiapkan sebelumnya, sedangkan *reservation* yaitu pemesanan suatu tempat fasilitas.

Sutan Tour merupakan salah satu pelaku UKM yang melayani dibidang jasa wisata terletak di Pesisir Selatan, Sumatera Barat. Dalam melakukan kegiatannya Sultan Tour masih menggunakan sistem informasi terkait wisata dan pemesanan wisata melalui cara yang cukup sederhana yaitu

Contact Person dan melalui *platform social media* yaitu *Whatsapp*. Sehingga untuk proses pemesanan Sultan Tour masih belum maksimal karena belum memiliki suatu *website* resmi meskipun sudah lama bergerak dibidang jasa wisata.

Permasalahan yang sering terjadi pada Sultan Tour yaitu pada saat melakukan pemesanan tempat fasilitas atau *reservation* yang dimana Sultan Tour yang masih menggunakan sistem pemesanan dengan cara *contact person* atau melalui *platform social media Whatsapp* yang dimana *contact person* dan *Whatsapp* tidak hanya dikelola oleh satu orang sehingga sering melakukan kesalahan seperti miskomunikasi antara admin-admin dikarenakan terbenturnya pemesanan *costumer* yang dimana penyedia harus melakukan penyediaan persiapan untuk *costumer* yang akan datang secara terburu-buru sehingga *costumer* tidak dapat menikmati secara puas dikarenakan persiapan dari penyedia yang belum maksimal dan membuat *costumer* menunggu dalam persiapan dari sisi penyedia jasa wisata tentunya hal ini akan menimbulkan penilaian negatif bagi *costumer* maupun untuk merekomendasikan usaha jasa wisata Sultan Tour Kedepannya.

Maka adapun tujuan pada penelitian ini penulis memberikan sebuah solusi pada Sultan Tour bahwa perlunya sebuah sistem yang dimana dapat melakukan *manage* pemesanan pada Sultan Tour dan dapat membantu dalam proses pemasaran wisata, dikarenakan sistem sekarang yang sekarang hanya melalui *contact person* dan melalui *platform social media* yaitu *whatsapp* yang dimana pada masa sekarang dengan perkembangan teknologi informasi

sangat pesat dan cepat sehingga membuat Sultan tour ketinggalan dalam hal tersebut.

Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis data dengan menggunakan metode analisis SWOT untuk menghindari terjadinya kesalahan dalam menjalankan operasional Sultan Tour dalam perancangan *website* sebagai sarana pemasaran nantinya. Instansi juga perlu melakukan analisis kelayakan. Oleh karena itu, sangat perlu diketahui mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pemanfaatan *website* sebagai salah satu media pemasaran jasa wisata pada Sultan Tour.

Adapun analisa atau analisis SWOT merupakan salah satu teknik atau metode perencanaan strategi yang bertujuan untuk mengevaluasi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*) pada suatu instansi.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah dengan adanya prosedur pemesanan dan informasi wisata berbasis *website* masih terjadi miss komunikasi?.

1.3 Batasan Perancangan

Adapun batas perancangan ini adalah untuk:

Memudahkan dalam proses pemesanan wisata dan menghindari kejadian seperti miskomunikasi saat pemesanan dengan adanya *website* yang akan dirancang melalui fitur yang nantinya terdapat informasi.

1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan

Adapun maksud dan tujuan perancangan ini adalah:

Memberikan customer kemudahan dalam melakukan pemesanan atau reservasi wisata dan informasi dengan jelas tentang wisata yang akan di kunjungi dan dapat melihat price/harga paket wisatanya sehingga memudahkan wisatawan untuk menyesuaikan budget.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pemasaran pada Sultan Tour.
2. Penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini memiliki beberapa tahap:

1. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada *Owner* Sultan Tour, Nofirwan untuk mendapatkan informasi terhadap sistem yang berjalan sebelumnya.

2. Studi Literatur

Peneliti melakukan studi literature dengan menggunakan analisis SWOT maupun modul terkait PHP (*Hypertext Preprocessor*), *Database*, dan XAMPP yang dapat membantu peneliti memecahkan masalah yang diteliti.

1.6.2 Tahapan Penelitian

1. Tahap Analisis

Metode analisis yang digunakan oleh peneliti adalah analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non fungsional. Analisis kebutuhan yang diperoleh dari pihak instansi akan menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan oleh sistem website nantinya untuk membantu sistem pemesanan dan pemasaran.

2. Tahap Perancangan

Tahap perancangan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

a. Pemodelan proses

Pemodelan proses akan menggambarkan bagaimana sistem beroperasi. Menggambarkan aktivitas yang dilakukan dan bagaimana cara data berpindah dalam aktivitas tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *flowchart*.

b. Pemodelan Data

Pemodelan data untuk menggambarkan data yang digunakan dalam suatu proses. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Entity Relationship (ERD)* untuk menggambarkan hubungan antara satu entitas yang memiliki sejumlah atribut dengan entitas yang lain dalam suatu sistem yang terintegrasi.

- c. Desain Antarmuka Pengguna

Desain antarmuka pengguna atau user merupakan tampilan yang dimana digunakan untuk dapat berinteraksi dengan sistem.

3. Tahap Implementasi

Pada tahapan ini sesuai dengan metode perancangan yang telah ditentukan, maka dibuat isi dari menu yang ada di *interface* dan mengintegrasikannya dengan *Flowchart* dan *database* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL.

1.7 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan petunjuk penulisan laporan skripsi yang berlaku di Universitas Amikom Yogyakarta, sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut yang berisi paparan garis besar isi setiap bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi latar belakang masalah yang dijadikan dasar bagi penulis untuk merumuskan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori berisi teori atau konsep yang digunakan sebagai landasan berfikir dalam penelitian ini. Tinjauan teori diperoleh dari buku- buku, jurnal dan penelitian sebelumnya yang terkait dengan masalah penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian bertujuan untuk menguraikan tentang aplikasi yang akan dianalisis dan dirancang meliputi gambaran umum objek penelitian serta analisis kebutuhan sistem dan juga perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab implementasi dan pembahasan berisi hasil penelitian secara menyeluruh serta pembahasan pada penelitian yang dikaji.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi mengenai kesimpulan yang didapat dari penelitian di bab-bab sebelumnya, serta saran yang diharapkan dapat berguna untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.