

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan Niaga Tour, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Niaga Tour peneliti melalui 3 tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
  - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video iklan mulai dari naskah sampai *storyboard*.
  - b. Pada tahap produksi, menggunakan kamera Nikon D5200, Gopro Hero 5 Black, Drone DJI Phantom 3 Standard, dan Tripod Excell UFO 260.
  - c. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan video iklan Niaga Tour dengan ekstensi mp4.
2. Durasi video iklan ini tidak lebih dari 60 detik.
3. Video iklan Niaga Tour di unggah di akun sosial media Instagram @niagatour pada tanggal 5 November 2018.
4. Sebelum video iklan ditayangkan, Niaga Tour ada 1-2 pelanggan per harinya. Setelah iklan ditayangkan, pelanggan meningkat menjadi 3-5 pelanggan (selama pemasangan iklan berbayar di Instagram).

5. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan penghitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :
- Aspek Informasi

Rata-rata perhitungan kuisisioner mendapatkan hasil 83,33% "sangat baik".

- Aspek Multimedia

Rata-rata perhitungan kuisisioner mendapatkan hasil 83,73% "sangat baik".

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sehingga dapat berkembang lagi untuk kedepannya :

- Konsep, naskah dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
- Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat *shooting* berlangsung, sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya faktor-faktor lain diluar proses produksi iklan seperti cuaca.

3. Penggunaan *microphone* dengan kualitas yang baik akan lebih jernih dan detail intonasinya.
4. Dalam proses *editing* dan *compositing* gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar tiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik tidak terjadi *lagging*.
5. Untuk meningkatkan informasi mengenai Niaga Tour, video iklan bisa ditambahkan informasi mengenai *range* harga penawaran dari Niaga Tour.

