

**Penerapan Visual Efek Dalam Pembuatan Video Klip
"Razor - Bring That Beat Back"**

SKRIPSI



disusun oleh

Yanuar Cipta Wibowo

14.11.7747

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENERAPAN VISUAL EFEK DALAM PEMBUATAN VIDEO KLIP
"RAZOR – BRING THAT BEAT BACK"

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Yanuár Cipta Wibowo
14.11.7747

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Mei 2017

Dosen Pembimbing,

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN**SKRIPSI****PENERAPAN VISUAL EFEK DALAM PEMBUATAN VIDEO KLIP
"RAZOR – BRING THAT BEAT BACK"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yanuar Cipta Wibowo

14.11.7747

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

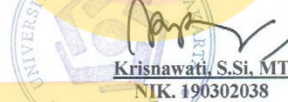
Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2018



Yanuar Cipta Wibowo

NIM. 14.11.7747

MOTTO



Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir".

(Q.S. Al-Baqarah Ayat 286)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ وَيُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ

Hai orang-orang mukmin, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.

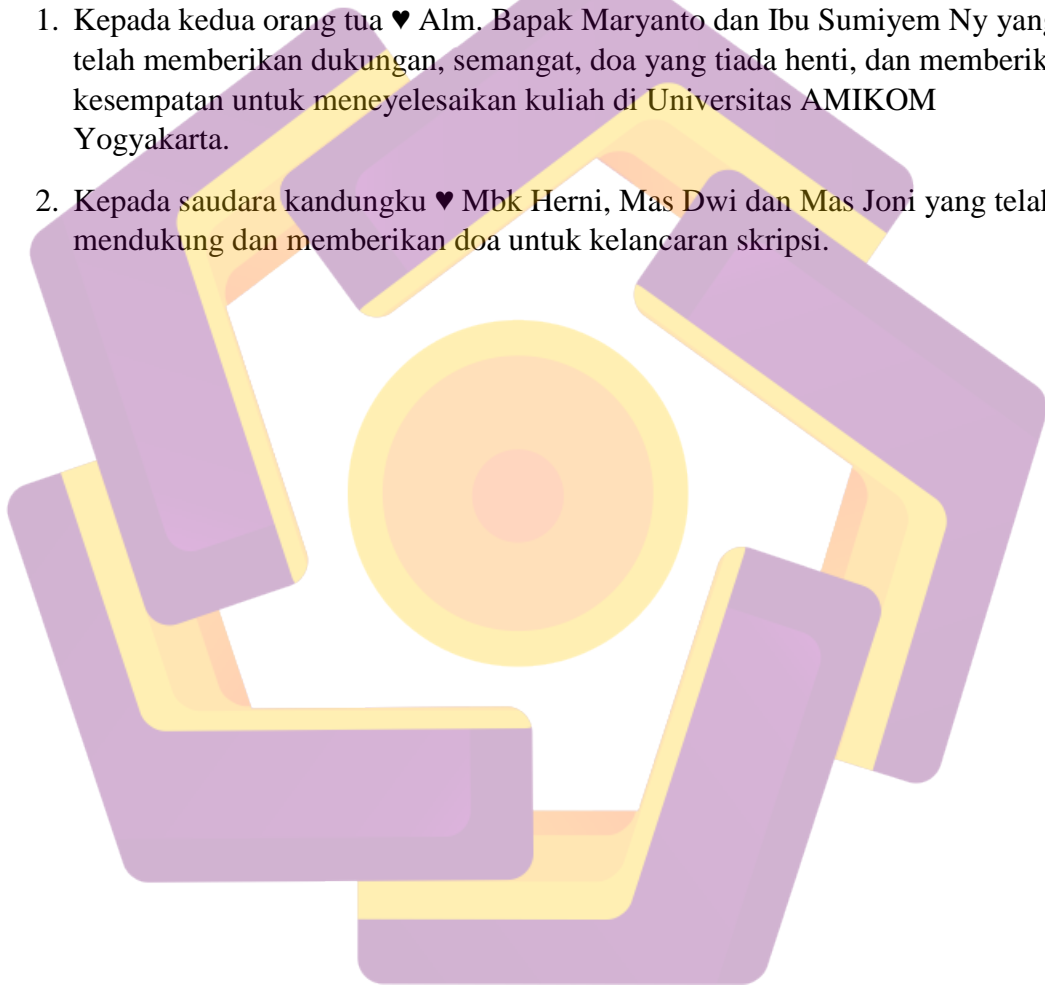
(Q.S. Muhammad Ayat 7)

PERSEMBAHAN



Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Anugerah, Karunia, dan Kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini penulis persembahkan :

1. Kepada kedua orang tua ♥ Alm. Bapak Maryanto dan Ibu Sumiyem Ny yang telah memberikan dukungan, semangat, doa yang tiada henti, dan memberikan kesempatan untuk menyelesaikan kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Kepada saudara kandungku ♥ Mbik Herni, Mas Dwi dan Mas Joni yang telah mendukung dan memberikan doa untuk kelancaran skripsi.



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Anugerah, Karunia, dan Kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Penerapan Visual Efek Dalam Pembuatan Video Klip “Razor – Bring That Beat Back”” dapat terselesaikan dengan baik. Laporan skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta program studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan , MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing, berkat bimbingan serta kesabaran beliau sehingga skripsi ini terselesaikan dengan cepat dan mendapatkan hasil yang terbaik.
5. Terima kasih sdr. Razor atas izin serta pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua keluarga besar penulis terutama untuk orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat mrnyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II Landasan Teori.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Konsep Dasar Video.....	12

2.2.1	Pengertian Video.....	12
2.2.2	Macam-macam Video.....	12
2.2.2.1	Live Video Feed	12
2.2.2.2	Videotape	13
2.2.2.3	Videodisc	13
2.2.2.4	Digital Video	13
2.3	Standar Video.....	14
2.3.1	NTSC (Nation Television Standards Committee)	14
2.3.2	PAL (Phase Alternate Line).....	14
2.3.3	SECAM (Sequentil Colour and Memory System).....	14
2.3.4	HDTV (High Definition TV).....	15
2.4	Pengertian Efek Visual	15
2.4.1	Sejarah Efek Visual	15
2.4.2	Fungsi Efek Visual.....	16
2.4.3	Istilah-istilah dalam Efek Visual.....	16
2.5	Pengertian Video Klip.....	21
2.5.1	Bahasa Video Klip.....	22
2.5.2	Konsep Dasar Video Klip	23
2.5.3	Unsur Dasar Video Klip	23
2.5.4	Fungsi Video Klip.....	25
2.6	Strategi Perancangan	25
2.6.1	Tahap Memproduksi Video Klip	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum Penyanyi	29
3.1.1	Sejarah Razor	29
3.1.2	Visi dan Misi Razor	30
3.1.3	Identifikasi Masalah.....	30

3.1.4 Titik Keputusan.....	31
3.2 Analisis Sistem.....	31
3.2.1 Pengertian Analisis Sistem.....	31
3.2.2 Analisis Kebutuhan Informasi.....	31
3.2.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
3.2.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.2.5 Analisis Kebutuhan Brain Ware & Crew.....	33
3.2.6 Analisis Kebutuhan Biaya.....	33
3.3 Tahap Praproduksi.....	34
3.3.1 Merancang Ide Cerita.....	34
3.3.2 Rancangan Naskah Video.....	34
3.3.3 Perancangan Storyboard.....	35
BAB IV Implementasi dan Pembahasan.....	39
4.1 Tahap Produksi.....	39
4.1.1 Rancangan Kegiatan.....	39
4.1.2 Teknik Shoting dan Pengambilan Gambar.....	41
4.2 Pasca Produksi.....	55
4.2.1 Editing.....	55
4.2.2 Export Video.....	68
4.2.3 Media Penyampaian.....	68
4.2.4 Validasi.....	69
BAB V Kesimpulan dan saran.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
Daftar Pustaka.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis kebutuhan perangkat lunak	32
Tabel 3.2	Analisis kebutuhan perangkat keras.....	32
Tabel 3.3	Analisis kebutuhan biaya	33
Tabel 3.4	Storyboard	35
Tabel 4.1	Kegiatan hari pertama	39
Tabel 4.2	Kegiatan hari kedua.....	40
Tabel 4.3	Teknik scene kesatu	41
Tabel 4.4	Teknik scene kedua.....	42
Tabel 4.5	Teknik scene ketiga.....	43
Tabel 4.6	Teknik scene keempat, keenam & kedelapan	44
Tabel 4.7	Teknik scene kelima & ketujuh.....	45
Tabel 4.8	Teknik scene kesembilan	46
Tabel 4.9	Teknik scene kesepuluh	48
Tabel 4.10	Teknik scene kesebelas	49
Tabel 4.11	Teknik scene keduabelas.....	50
Tabel 4.12	Teknik scene ketigabelas.....	52
Tabel 4.13	Teknik scene keempatbelas.....	53
Tabel 4.14	Teknik scene kelimabelas	54
Tabel 4.15	Editing scene kesatu	56
Tabel 4.16	Editing scene keempat.....	61
Tabel 4.17	Kuesioner.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sebelum di keying.....	16
Gambar 2.2	Setelah di keying	17
Gambar 2.3	Color grading	17
Gambar 2.4	Contoh Chroma Keying, Rotobrush, dan Rotoscoping.....	19
Gambar 2.5	Contoh CGI.....	20
Gambar 2.6	Contoh layer & node	20
Gambar 4.1	Scene pertama	42
Gambar 4.2	Scene kedua.....	43
Gambar 4.3	Scene ketiga	44
Gambar 4.4	Scene keempat, keenam & kedelapan.....	45
Gambar 4.5	Scene kelima & ketujuh	46
Gambar 4.6	Sebelum di keying.....	47
Gambar 4.7	Tampilan scene kesembilan	47
Gambar 4.8	Sebelum di keying.....	48
Gambar 4.9	Tampilan scene kesepuluh	49
Gambar 4.10	Tampilan scene kesebelas	50
Gambar 4.11	Sebelum di keying.....	51
Gambar 4.12	Sebelum di keying.....	51
Gambar 4.13	Sebelum di keying.....	51
Gambar 4.14	Tampilan scene keduabelas.....	52
Gambar 4.15	Tampilan scene ketigabelas.....	53
Gambar 4.16	Sebelum di keying.....	54
Gambar 4.17	Tampilan scene keempatbelas.....	54
Gambar 4.18	Tampilan scene kelimabelas	55
Gambar 4.19	Import file.....	56
Gambar 4.20	Track in Mocha AE.....	57
Gambar 4.21	Langkah tracking video.....	58
Gambar 4.22	Solid	58
Gambar 4.23	Tampilan setelah ditambahkan cover.....	59

Gambar 4.24	Cara render	59
Gambar 4.25	Masking Video	60
Gambar 4.26	Keylight.....	60
Gambar 4.27	Setelah di <i>keying</i> dan ditambahkan <i>background</i>	61
Gambar 4.28	Sebelum di <i>keying</i> dan <i>masking</i>	62
Gambar 4.29	Menghapus background	63
Gambar 4.30	Foto Eminem yang akan dijadikan cover vynl.....	64
Gambar 4.31	Cover vynl yang sudah diedit.....	64
Gambar 4.32	Cara import file	65
Gambar 4.33	Video sudah selesai digabungkan	65
Gambar 4.34	Adjustment layer	66
Gambar 4.35	Video yang sudah di <i>grading</i>	66
Gambar 4.36	Tampilan title	67
Gambar 4.37	Setelah ditambahkan garis <i>anamorphic</i>	67
Gambar 4.38	Export Setting NTSC	68
Gambar 4.39	Upload di Youtube	69
Gambar 4.40	Upload di Instagram.....	70
Gambar 4.41	Feedback di youtube	70

INTISARI

Razor adalah salah satu penyanyi rapper yogyakarta yang akan memiliki mini album pada akhir tahun ini. Ada banyak cara untuk mempromosikan penyanyi, dan video klip adalah salah satu cara yang paling ampuh untuk mempromosikan seorang penyanyi. Perkembangan video klip pada saat ini sungguh sangat kreatif. Banyak sekali efek-efek dan ide-ide yang dikembangkan untuk membuat video klip yang lebih baik agar dapat diterima dan disukai oleh masyarakat luas.

Para pembuat video klip menyajikan sebuah video yang didalamnya terdapat visual efek, agar video klip yang disajikan tidak membosankan dan memberi kesan hidup. Video klip ini berusaha menceritakan lirik dari lagu yang berjudul “Bring That Beat Back” yaitu dengan cara mengembalikan atau menghidupkan kembali musik khususnya pada aliran Hip-Hop.

Penerapan visual efek pada video klip ini sangat diperlukan. Karena visual efek dapat membantu untuk mensimulasikan peristiwa yang digambarkan dalam cerita atau dunia maya. Harapan yang ingin dicapai adalah agar hasil karya ini menghasilkan visual yang sesuai dengan lirik lagu dan dapat mempromosikan Razor kepada khalayak luas di Indonesia.

Kata kunci : video klip, visual efek

ABSTRACT

Razor is one of the singer rapper Yogyakarta which will have a mini album at the end of this year. There are many ways to promote a singer, and the video clip is one of the most powerful ways to promote a singer. The development of a video clip at this point it is very creative. Lots of effects and ideas developed to make better video clip to be accepted and liked by the public.

The video maker presents a video clip in which there are visual effects, so that the video clips presented are not boring and give a vivid impression. This video clip tried to tell lyrics of a song called "Bring That Beat Back" is a way to restore or revive the music, especially on the flow of Hip-Hop.

The application of visual effects in this video clip is indispensable. Because visual effects can help to simulate the events described in the story or the virtual world. Hope is to be achieved in order to produce visual results of this work in accordance with the lyrics of the song and to promote Razor to a broad audience in Indonesia.

Keywords : video clips, visual effects.