

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan video promosi Oksigen Caffe adalah sebagai berikut:

1. Perancangan media promosi menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video promosi mulai dari naskah iklan berjumlah 12 script, storyboard menghasilkan 12 scene.
 - b. Pada tahap produksi, menggunakan 2 kamera yaitu Cannon 700D berjumlah 1, menggunakan Slider Attanta 100cm.
 - c. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan iklan untuk promosi Oksigen caffe dengan durasi 1 menit.
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit dengan ekstensi .mp4.
3. Manajemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
4. Melalui hasil kuisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir cukup baik.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video promosi yang lebih baik lagi:

1. Perbanyak referensi tentang video promosi agar bisa membuat lebih menarik.
2. Perbanyak referensi tentang motion tracking agar bisa membuat lebih menarik.
3. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software After Effect untuk memberikan efek – efek yang lebih baik.

