

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OKSIGEN COFFEE MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Parli Juanto

12.11.5814

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OKSIGEN COFFEE MENGGUNAKAN
METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Parli Juanto

12.11.5814

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OKSIGEN COFFEE DENGAN
MENGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

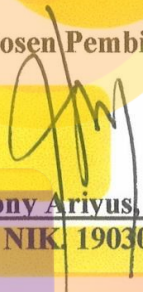
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Parli Juanto

12.11.5814

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Januari 2019

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OKSIGEN COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Parli Juanto

12.11.5814

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 24 Juli 2019



NIM. 12.11.5814

MOTTO

Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keiklasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.

Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali.

Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar
gembira bagi kemenanganmu, dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak Mujimin dan ibu Rasinem yang selalu mendoakan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya. Dan yang telah membiayai dan mendidik saya hingga sekarang ini.
2. Kepada abang Kosim yang selalu memberi motivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi hingga sekarang ini.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada istri saya yang sudah menemani dan menjadi motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Oksigen Coffee yang telah bersedia menjadi objek dalam skripsi ini.
6. Kepada teman-teman kelas 12-S1TI-02 saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselaikanya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Promosi Oksigen Coffee Menggunakan Metode Motion Graphic Dan Live Shoot” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Sudarmawan, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Teknik Informatika.
4. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

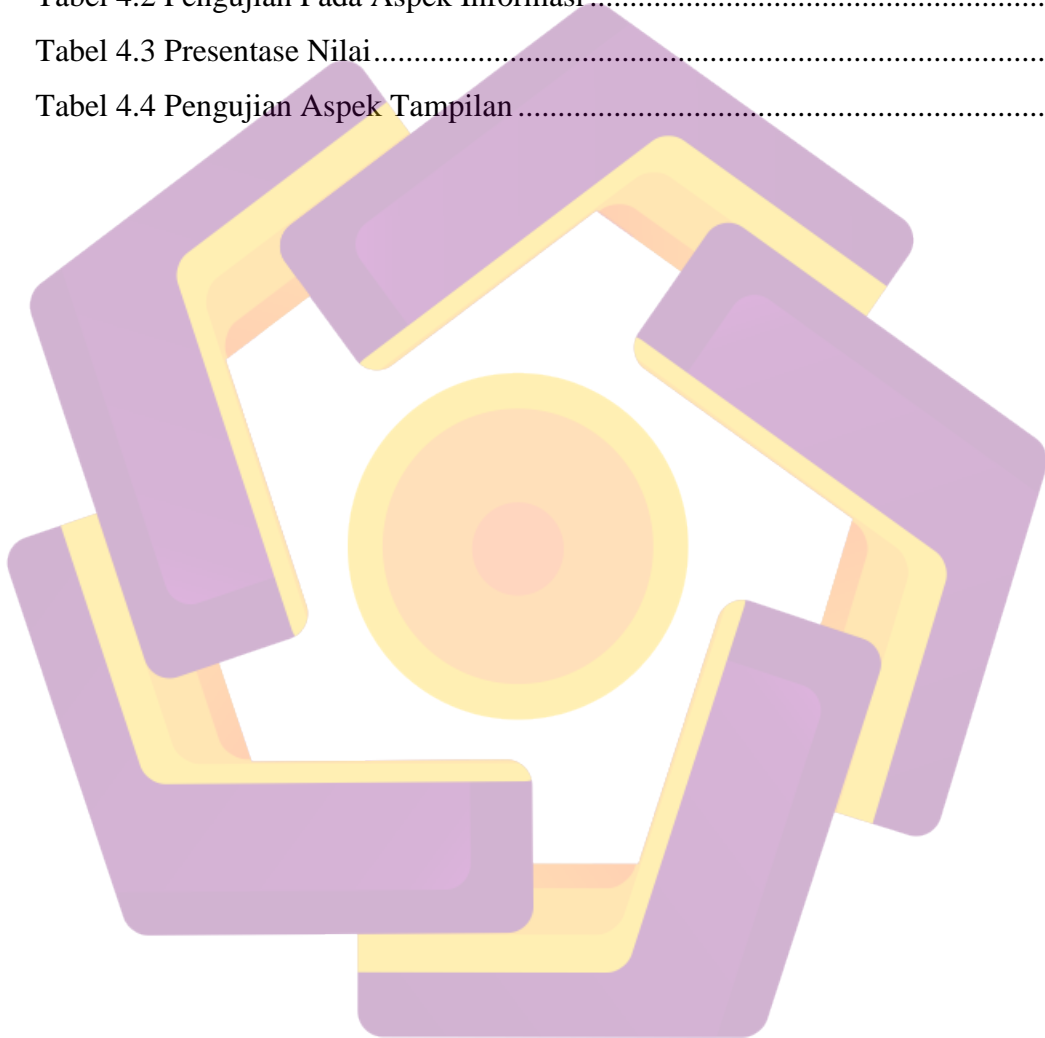
JUDUL	i
PERSETUJUAN/PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Testing	6
1.6.6 Implementasi.....	7
1.6.7 Metode Evaluasi	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Definisi Multimedia.....	10
2.2.1 Element Multimedia.....	10
2.2.2 Jenis Multimedia	11
2.2.3 Manfaat Multimedia	12
2.3 Definisi Iklan.....	12
2.3.1 Pengertian Iklan	12
2.3.2 Jenis-Jenis Iklan	12
2.3.3 Tujuan Periklanan	14
2.4 Konsep Dasar Video.....	16
2.4.1 Jenis-Jenis Video	16
2.5 Motion Tracking.....	18
2.6 Motion Graphic	19
2.7 Live Shoot.....	20

2.8 Promosi	20
2.9 Memproduksi Iklan	21
2.9.1 Tahap Praproduksi	22
Gambar 2.1 Storyboard	24
2.9.2 Tahap Produksi	25
Gambar 2.2 Kamera High Angel	27
Gambar 2.3 Kamera Low Angel	28
Gambar 2.4 Extream Close Up	29
Gambar 2.5 Close Up (CU)	29
Gambar 2.6 Long Shoot (LS)	30
Gambar 2.7 Long Two Shoot	31
Gambar 2.8 Group Shoot	31
2.9.3 Tahap Pasca Produksi	32
2.10 Skala Likert	34
2.10.1 Menentukan Interval	35
BAB III	36
3.1 Gambaran Umum	36
3.1.1 Sejarah Oksigen Cafe	36
3.1.2 Profil Oksigen Cafe	37
3.1.3 Logo	37
Gambar 3.1 Logo Oksigen Caffe	37
3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	37
3.2.1 Kebutuhan Fungsional	37
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	38
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	38
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	39
3.2.2.3 Kebutuhan SDM	39
3.3 Pra Produksi	40
3.3.1 Perancangan Konsep	40
3.3.2 Perancangan Naskah	41
3.3.3 Perancangan Storyboard	43
Tabel 3.3 Tabel Storyboard	44
BAB IV	48
4.1 Produksi	48
Gambar 4.1 Take Video Tallent	49
4.1.1 Pengambilan Gambar	49
4.1.2 Pemilihan Angel Kamera	49
Gambar 4.2 Scene Medium Shoot	50
4.2 Pasca Produksi	50
4.2.1 Editing	50
Gambar 4.3 Preset Adobe Premier	51
Gambar 4.4 Import File Adobe Premier	51
Gambar 4.5 Menyusun Video pada Adobe Premier	52
Gambar 4.6 Menu Untuk Merender Video	53
Gambar 4.7 Pemilihan Menu Render Video	53

4.2.2 Compositing	54
4.2.2.1 Animasi Motion Tracking	54
Gambar 4.8 Compositing Setting After Effect	54
Gambar 4.9 Import Video	55
Gambar 4.10 Membuat Tulisan Tracking	55
Gambar 4.11 Membuka File Tracker	56
Gambar 4.12 Melakukan Proses Tracking	56
Gambar 4.13 Setelah Proses Tracking	57
Gambar 4.14 Rendering Video After Effect	57
4.2.2.2 Proses Motion Graphic	58
Gambar 4.15 Composition baru	58
Gambar 4.15 Proses menggerakkan gambar	58
Gambar 4.16 Proses Masking	59
Gambar 4.17 Menggerakkan Timeline Masking	59
Gambar 4.18 Render Animasi Motion Graphic	60
4.2.3 Final Rendering	60
Gambar 4.19 Memasukan Video	61
Gambar 4.20 Menyesuaikan Video	61
Gambar 4.21 Pemilihan Format Video	62
Gambar 4.21 Proses Render Video	62
4.3 Evaluasi	63
4.3.1 Alpha Testing	63
Tabel 4.1 Hasil Pembahasan Oksigen Caffe	64
4.3.2 Beta Testing	64
Tabel 4.2 Pengujian Pada Aspek Informasi	65
Tabel 4.3 Presentase Nilai	66
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Tampilan	70
BAB V	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Tabel <i>Storyboard</i>	44
Tabel 4.1 Hasil Pembahasan Oksigen Caffe.....	64
Tabel 4.2 Pengujian Pada Aspek Informasi.....	65
Tabel 4.3 Presentase Nilai.....	66
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Tampilan.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard	24
Gambar 2.2 Kamera High Angel	27
Gambar 2.3 Kamera Low Angel	28
Gambar 2.4 Extream Close Up.....	29
Gambar 2.5 Close Up (CU)	29
Gambar 2.6 Long Shoot (LS)	30
Gambar 2.7 Long Two Shoot	31
Gambar 2.8 Group Shoot.....	31
Gambar 3.1 Logo Oksigen Caffe	37
Gambar 4.1 Take Video Tallent.....	49
Gambar 4.2 Scene Medium Shoot.....	50
Gambar 4.3 Preset Adobe Premier.....	51
Gambar 4.4 Import File Adobe Premier.....	51
Gambar 4.5 Menyusun Video pada Adobe Premier	52
Gambar 4.6 Menu Untuk Merender Video	53
Gambar 4.7 Pemilihan Menu Render Video	53
Gambar 4.8 Compossiting Setting After Effect.....	54
Gambar 4.9 Import Video	55
Gambar 4.10 Membuat Tulisan Tracking.....	55
Gambar 4.11 Membuka File Tracker	56
Gambar 4.12 Melakukan Proses Tracking	56
Gambar 4.13 Setelah Proses Tracking.....	57
Gambar 4.14 Rendering Video After Effect.....	57
Gambar 4.15 Composition baru.....	58
Gambar 4.15 Proses menggerakkan gambar	58
Gambar 4.16 Proses Masking	59
Gambar 4.17 Menggerakkan Timline Masking.....	59
Gambar 4.18 Render Animasi Motion Graphic.....	60
Gambar 4.19 Memasukan Video	61
Gambar 4.20 Menyesuaikan Video	61
Gambar 4.21 Pemilihan Format Video.....	62
Gambar 4.21 Proses Render Video.....	62

INTISARI

Cafe berasal dari bahasa Prancis yang secara harafiah (minuman) kopi. Di Yogyakarta banyak sekali tempat atau cafe yang menyediakan berbagai macam menu makanan maupun minuman. Oksigen Coffee merupakan salah satu kafanya. Ketatnya persaingan antar pedagang membuat Oksigen Coffee terus berusaha untuk menarik pelanggan di antaranya menggunakan promosi melalui media sosial seperti Instagram dan Youtube.

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Sehingga angka penjualan dapat meningkat. Di era sekarang perlunya membuat promosi yang menarik pelanggan di antaranya dengan menggunakan Motion Graphic dan di padukan dengan live shoot.

Motion Graphic dapat dibuat dengan menggunakan Adobe After Effects, Adobe Premiere dan video secara langsung ke objek yang akan kita promosikan. Sehingga hasil dari efek komputer itu dapat membuat pelanggan tertarik untuk datang dan mencoba menu tersebut. Promosi di era sekarang ini bisa melalui dan menggunakan berbagai macam cara salah satunya dengan menggunakan promosi iklan di media sosial Instagram dan Youtube.

Kata kunci : Promosi, Oksigen Coffee, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Video, Komputer.

ABSTRACT

Oksigen coffee is a place to get and enjoy various kinds of coffee, which are addressed at Jalan Tambak Bayan No.47, RT.26 / RW.61, Condong Catur, Depok Subdistrict, Sleman Regency. The lack of promotion carried out by the owner of the coffee makes coffee oxygen less well known, so I made a promotional video for Oksigen Coffee using this motion graphic and live shoot to attract consumers to come to enjoy coffee at Oksigen Coffee. I will promote this video through social media Instagram and YouTube.

Motion Graphic is a branch of the art of Graphics design which is a combination of, illustration, typography, photography and videography using Animation techniques. Motion Graphic comes from two words, Motion means motion and Graphics with graphic terms. From these two words, it can be said that Motion Graphic can be called Motion Graphics.

Live shoot is a direct shooting technique. Live shoot can also be said as a shooting video where editing requires editing that improves the shooting results.

Keywords: Promotion, video, Adobe After Effects, Adobe Premiere, advertising.

