

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Arung Jeram Serayu Banjarnegara, dengan hasil perhitungan skala rikert 83.71 %.
4. Dari hasil uji skala faktor multimedia video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Arung Jeram Serayu Banjarnegara, dengan hasil Skala Likert 87.14%.
5. Dari hasil implementasi di media online youtube video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi dengan durasi 3 menit 50 detik.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam pembuatan tracking agar lebih terlihat *realstic*.
2. Dibutuhkan daya kreatifitas tinggi dan juga perencanaan yang matang dan menyeluruh serta mengerjakan setiap langkah pengerjaan dengan benar agar mendapat hasil video yang baik.
3. Perhatikan pengambilan titik tracking pada gambar, agar saat proses pembuatan track motion lebih mudah.
4. Usahakan gambar yang ditracking menggunakan 3d tracking memiliki durasi yang pendek, agar saat proses analize tidak butuh waktu lama.