

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan video promosi Gibgib Calzone, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Kamera yang digunakan untuk take video berupa kamera mirrorless sony A7II, lensa 50mm dan 28-70mm.
2. Lama editing dua minggu dan rendering 20 Menit.
3. Dalam pembuatan video iklan Gibgib Calzone terdapat beberapa tahapan yaitu sebagai berikut.
 - a. Tahap Pembuatan asset, tahap pembuatan asset dilakukan menggunakan software Adobe Illustrator cc 2017.
 - b. Tahap editing, tahap editing dilakukan menggunakan software Adobe Premiere untuk tahap cutting dan penyusunan footage, kemudian after effect sebagai proses penambahan animasinya.
 - c. Tahap compositing, tahap compositing menggunakan software adobe premiere, pada tahap ini dilakukannya proses penggabungan semua footage dan asset menggunakan dynamic link serta ditambahkan coloring untuk perpaduan tone dan tingkat kecerahan video.
 - d. Tahap rendering, tahap rendering merupakan tahap akhir perubahan gabungan video menjadi satu kesatuan dengan format

tertentu. Pada tahap ini penulis menggunakan format mp4 sebagai format dasar video.

4. Iklan ini dibuat dengan teknik liveness dan penerapan motion graphic didalamnya bertujuan untuk membantu dalam mempromosikan Gibgib Calzone yang sebelumnya belum pernah membuat sebuah video sebagai bahan promosi perusahaan.

5.2 Saran

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi agar penerapan motion graphic lebih terarah dengan baik.
2. Memperbanyak referensi tentang animasi terutama motion graphic agar bias membuat yang lebih baik dan informatif.
3. Lebih memahami prinsip-prinsip animasi dan motion graphic dalam berbagai kategori.