

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GIBGIB CALZONE
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Disusun oleh

Saharlihan Rizky Mahardhika

12.11.6148

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GIBGIB CALZONE
YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada program studi Teknik Informatika



disusun oleh

Saharlihan Rizky Mahardhika

12.11.6148

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GIBGIB CALZONE YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saharlihan Rizky Mahardhika

12.11.6148

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Juli 2019

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GIBGIB CALZONE YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saharlihan Rizky Mahardhika

12.11.6148

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302253

Wiwi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272

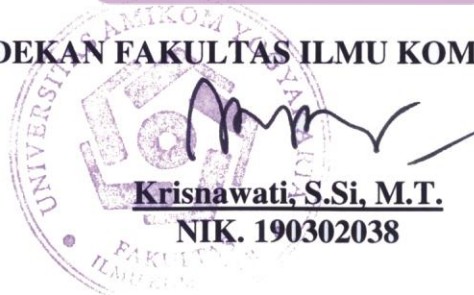
Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2019



Saharlian Rizky Mahardhika

NIM. 12.11.6148

MOTTO

Kegagalan bukanlah sebuah akhir namun belajar dari kegagalan akan membuatmu menjadi semakin kuat dan bertambah kuat



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan semua nikmatNya sampai saat ini.
2. Kedua orang tua saya yang sudah membesarkan dan membimbing saya hingga saat ini
3. Semua saudara saya yang selalu support saya
4. Keluarga besar FMFamilia Janu, Faiz, Marcon, Bhima, Londo, dan lain lain
5. Teman teman supporter PSIM Jogja Perenx Alvin Ayam Bagas dan para pandemen Laskar Mataram semua
6. Teman teman kecroh saya Lupek, Om Nuki, Om Ndaru, Wowot, Djambrong, Jatex, Yasu, Tian, Eki, Satrio, Rian dan keluarga OSD yk
7. Teman teman desa saya Adib, Genjo, Simbah, dan keluarga Ikmadila Bedilan
8. Teman teman mancing saya RuwetSquad, GendhonSkynhead, Komunitas Pemburu Pelus(KP2), Mancing Mania Jogjakarta
9. Teman teman kelas 12S1TI06 yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman selama menjalani masa perkuliahan
10. GibGib Calzone Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Perancangan dan Pembuatan Iklan GibGib Calzone Yogyakarta Dengan Motion Graphic.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 jurusan informatika fakultas ilmu computer Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk mendapat gelar sarjana computer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan GibGib Calzone Yogyakarta Dengan Motion Graphic” dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom, selaku dosen wali
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku pemimbing skripsi yang telah memberikan saran, masukan serta bantuan saat masa pengerjaan skripsi
4. Ibu dan Ayah, Saudara serta teman teman yang telah membantu memberikan doa serta dorongan kepada penulis.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Saharlian Rizky Mahardhika

12.11.6148

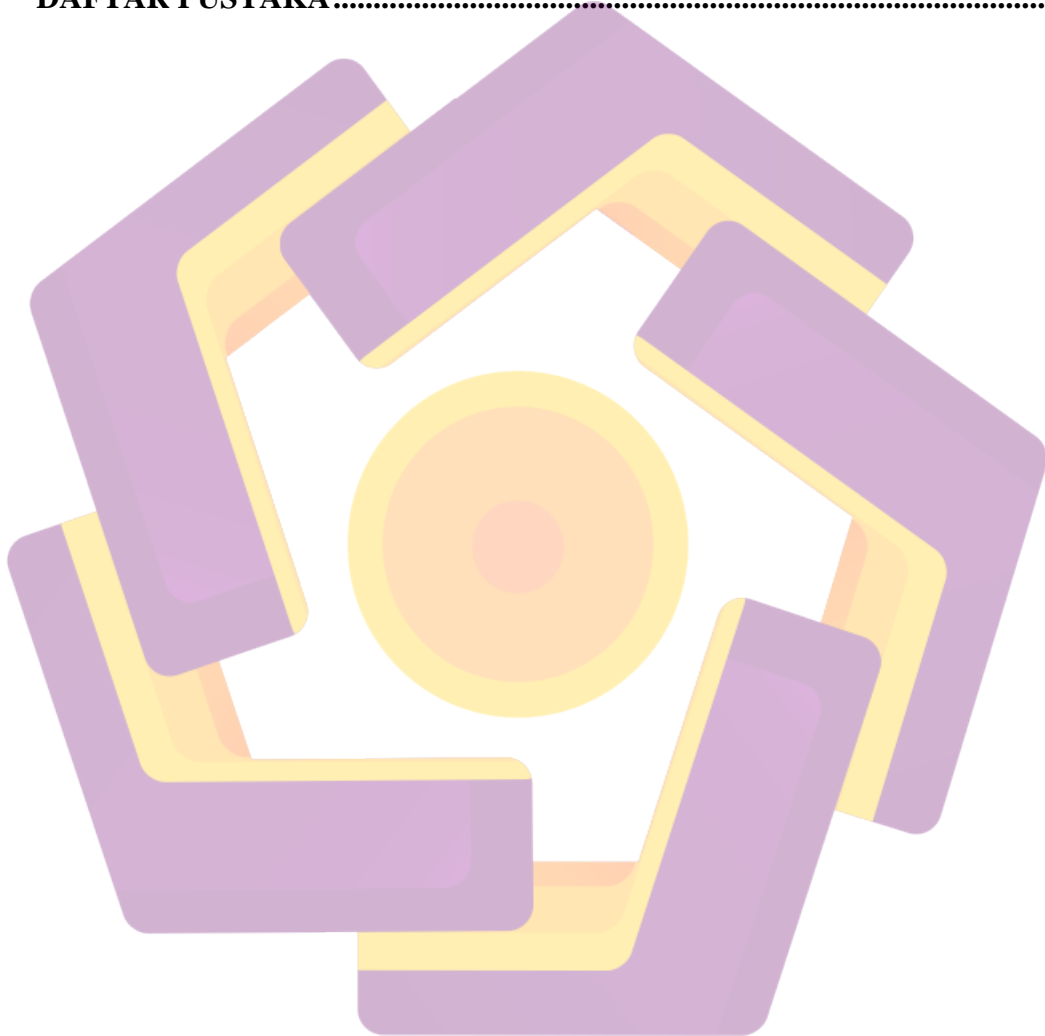
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Produksi	4

1.6.5	Metode Testing	5
1.7	Sistematika penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1	Definisi Multimedia.....	8
2.2.2	Elemen Multimedia.....	8
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Tujuan Iklan	10
2.4	Promosi	12
2.5	Konsep Dasar Video	13
2.5.1	Jenis – jenis Video	13
2.5.2	Standar Video	14
2.6	Motion Graphic.....	15
2.6.1	Definisi Motion Graphic	15
2.6.2	Elemen – elemen Motion Graphic	17
2.6.3	Karakteristik Motion Graphic	17
2.6.4	Konsep Dasar Motion Graphic	18
2.7	Tahap Pembuatan.....	21
2.7.1	Pra Produksi	21
2.7.2	Produksi	25
2.7.2.1	Teknik Pengambilan Gambar	25
2.7.3	Pasca Produksi	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		37

3.1	Gambaran Umum.....	37
3.1.1	Sejarah Singkat Gibgib Calzone	37
3.1.2	Profile gibgib Calzone	37
3.1.3	Visi.....	38
3.1.4	Misi	38
3.1.5	Logo	39
3.1.6	Produk Gibgib Calzone.....	39
3.2	Analisis Kebutuhan.....	42
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	43
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	44
3.2.2.3	Kebutuhan Brainware	44
3.3	Metode Perancangan.....	44
3.3.1	Scripting/Naskah.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Produksi	48
4.1.1	Pembuatan Asset Motion Graphic	48
4.1.2	Pengambilan Gambar Video	49
4.2	Pasca Produksi	50
4.2.1	Editing.....	50
4.2.1.1	Set Up Project	50
4.2.1.2	Editing Timeline	51
4.2.2	Compositing.....	52
4.2.3	Final Compositing.....	55

4.2.4	Rendering.....	57
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61



DAFTAR TABLE

Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras..... 43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Anatomy of Murder Motion Graphic Pertama.....	16
Gambar 2. 2 Timing	19
Gambar 2. 3 Pergerakan.....	19
Gambar 2. 4 Atraksi	20
Gambar 2. 5 Storyboard	24
Gambar 2. 6 Kamera High Angel	28
Gambar 2. 7 Kamera Low Angle	29
Gambar 2. 8 Posisi Kamera Low Angle	30
Gambar 2. 9 Contoh Extreme Close Up (ECU).....	31
Gambar 2. 10 Contoh Close Up (CU).....	32
Gambar 2. 11 Contoh Long Shoot (LS).....	32
Gambar 2. 12 Contoh Two Shoot	33
Gambar 2. 13 Contoh Group Shoot	33
Gambar 2. 13 Contoh Visual Effect.....	35
Gambar 4. 1 Pembuatan Asset Menggunakan Adobe Illustrator.....	48
Gambar 4. 2 Hasil Pengambilan Gambar Video.....	49
Gambar 4. 3 Sequence Setting	51
Gambar 4. 4 Import Video	52
Gambar 4. 5 New Composition.....	53
Gambar 4. 6 Import Asset.....	54
Gambar 4. 7 Mengaktifkan Keyframe	54
Gambar 4. 8 Keyframe Aktif	55
Gambar 4. 9 Graph Editor.....	55

Gambar 4. 10 Impor Ae File 56

Gambar 4. 11 Timeline Final Compositing 56

Gambar 4. 12 Color Grading 57

Gambar 4. 13 Rendering 58



INTISARI

Gibgib Calzone adalah salah satu kedai di Yogyakarta yang bergerak pada bidang kuliner. Berfokus pada menu Calzone (folded pizza/pizza lipat). Namun kurangnya media promosi yang digunakan menyebabkan Gibgib Calzone belum dikenal begitu banyak orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan dan mengadvokasi video yang didalamnya mengandung informasi yang mudah dipahami oleh audiens dan digunakan sebagai salah satu media promosi dari produk Gibgib Calzone.

Gibgib Calzone menyediakan 2 macam cara penyajian, yaitu dengan cara di panggang dan digoreng. Dan memiliki 2 macam ukuran yaitu mini dan regular. Satria Wardhana selaku pendiri Gibgib Calzone membuat desain tempat yang milenial dengan menyediakan fasilitas permainan Billiard yang bertujuan agar pengunjung bisa bersenang-senang dan nyaman ketika berada di area Gibgib Calzone.

Pembuatan iklan dengan menggunakan video akan lebih menarik konsumen, karena dengan video informasi yang disampaikan dapat menjelaskan secara detail karena dengan dibantunya oleh visual. Selain untuk iklan, video tersebut juga bisa dengan mudah untuk dibagikan ke banyak jejaring sosial yang sekarang rata-rata orang lebih sering menggunakan internet dibanding terjun langsung dalam mencari sebuah informasi.

Kata Kunci – gibgib calzone, pizza, pizza lipat, video promosi, motion graphic, iklan.

ABSTRACT

Gibgib Calzone is one of the shops in Yogyakarta that is engaged in the culinary field. Focus on the Calzone menu (folded pizza / pizza fold). But the lack of promotional media used caused Gibgib Calzone to be unknown to so many people. The purpose of this study is to create and advocate for videos that contain information that is easily understood by the audience and used as one of the promotional media for the Gibgib Calzone product.

Gibgib Calzone provides 2 types of presentation, namely by roasting and frying. And has 2 kinds of sizes, namely mini and regular. Satria Wardhana as the founder of Gibgib Calzone created a millennial place design by providing Billiard game facilities that aim for visitors to have fun and comfort while in the Gibgib Calzone area.

Making advertisements using videos will be more attractive to consumers, because the video information that is conveyed can explain in detail because of the visual assistance. In addition to advertising, the video can also be easily shared with many social networks that now on average people use the internet more than directly involved in finding information.

Keywords - gibgib calzone, pizza, folding pizza, promotional videos, motion graphics, advertisements.