

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat Jogja Smart Service menggunakan teknik motion graphic penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat Jogja Smart Service menggunakan teknik motion graphic ini penulis mengumpulkan data dari sumber penelitian yaitu Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Yogyakarta.
- b. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan layanan masyarakat dengan durasi 60 detik dan resolusi 1280 x 720 pixel serta format akhir file adalah mp4.
- c. Hasil penelitian kemudian dilakukan kuisisioner menggunakan metode skala likert dengan responden 30 orang untuk mengetahui sikap masyarakat terhadap iklan layanan masyarakat yang dibuat, perhitungan dari kuisisioner mendapatkan respon sangat baik.
- d. Video iklan layanan masyarakat Jogja Smart Service telah diterima oleh pihak Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Yogyakarta dan telah ditayangkan pada videotron di wilayah Kota Yogyakarta.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis untuk dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya adalah :

- a. Sebaiknya menyediakan jadwal kegiatan atau target waktu saat pembuatan video, karena hal tersebut untuk menjaga kedisiplinan dalam mengerjakan suatu proyek.
- b. Penyampaian informasi sebaiknya lebih menarik lagi agar dapat menarik perhatian dengan menambah animasi serta efek lainnya.

