

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Yogyakarta adalah kantor pemerintahan yang berfungsi melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan di bidang komunikasi, informatika, persandian dan statistik. Jogja Smart Service adalah salah satu aplikasi dari pemerintah kota Yogyakarta untuk memudahkan pelayanan kepada masyarakat. Dengan aplikasi tersebut masyarakat bisa mendapatkan pelayanan publik seperti pelayanan kedaruratan jiwa, pelayanan pemadam kebakaran, pelayanan ambulans serta pelayanan publik lainnya dari pemerintah kota Yogyakarta.

Jogja Smart Service sendiri adalah sebuah aplikasi berbasis android yang berguna untuk mendapatkan pelayanan dari pemerintah kota secara langsung melalui aplikasi tersebut. Dengan aplikasi Jogja Smart Service maka masyarakat kota Yogyakarta dapat mendapatkan pelayanan publik tanpa harus melakukan panggilan telepon ataupun mengirim email atau pesan singkat.

Jogja Smart Service diluncurkan di perangkat android tanggal 7 Juni 2018, sehingga dibutuhkan banyak sosialisasi kepada masyarakat agar mengenal program tersebut dan dapat menggunakan layanan Jogja Smart Service. Selama ini pengenalan program Jogja Smart Service melalui sosialisasi kepada masyarakat, media sosial, dan media cetak seperti leaflet. Untuk menambah penyampaian informasi mengenai Jogja Smart Service dinas Kominfo ingin membuat sebuah iklan layanan masyarakat tentang Jogja Smart Service yang akan ditayangkan di videotron. Namun dengan terbatasnya sumber daya manusia, dinas Kominfo Yogyakarta belum mampu membuat video iklan layanan masyarakat tersebut.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dalam skripsi yang berjudul "Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Jogja Smart Service" Di Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Grafik".

1.2 Rumusan masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu bagaimana membangun sebuah iklan layanan masyarakat sebagai media sosialisasi aplikasi dari Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kota Yogyakarta "Jogja Smart Service" menggunakan teknik *motion graphic*?

1.3 Batasan masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, serta dengan keterbatasan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta agar proposal ini tetap berada pada alur sasaran yang diharapkan, maka penulis memberikan batasan masalah dalam pembuatan iklan masyarakat ini. Batasan dan ruang lingkup terhadap masalah yang diambil adalah sebagai berikut :

- a. Program yang digunakan adalah Adobe After Effect CS 6 dan Adobe Photo Shop CS 6.
- b. Durasi dari iklan layanan masyarakat ini adalah 60 detik.
- c. Resolusi dari video iklan ini adalah 1280 x 720 pixel.
- d. Hasil akhir video berformat mp4.

1.4 Tujuan masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah iklan layanan masyarakat menggunakan teknik *motion graphic* sebagai media promosi aplikasi "Jogja Smart Service" milik pemerintah kota Yogyakarta

1.5 Metode penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan, maka dalam perancangan iklan perlu adanya data yang benar, lengkap serta akurat. Untuk itu perlu dilakukan beberapa teknik pengumpulan data agar tercapai tujuan tersebut. Adapun metode yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

1.5.1.1 Studi pustaka

Mengumpulkan data atau informasi dari buku – buku yang terkait dengan perancangan iklan, referensi buku diperoleh dari studi pustaka di perpustakaan.

1.5.1.2 Metode pengamatan

Mendapatkan data dengan melakukan pengamatan terhadap video iklan yang sedang populer, mencoba tutorial atau panduan dalam rancangan iklan yang diperoleh dari berbagai sumber.

1.5.1.3 Metode wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak Dinas Komunikasi Informasi Dan Persandian Yogyakarta sebelum melakukan penelitian guna menggali informasi tentang hal – hal yang dibutuhkan dan akan digunakan pada penelitian secara tepat dan akurat.

1.5.2 Metode Perancangan

Penulis menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video iklan meliputi konsep video iklan, membuat *storyline*, dan *storyboard*.

1.5.3 Metode Pengembangan

Penulis menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar objek yang dibutuhkan serta audio. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing* dan *editing*, hingga tahap *finishing* berupa *rendering*.

1.5.4 Metode Testing

Penulis melakukan testing terhadap video iklan dengan menayangkan penayangan kepada objek.

1.5.5 Metode Implementasi

Penulis melakukan implementasi penayangan video iklan di videotron.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penulisan ini terarah dan tersusun dengan baik maka secara garis besar, sistem penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian. Landasar teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pembahasan dalam bab ini tentang dasar teori yang berisikan video, animasi, jenis animasi, teknik animasi, dan prinsip dasar motion graphic, metode pengembangan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini berisi deskripsi singkat mengenai objek penelitian dan perancangan animasi secara keseluruhan yang mencakup tahapan pra produksi

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil dan roses pembuatan iklan layanan masyarakat Jogja Smart Service dengan teknik *motion graphic*. Mulai dari tahapan produksi, penerapan teknik, pembuatan animasi, pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang disampaikan dalam penyempurnaan penulisan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang referensi – referensi yang telah digunakan selama pembuatan tugas akhir ini sebagai acuan yang mendukung.