

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini salah satunya teknologi informasi dalam bidang multimedia. Dengan adanya komputer multimedia seseorang dapat mensosialisasikan, mempromosikan dan memperkenalkan apa saja dalam bentuk audio dan visual. Karena multimedia mampu membuat sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik.

Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal masyarakat karena memiliki jangkauan yang luas. Kemampuan jangkauan iklan tidak terlepas dari perkembangan teknologi. Teknologi yang semakin canggih menyebabkan kompetisi dalam kegiatan-kegiatan sejenis semakin tajam.

SMK Negeri 1 Barabai didirikan pada tahun 1979, sebagai lembaga pendidikan kejuruan tertua yang berstatus negeri di Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan. Seiring keberadaannya sekarang SMK Negeri 1 Barabai tengah berbenah diri menjadi sekolah berpotensi, menjadi sekolah berwawasan lingkungan dan menuju sekolah bertaraf Nasional dan Internasional, hal ini tentu saja memerlukan langkah yang kongkrit untuk mewujudkan tujuan sekolah tersebut, oleh sebab itu penulis berpikir bahwa penelitian yang akan diajukan ini akan disambut dengan baik oleh pihak sekolah.

SMK Negeri 1 Barabai merupakan salah satu bentuk satuan pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP atau MTs atau sebagai bentuk lain yang sederajat atau lanjutan dari hasil belajar yang diakui sama atau setara SMP atau MTs. SMK Negeri 1 Barabai dalam penyampaiannya masih menggunakan cara konvensional seperti penyebaran browser, spanduk, papan pengumuman, dan dari mulut-kemulut, promosi seperti ini belum begitu efektif, dengan perkembangan jaman tentu saja pola dan tingkah laku masyarakat juga ikut berubah, dan sebuah video adalah media yang paling disukai oleh masyarakat, karena dengan hanya melihat dan mendengarkan masyarakat akan lebih menerima informasi yang akan disampaikan, promosi inilah yang akan penulis tawarkan akan menjadi terobosan baru untuk SMK Negeri 1 Barabai untuk memperkenalkan sekolah secara detail melalui video yang menarik, sehingga masyarakat akan melihat jelas visi dan misi sekolah, dan tentu saja ini akan menjadikan citra sekolah yang baik sesuai apa yang akan dicapai, dan akan berdampak kepada kualitas pendidikan khususnya di kabupaten hulu sungai tengah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin menambahkan iklan berbasis video menggunakan teknik live shoot pada SMK Negeri 1 Barabai sebagai media promosi untuk menarik minat masyarakat.

Adapun Permasalahannya antara lain yaitu:

1. Bagaimana proses pembuatan video iklan berbasis multimedia yang baik sebagai sarana memperkenalkan kepada masyarakat luas.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas, maka batasan yang dapat diambil yaitu:

1. Media promosi ini memberikan Informasi kepada masyarakat atau orang tua wali murid khususnya calon peserta didik baru SMK Negeri 1 Barabai dan masyarakat atau orang tua wali murid yang sedang mencari sekolah SMK favorit dan berkualitas dengan isi konten sebagai berikut :
  - a. Visi Misi SMK Negeri 1 Barabai.
  - b. Jurusan-jurusan SMK Negeri 1 Barabai.
  - c. Kegiatan yang dilakukan oleh SMK Negeri 1 Barabai.
  - d. Prestasi SMK Negeri 1 Barabai.
  - e. Fasilitas SMK Negeri 1 Barabai.
2. Media promosi berbasis video menggunakan teknik live shoot dengan bantuan software adobe premiere.
3. Sasaran promosi adalah masyarakat atau orang tua wali murid khususnya calon siswa siswi SLTA.
4. Hasil akhir video akan di upload di social media youtube.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk memperkenalkan SMK Negeri 1 Barabai kepada masyarakat.
2. Untuk melengkapi dokumentasi SMK Negeri 1 Barabai dalam bentuk video.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat yang di peroleh bagi penulis adalah penulis mampu membuat suatu media promosi atau Video Company Profile untuk menangani masalah tertentu. Dalam hal ini lebih spesifik menangani masalah promosi dan mempublikasikan SMK Negeri 1 Barabai
2. Manfaat yang di peroleh bagi Universitas Amikom Yogyakarta adalah sebagai tolak ukur kemampuan para mahasiswa dalam menyusun proposal kerja praktik di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bagi SMK Negeri 1 Barabai dapat digunakan sebagai dokumentasi SMK Negeri 1 Barabai dan media publikasi kepada masyarakat luas.

#### **1.6 Metode Penelitian**

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan video adalah sebagai berikut :

**a. Metode Observasi (Pengamatan)**

Adalah metode yang dilakukan penulis untuk mengumpulkan data dan mendapatkan hal-hal yang diperlukan untuk proses penelitian dengan cara mendatangi objek penelitian secara langsung ke SMK Negeri 1 Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Pada metode observasi ini cara mendapatkan suatu data dengan jalan pengamatan dan melaksanakan pencatatan-pencatatan secara sistematis dan lebih mendetail lagi terhadap unsur-unsur yang diteliti.

**b. Metode Studi Pustaka**

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang terkait dengan permasalahan yang akan diteliti penulis mendapatkan data dengan cara membaca buku-buku atau literature-literature yang ada dan melalui sumber-sumber dari studi pustaka yang berhubungan dengan video profile, merangkum dan mengutip data sebagai acuan penulis.

**c. Metode Wawancara**

Metode Wawancara adalah penulis menanyakan secara langsung kepada pihak yang terkait untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Setelah melakukan proses pengumpulan data selanjutnya data yang sudah diperoleh diolah dan dianalisa, dalam melakukan pembuatan media iklan ini pada SMK Negeri 1 Barabai. Disini penulis menggunakan beberapa metode Analisa yang dilakukan metode Analisa sistem yaitu, analisa SWOT.

Analisa SWOT digunakan singkatan dari Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), Threats (tantangan) yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memecahkan masalah yang ada pada instansi yang diteliti. Analisis SWOT adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran). Tujuan digunakan metode ini adalah untuk mengetahui kebutuhan .

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Adapun tahapan-tahapan dalam pembuatan sebuah video profile sebagai berikut:

1. Pra Produksi, Identifikasi masalah atau kebutuhan, Sinopsis, Treatment, Naskah/skrip.
2. Produksi, Melakukan shooting sesuai dengan rancangan, selanjutnya melakukan rekaman audio sebelum melakukan editing dikarenakan agar penulis sudah dapat mengetahui batasan setiap scene video.

3. Pasca Produksi, Memeriksa hasil sementara setelah editing berupa sinkronisasi antara gerakan visual dan audio, pemberian visual effect dan render final berupa video berformat AVI.

#### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Penulis melakukan tahapan pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi, melakukan shooting pada objek penelitian dan pembuatan audio. Setelah itu, selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi compositioning video dan audio, hingga tahap finishing berupa rendering.

#### **1.6.5 Metode Testing**

Penulis melakukan testing terhadap video profile dengan menayangkan penayangan kepada objek.

#### **1.6.6 Metode Implementasi**

Penulis melakukan implementasi penayangan video profile di media social yakni Youtube.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Bab I : **Pendahuluan**

Bab ini pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **Bab II : Landasan Teori**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video promosi

## **Bab III : Analisis dan Perancangan**

Bab ini menguraikan tentang profil SMK Negeri 1 Barabai, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

## **Bab IV : Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video promosi pada SMK Negeri 1 Barabai serta pembahasannya.

## **Bab V : Penutup, Kesimpulan dan Saran,**

Daftar Pustaka.