

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

PT. Fatimah Zahra yang awalnya bernama Wanda Fatimah Zahra merupakan biro *travel* umroh dan haji plus terbesar di Jawa Tengah. Terletak di Jl. MH Thamrin No.138, Kota Semarang. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1992 dan telah berpengalaman selama 27 tahun memberangkatkan lebih dari 20.000 jamaah umrah maupun haji. Pada tahun 2000 PT. Fatimah Zahra baru mendapatkan izin resmi dari Kementerian Agama dengan No D 593 untuk haji plus dan Nomor D 517 untuk umroh.

Selama ini Fatimah Zahra dipromosikan dalam bentuk foto baik di media sosial, media *online* ataupun di media cetak seperti koran, namun kurang menggambarkan fasilitas dan kelebihan yang dimiliki oleh Fatimah Zahra dibandingkan dengan biro *travel* umroh atau haji lain. Sehingga butuh pihak lain yang dapat memberi bantuan untuk membuat media promosi yang mampu menarik minat calon jamaah untuk menggunakan jasa Fatimah Zahra.

Dengan adanya *video* profil Fatimah Zahra diharapkan dengan cara tersebut masyarakat akan tertarik dan semakin yakin menggunakan jasa Fatimah Zahra. Atas dasar tersebut, penulis mengambil judul "Pembuatan *Video* Profil untuk Fatimah Zahra sebagai Media Promosi menggunakan Davinci Resolve".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu :

- a) Bagaimana membuat *Video Profil* Fatimah Zahra menggunakan *software* Davinci Resolve?
- b) Apakah *video* profil ini dapat digunakan pihak Fatimah Zahra sebagai media promosi?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ada, maka batasan masalah pada laporan penelitian ini yaitu :

- a) Pembuatan *Video Profil* Fatimah Zahra ini dilakukan di kantor Fatimah Zahra Semarang.
- b) Proses pembuatan mengikuti alur pra-produksi, produksi, dan pasca produksi juga memanfaatkan hasil *video* yang telah ada.
- c) Dalam proses editing *video* menggunakan *software* utama Davinci Resolve 15.3.1
- d) Hasil implementasi *video* profil ini berdurasi kurang dari 6 menit dan akan menjadi kewenangan pihak Fatimah Zahra dalam penayangannya.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk merancang *Video Profil* Fatimah Zahra berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang nantinya akan didapat dari penelitian ini adalah :

- a) Diharapkan dapat meningkatkan minat calon jamaah untuk menggunakan biro *travel* Fatimah Zahra.
- b) Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat maupun calon jamaah, khususnya dalam hal beribadah umroh dan haji plus di Fatimah Zahra.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis lakukan dengan metode :

#### a) Study Literatur

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara pencarian referensi dan sumber yang mencakup teori pembuatan *video* dengan menjelajahi situs internet yang berhubungan dengan *video* profil.

#### b) Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki kaitan langsung dengan masalah yang akan diteliti, yaitu Pemilik Fatimah Zahra.

#### c) Uji Coba

Tahap uji coba penting dalam proses pelaksanaan sebuah penelitian. Penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai instrument. Dengan uji coba instrument akan diperoleh hasil berupa tingkat validitas dan reabilitas kuisioner.

## 2. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat *video* profil ini adalah metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

## 3. Metode Pengembangan

Metode Pengembangan yang dimaksud yaitu dengan pengembangan metode atau tata cara yang menentukan proses apa yang akan digunakan secara pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat dari penulisan ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang hal yang berhubungan dan mendukung dalam pembuatan *video* profil yang dibuat pemaparan teori termasuk *software, hardware* yang digunakan.

#### **BAB III          ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang perancangan, mulai dari pencarian ide, pemilihan *video* hasil rekaman dan langkah-langkah dalam pembuatan *video*.

#### **BAB IV      IMPLEMENTASI**

Pada bab ini diuraikan tahap implementasi penelitian, yaitu pemilihan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*).

#### **BAB V      PENUTUP**

Kesimpulan dan saran skripsi “Pembuatan *Video Profil* untuk Fatimah Zahra sebagai Media promosi menggunakan *Davinci Resolve*”.

