

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL UNTUK FATIMAH ZAHRA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN DAVINCI RESOLVE**

SKRIPSI



disusun oleh

Fauzi Rizky Subharkah

12.11.6281

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL UNTUK FATIMAH ZAHRA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN DAVINCI RESOLVE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Fauzi Rizky Subharkah

12.11.6281

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL UNTUK FATIMAH ZAHRA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN DAVINCI RESOLVE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fauzi Rizky Subharkah

12.11.6281

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 31 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL UNTUK FATIMAH ZAHRA SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN DAVINCI RESOLVE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fauzi Rizky Subharkah

12.11.6281

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302255

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302256

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Agustus 2019



Fauzi Rizky Subharkah

12.11.6281

HALAMAN MOTTO

“Bismillahirrahmanirrahim, Lancar!”

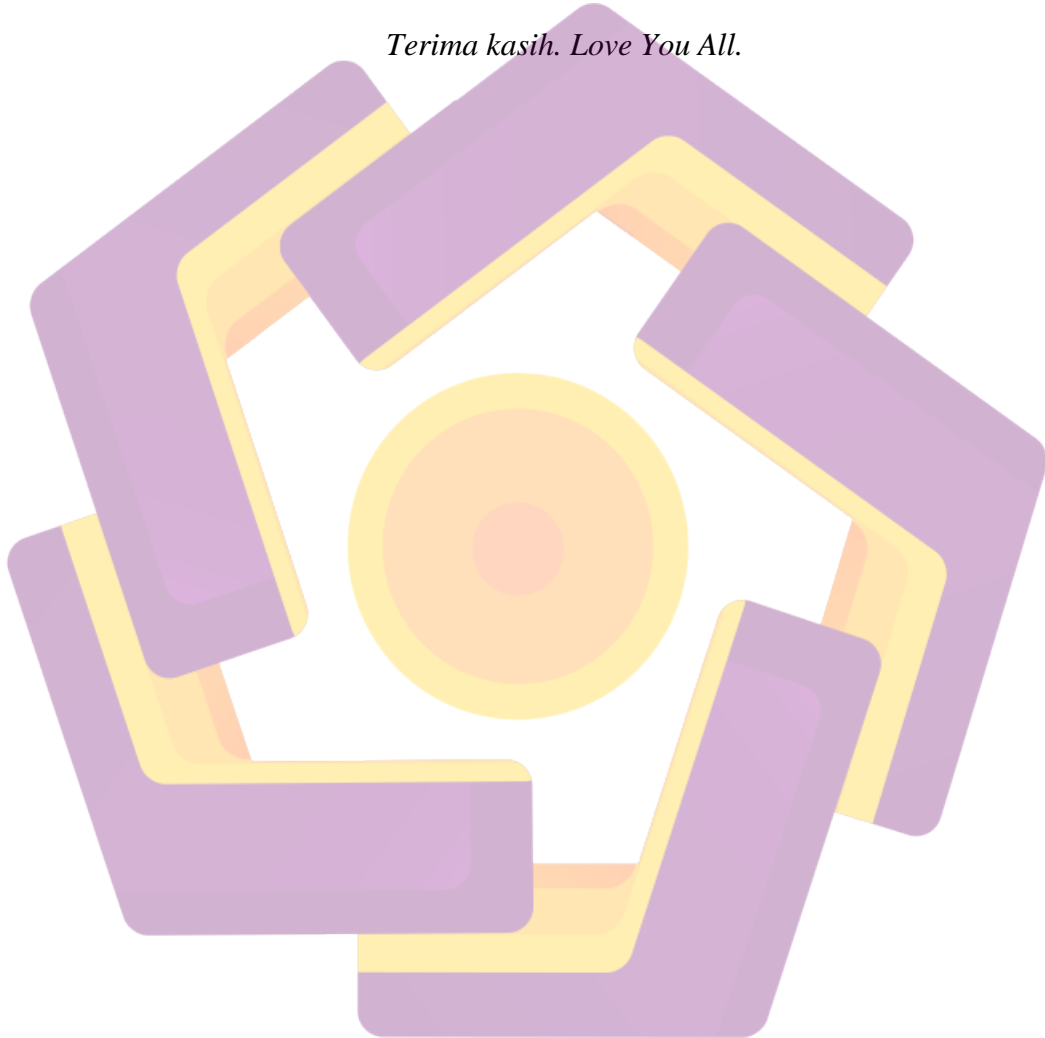
“Akan selalu ada jalan bagi yang mau berusaha.”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya dan diri saya sendiri, sebagai tanggung jawab atas kuliah saya. Juga sebagai wujud terima kasih saya kepada semua yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih. Love You All.



KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warohmatullahiwabarokatu

Alhamdulillah *rabbil'amin*. Puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan, iman dan Islam kepada kita, serta tak lupa salawat serta salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer Yogyakarta, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak pernah lepas dari bimbingan, motivasi, dan do'a dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Orangtua tercinta, Ibu (Almh. Sumaroh) dan Ayah (Alm. Adiwiyono) yang menjadi semangat dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universtas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, dan Ketua Program Studi S1 Informatika.
4. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs Selaku dosen pembimbing.
5. Segenap Dosen, Dosen penguji dan Karyawan Universitas Amikom.
6. Bapak H. Mochamad Rifky Azady, selaku Direktur Utama PT. Wanda Fatimah Zahra yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian.
7. Terimakasih juga untuk Evita Puspitasari yang sudah setia membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah memberikan semangat dan motivasinya, sudah setia menemani dalam pengerjaan skripsi dan semua proses dalam perkuliahan selama ini.

8. Seluruh team Byte Production dan Great Digital Agency yang telah membantu dan menyemangati saya untuk cepat wisuda. Terimakasih!
9. Terimakasih untuk semua teman-teman saya yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif selalu penulis harapkan agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang. Terlepas dari segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 8 Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

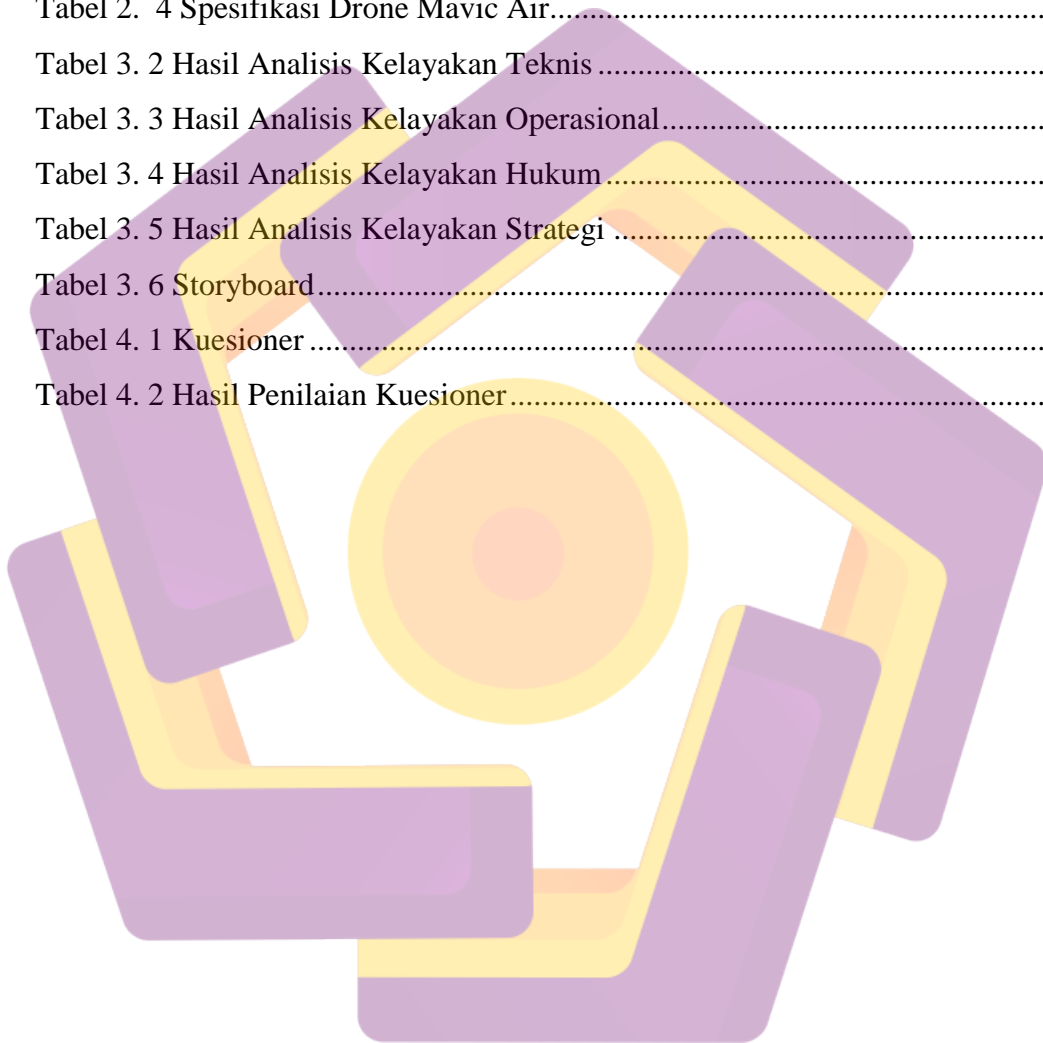
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Persamaan	7
2.1.2 Perbedaan	7
2.2 Multimedia	7
2.3 Company Profile.....	9
2.4 Definisi dan Gambaran Umum Tentang Iklan.....	10
2.4.1 Periklanan dan Managemen Periklanan	10
2.4.2 Prinsip Dasar Iklan	10
2.4.3 Fungsi Periklanan.....	12

2.4.4	<i>Tujuan Periklanan</i>	13
2.4.5	<i>Jenis Periklanan</i>	14
2.5	Unsur-Unsur Iklan	16
2.6	Kelebihan Iklan di Internet	17
2.7	Software dan Hardware yang Digunakan	18
2.7.1	<i>Jenis Software</i>	18
2.7.1.1	<i>DaVinci Resolve 15.3.1</i>	19
2.7.2	<i>Jenis Hardware</i>	20
2.7.2.1	<i>Komputer</i>	20
2.7.2.2	<i>Kamera</i>	20
2.8	Framing dan Jenis-Jenis Shot	23
2.9	Sudut Pengambilan Kamera (Camera Angle)	26
2.10	Pergerakan Kamera	29
2.11	Tahap-tahap Produksi Video Iklan	34
2.11.1	<i>Tahap Pra-Produksi</i>	34
2.11.2	<i>Tahap Produksi</i>	35
2.11.3	<i>Tahap Pasca Produksi</i>	35
BAB III	36
3.1	Deskripsi Singkat Instansi	36
3.1.1	<i>Visi dan Misi PT. Wanda Fatimah Zahra</i>	37
3.1.2	<i>Struktur Organisasi PT. Wanda Fatimah Zahra</i>	37
3.1.3	<i>Analisis Kelemahan Sistem Lama</i>	38
3.1.3.1	<i>Identifikasi Masalah</i>	38
3.1.4	<i>Analisis Kebutuhan Sistem Baru</i>	38
3.1.5	<i>Analisis Kebutuhan Biaya</i>	39
3.1.6	<i>Analisis Kelayakan</i>	39
3.1.6.1	<i>Kelayakan Teknis</i>	39
3.1.6.2	<i>Kelayakan Ekonomi</i>	41
3.1.6.3	<i>Kelayakan Hukum</i>	42
3.1.6.4	<i>Kelayakan Jadwal</i>	43
3.1.7	<i>Tahap Pra Produksi</i>	44
3.1.7.1	<i>Ide Iklan</i>	44

3.1.7.2	<i>Tema Iklan</i>	44
3.1.7.3	<i>Rancangan Naskah Iklan</i>	44
3.1.7.4	<i>Rancangan Storyboard</i>	45
3.2.4.5	<i>Jadwal Shooting</i>	55
BAB IV	56
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Implementasi	56
4.1.1	<i>Tahap produksi</i>	56
4.1.1.1	<i>Proses Pengambilan Video</i>	59
4.1.2	<i>Tahap Pascaproduksi</i>	63
4.1.2.1	<i>Perlengkapan Editing</i>	63
4.1.2.2	<i>Proses Editing</i>	64
4.1.2.2.1	<i>Capturing</i>	64
4.1.2.2.2	<i>Importing Video</i>	65
4.1.2.2.3	<i>Penggabungan Video dengan Jingle</i>	67
4.1.2.2.4	<i>Membuat Teks</i>	67
4.1.2.2.5	<i>Menambahkan Efek Warna ke dalam Video</i>	69
4.1.2.2.6	<i>Menstabilkan Video</i>	70
4.1.2.2.7	<i>Render Video</i>	72
4.2	Pembahasan	72
4.2.1	<i>Tampilan Video Fatimah Zahra</i>	72
4.2.2	<i>Pengujian Video Profil Fatimah Zahra</i>	76
4.2.3	<i>Hasil Penilaian Kuesioner</i>	77
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

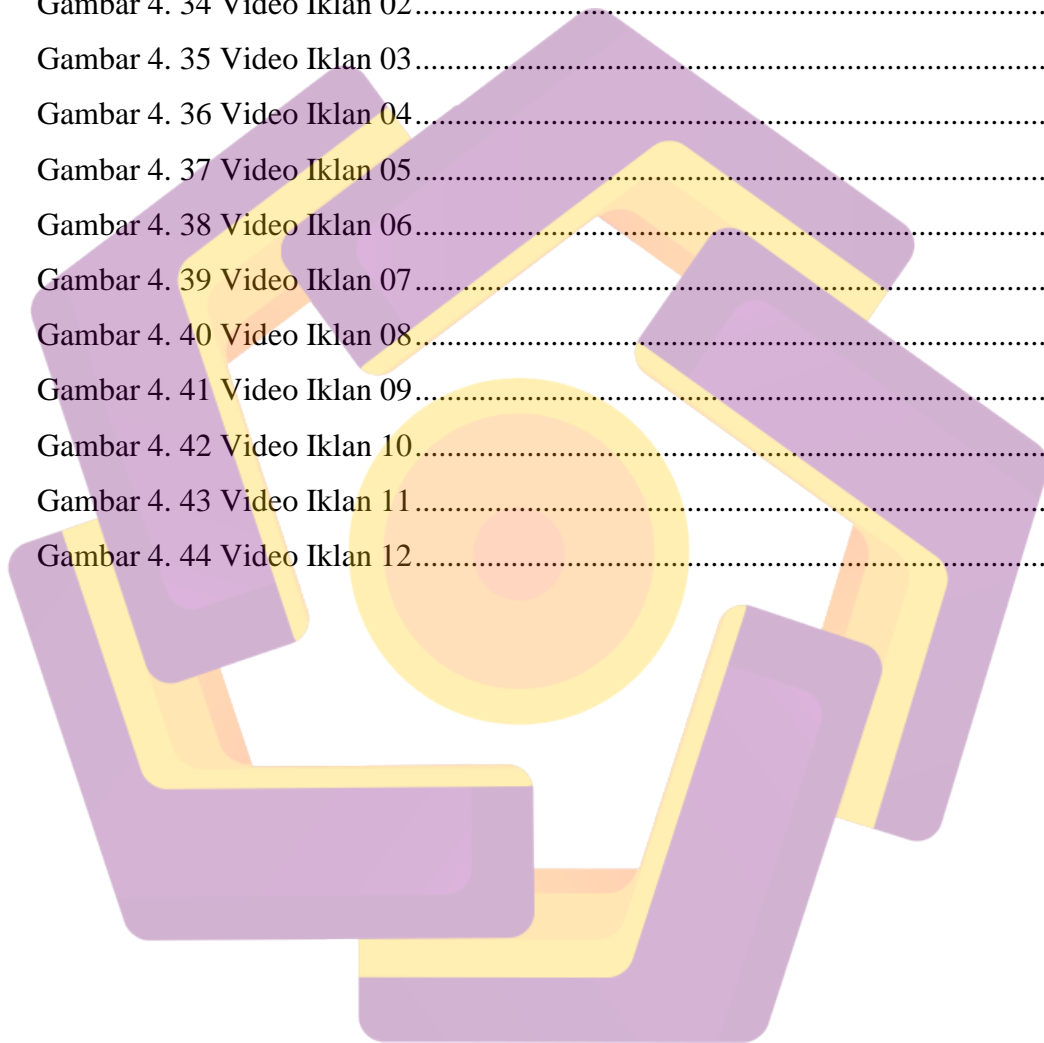
Tabel 2. 1 Tool DaVinci Resolve 15.3.1.....	19
Tabel 2. 2 Spesifikasi Panasonic Lumix DMC-GH4.....	20
Tabel 2. 3 Spesifikasi Sony a6300	21
Tabel 2. 4 Spesifikasi Drone Mavic Air.....	22
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	41
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	42
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Kelayakan Hukum	42
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Kelayakan Strategi	43
Tabel 3. 6 Storyboard.....	45
Tabel 4. 1 Kuesioner	77
Tabel 4. 2 Hasil Penilaian Kuesioner.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. Wanda Fatimah Zahra	37
Gambar 4. 1 Panasonic Lumix GH4	56
Gambar 4. 2 Sony a6300	56
Gambar 4. 3 DJI Mavic Air	57
Gambar 4. 4 Lensa Olympus 17mm f1.8	58
Gambar 4. 5 Lensa Sony 70-200mm f4	58
Gambar 4. 6 Lensa Sony 16-35mm f4	58
Gambar 4. 7 Monopod	59
Gambar 4. 8 Sandisk Extreme Pro SDXC 64GB Class 10 4K	59
Gambar 4. 9 Sandisk Extreme Pro MicroSDXC 64GB Class 10 4K	59
Gambar 4. 10 Contoh Video Terpilih 01	60
Gambar 4. 11 Contoh Video Terpilih 02	60
Gambar 4. 12 Contoh Video Terpilih 03	61
Gambar 4. 13 Contoh Video Terpilih 04	61
Gambar 4. 14 Contoh Video Terpilih 05	61
Gambar 4. 15 Contoh Video Terpilih 06	62
Gambar 4. 16 Contoh Video Terpilih 07	62
Gambar 4. 17 Contoh Video Terpilih 08	62
Gambar 4. 18 Contoh Video Terpilih 09	63
Gambar 4. 19 Tampilan Project Manager Davinci Resolve	65
Gambar 4. 20 Tampilan New Project	65
Gambar 4. 21 Tampilan Tab Media pada Davinci Resolve	66
Gambar 4. 22 Tampilan Import File	66
Gambar 4. 23 Timeline Video	67
Gambar 4. 24 Import Jingle	67
Gambar 4. 25 Membuka Tab Title	68
Gambar 4. 26 Title Inspector	68
Gambar 4. 27 Penggabungan Title ke Timeline	69
Gambar 4. 28 Tampilan Color Editing	69

Gambar 4. 29 Color Wheels.....	70
Gambar 4. 30 Hasil sebelum dan sesudah Coloring	70
Gambar 4. 31 Tampilan Deliver	71
Gambar 4. 32 Render Settings	71
Gambar 4. 33 Video Iklan 01	72
Gambar 4. 34 Video Iklan 02.....	73
Gambar 4. 35 Video Iklan 03.....	73
Gambar 4. 36 Video Iklan 04.....	73
Gambar 4. 37 Video Iklan 05.....	74
Gambar 4. 38 Video Iklan 06.....	74
Gambar 4. 39 Video Iklan 07.....	74
Gambar 4. 40 Video Iklan 08.....	75
Gambar 4. 41 Video Iklan 09.....	75
Gambar 4. 42 Video Iklan 10.....	75
Gambar 4. 43 Video Iklan 11.....	76
Gambar 4. 44 Video Iklan 12.....	76



INTISARI

Fatimah Zahra adalah salah satu perusahaan *travel* umroh dan haji plus terbesar di Jawa Tengah. Selama ini Fatimah Zahra mempromosikan produknya dalam bentuk foto baik di social media, media online maupun cetak seperti koran, namun hal tersebut kurang menggambarkan fasilitas dan kelebihan Fatimah Zahra. Dengan adanya *video* profil Fatimah Zahra diharapkan dapat menjadi media promosi yang dapat membantu penjualan.

Video profil Fatimah Zahra ini dibuat berdasarkan prinsip multimedia, dengan menggabungkan teks, suara dan gambar. Selain itu juga menerapkan sudut pengambilan gambar, gerakan kamera dan editing yang dinamis. Pada *video* ini penulis menggunakan Davinci Resolve 15.3.1 sebagai *software* editing utama.

Setelah *video* ini selesai diuji, kemudian akan di upload di youtube juga ditampilkan pada website milik Fatimah Zahra. Dengan cara seperti ini diharapkan masyarakat akan tertarik dan yakin menggunakan jasa Fatimah Zahra.

Kata kunci : *video*, company profil, davinci resolve



ABSTRACT

Fatimah Zahra is one of the largest Umrah and Hajj travel companies in Central Java. So far, Fatimah Zahra has been promoting its products in the form of photos in social media, online and print media such as newspapers, but this does not adequately describe the facilities and strengths of Fatimah Zahra. With the video profile Fatimah Zahra is expected to become a promotional media that can help sales.

Fatimah Zahra's profile video was created based on multimedia principles, by combining text, sound and images. It also applies a dynamic angle of shooting, camera movement and editing. In this video the author uses Davinci Resolve 15.3.1 as the main editing software.

After this video has been tested, it will then be uploaded on YouTube and also displayed on Fatimah Zahra's website. In this way the community is expected to be interested and confident in using the services of Fatimah Zahra.

Keywords : video, company profile, davinci resolve

