

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*
PADA KLINIK PRATAMA ANAK BANGSA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hendrik Setiawan

15.11.8737

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*
PADA KLINIK PRATAMA ANAK BANGSA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Hendrik Setiawan

15.11.8737

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*
PADA KLINIK PRATAMA ANAK BANGSA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendrik Setiawan

15.11.8737

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 April 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC*
PADA KLINIK PRATAMA ANAK BANGSA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendrik Setiawan

15.11.8737

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 July 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

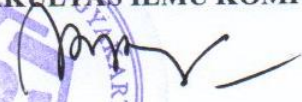
Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 July 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan ahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



MOTTO

“Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya”

“Ketika Anda melihat seseorang yang telah diberikan kekayaan dan keindahan melebihi Anda, lihatlah orang-orang yang masih mampu bersyukur meski dalam kekurangan.”

(HR Muslim)

“Dan jika kamu menghitung-hitung nikmat Allah, niscaya kamu tak dapat menentukan jumlahnya. Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”

(QS. An-Nahl/ 16:18)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak saya Bonyamin, Ibu saya Supiyah, Kakak saya Mbak Ida, Mas Dedik dan Mas Toni, yang tak henti-hentinya mendo“akan, memberi semangat, memotivasi, dan selalu memberikan yang terbaik bagi penulis.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Klinik Pratama Anak Bangsa yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian.
4. Sahabat perjuangan (Andre, Farid, Firzan, Ayu, Friska) terima kasih selama 3,5 tahun ini banyak membantu, selalu sabar, selalu ada buat penulis disaat senang maupun susah.
5. Teman-teman kelas 15 IF 04, yang telah menjadi teman penulis semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat penulis rasakan di kesempatan lain.
6. Untuk para mantan pacar saya Faizah, Ayu Reka, Gusty, dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih sudah membantu dan memberi doa sehingga bisa terselesainya skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kehadiran Allah SWT, Dzat yang Maha Mencipta lagi Maha Mengetahui, sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini, dan Dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul " PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC* PADA KLINIK PRATAMA ANAK BANGSA " ini tanpa adanya halangan yang berarti.

Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat kelulusan di Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan SI Sistem Informasi dan dapat terselesaikan berkat bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat langsung dan tidak langsung.

Laporan skripsi ini tidak akan terlaksanakan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan dan panduan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Alfie Nur Rahma, M.Kom. selaku dosen wali yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya.
4. Kishen Pillay, M.Kom selaku Staff di Klinik Pratama Anak Bangsa

5. Kedua orang tua dan keluarga besar saya dan teman-teman semua yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri, mohon untuk ditinggalkan. Akhir kata, Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk saya dan orang lain.

Yogyakarta, July 2019

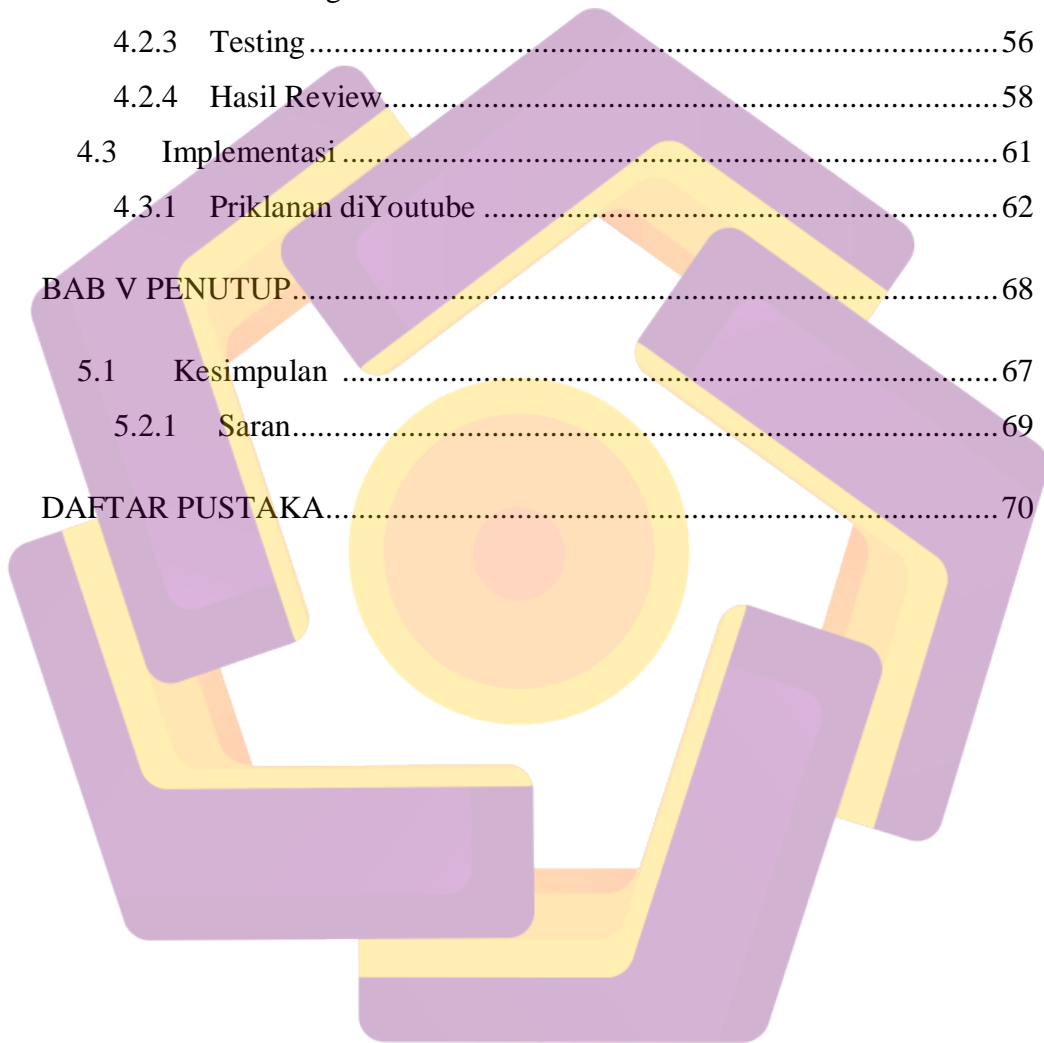
Hendrik Setiawan

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|----------|
| JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| INTISARI..... | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Blakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Peneliti..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Peneliti..... | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.2 Metode Perancangan | 5 |
| 1.6.3 Metode Implementasi..... | 5 |
| 1.6.4 Metode Evaluasi | 5 |
| 1.7 Sistem Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 2.2 Definisi Multimedia | 10 |
| 2.2.1 Unsur Sistem Multimedia..... | 10 |

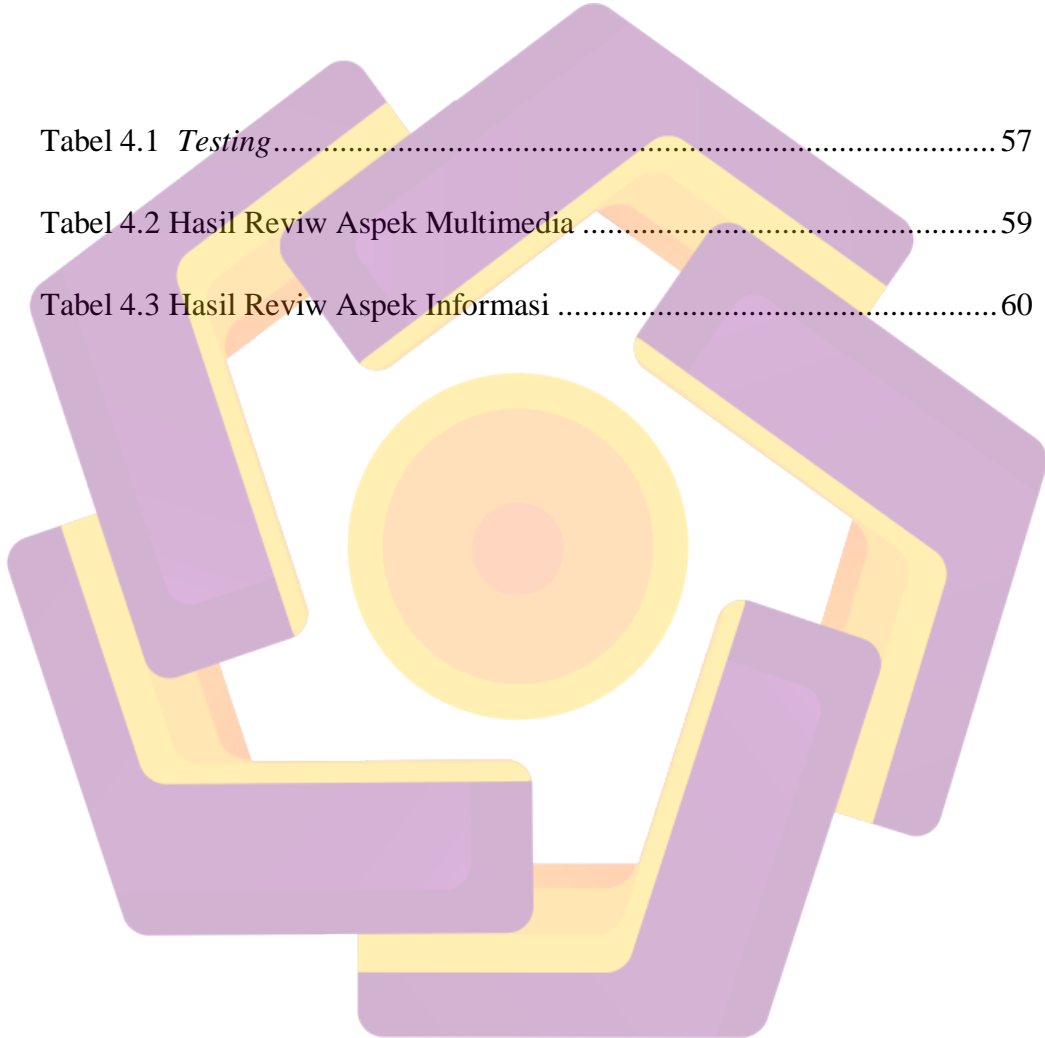
| | | |
|---|--|-----------|
| 2.2.2 | Jenis – Jenis Multimedia | 12 |
| 2.2.3 | Manfaat Multimedia | 13 |
| 2.3 | Konsep Dasar Iklan..... | 14 |
| 2.3.1 | Pengertian Iklan | 14 |
| 2.3.2 | Sejarah Periklanan | 14 |
| 2.3.3 | Penetapan Tujuan Periklanan | 15 |
| 2.3.4 | Jenis-jenis Periklanan | 16 |
| 2.3.5 | Periklanan..... | 18 |
| 2.3.6 | Iklan Online..... | 18 |
| 2.4 | Motion Graphic | 19 |
| 2.4.1 | Cakupan Motion Graphic | 19 |
| 2.4.2 | Sejarah Motion Graphic | 19 |
| 2.4.3 | Pertimbangan pada Motion Graphic | 20 |
| 2.5 | Proses Pembuatan Motion Graphic | 21 |
| 2.5.1 | Pra-Produksi | 21 |
| 2.5.2 | Produksi..... | 26 |
| 2.5.3 | Pasca-Produksi..... | 26 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN | | 28 |
| 3.1 | Tinjauan Umum..... | 28 |
| 3.1.1 | Deskripsi Singkat Mengenai Klinik Pratama Anak Bangsa..... | 28 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi Klinik Pratama Anak Bangsa..... | 28 |
| 3.1.3 | Gambar Mengenai Klinik Pratama Anak Bangsa..... | 29 |
| 3.2 | Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 30 |
| 3.2.1 | Kebutuhan Fungsional | 30 |
| 3.2.2 | Kebutuhan Non Fungsional | 30 |
| 3.3 | Tahap Pra Produksi..... | 35 |
| 3.3.1 | Wawancara | 35 |
| 3.3.2 | Script atau Naskah | 37 |
| 3.3.3 | Perancangan Storyboard..... | 37 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 43 |

| | | |
|---------------------|-------------------------------|----|
| 4.1 | Produksi | 43 |
| 4.1.1 | Drawing | 43 |
| 4.1.2 | Recording Voive Over | 45 |
| 4.1.3 | Pembuatan Motion Graphic..... | 45 |
| 4.2 | Pasca Produksi | 50 |
| 4.2.1 | Editing | 50 |
| 4.2.2 | Rendering | 54 |
| 4.2.3 | Testing..... | 56 |
| 4.2.4 | Hasil Review..... | 58 |
| 4.3 | Implementasi..... | 61 |
| 4.3.1 | Priklanan diYoutube | 62 |
| BAB V PENUTUP..... | | 68 |
| 5.1 | Kesimpulan | 67 |
| 5.2.1 | Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 70 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kebutuhan <i>Hardware</i> | 31 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan <i>Software</i> | 32 |
| Tabel 3.3 Tabel <i>Brainware</i> | 34 |
| Tabel 3.4 Storyboard..... | 39 |
| Tabel 4.1 <i>Testing</i> | 57 |
| Tabel 4.2 Hasil Reviw Aspek Multimedia | 59 |
| Tabel 4.3 Hasil Reviw Aspek Informasi | 60 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Diagram Multimedia | 10 |
| Gambar 3.1 Klinik Pratama Anak Bangsa..... | 29 |
| Gambar 3.2 Klinik Pratama Anak Bangsa..... | 29 |
| Gambar 3.2 Staff di Klinik Pratama Anak Bangsa | 30 |
| Gambar 4.1 Layer Kerja..... | 43 |
| Gambar 4.2 Pembuatan Gambar | 44 |
| Gambar 4.3 Menyimpan Hasil Kerja | 44 |
| Gambar 4.4 Recording Voice Over..... | 45 |
| Gambar 4.5 New Composition | 46 |
| Gambar 4.6 Import File | 47 |
| Gambar 4.7 File Masuk | 47 |
| Gambar 4.8 Drag File..... | 48 |
| Gambar 4.9 Shape Layer | 48 |
| Gambar 4.10 Gambar Logo..... | 49 |
| Gambar 4.11 Opacity Logo | 29 |
| Gambar 4.12 Posistion Logo | 50 |
| Gambar 4.13 New Project | 51 |
| Gambar 4.14 Squence..... | 51 |
| Gambar 4.15 Import | 52 |
| Gambar 4.16 Import File | 52 |
| Gambar 4.17 Import Narasi | 53 |
| Gambar 4.18 Import Backsound | 53 |
| Gambar 4.19 Drag Backsound..... | 54 |
| Gambar 4.20 Proses Exsport Vidio | 55 |
| Gambar 4.21 Render Settings | 56 |
| Gambar 4.22 Proses Rendering..... | 56 |
| Gambar 4.23 Upload Youtube | 61 |

Gambar 4.24 Penampilan Penempatan Iklan.....65
Gambar 4.25 Kategori Usia65
Gambar 4.26 Kategori Iklan66
Gambar 4.27 Jangkauan Iklan66
Gambar 4.27 Ringkasan Iklan67



INTISARI

Perkembangan sistem teknologi informasi saat ini sangat pesat, hal ini ditandai dengan hadirnya berbagai macam teknologi multimedia yang didalamnya berisikan fitur-fitur menarik, canggih, dan mudah dipahami oleh penggunanya. Begitu juga dengan perkembangan media menggunakan video *motion graphic* sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik tersendiri.

Kurangnya media promosi yang dilakukan Klinik Pratama Anak Bangsa, mendorong pelaku bisnis semakin kreatif untuk mempromosikan pelayanan produk dan jasa dibagikan melalui platform youtube. Setiap hari, jutaan video YouTube dibagikan melalui Facebook, Twitter dan social media lainnya.

Dari hasil “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Dengan Teknik *Motion Graphic* Pada Klinik Pratama Anak Bangsa ” ini nantinya dapat di aplikasikan menjadi sebuah media sarana untuk informasi adanya balai pengobatan umum yang memberikan pengobatan secara GRATIS. Sehingga dapat memberi informasi serta gambaran secara jelas tentang Klinik Pratama Anak Bangsa melalui platform vidio YouTube.

Kata Kunci : Video *Motion Graphic* Iklan Klinik Pratama Anak Bangsa

ABSTRACT

The development of information technology system is very fast, it is characterized by the presence of various multimedia technologies that contain interesting features, sophisticated, and easy to understand by its users. Likewise, with the development of media using motion graphic video so that the information presented will be clearer and has its own appeal.

The lack of promotional media in the primary Klinik Pratama Anak Bangsa, encouraging business people to be more creative to promote the services of products and services are shared through the YouTube platform. Every day, millions of YouTube videos are shared via Facebook, Twitter and other social media.

From the results of "designing and making advertising with Motion Graphic techniques at primary Klinik Pratama Anak Bangsa " This can later be applied to become a medium for information on the existence of a general burial hall that provides treatment for FREE. So that you can clearly give information and a picture of Klinik Pratama Anak Bangsa through YouTube's Vidio platform.

Keywords : Video Motion Graphic ads Klinik Pratama Anak Bangsa