

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Implementasi *Motion Graphic* dan *Live Shot* Iklan Promosi Pariwisata Pantai pasir Putih dan Pulau Tiga ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi maupun akademis.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Managemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Sesuai dengan hasil evaluasi dengan penyebaran kuisioner kepada koresponden bahwa Implementasi *Motion Graphic* dan *Live Shot* pada Iklan Promosi Pariwisata Pantai Pasir Putih dan Pulau Tiga ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria cukup baik.
4. Setelah diserahkan ke pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow, dari segi informasi telah memenuhi syarat atau layak dinyatakan sebagai media promosi dengan kriteria cukup baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada obyek.
2. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karna sudah terintegrasi.
3. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
4. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
5. Penyajian informasi pada sebuah video promosi harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
6. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

