

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PULAU TIGA PANTAI
PASIR PUTIH BOLAANG MONGONDOW DENGAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh

Novri Dwi Permana

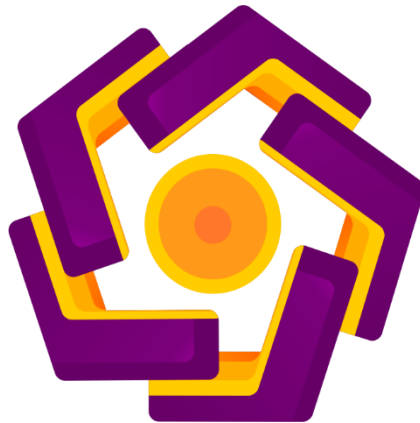
13.11.6989

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PULAU TIGA PANTAI
PASIR PUTIH BOLAANG MONGONDOW DENGAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Novri Dwi Permana

13.11.6989

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PULAU TIGA PANTAI
PASIR PUTIH BOLAANG MONGONDOW DENGAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novri Dwi Permana

13.11.6989

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 September 2017

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PULAU TIGA PANTAI PASIR PUTIH BOLAANG MONGONDOW DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novri Dwi Permana

13.11.6989

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Mei 2019

METERAI
TIMPEL

EF 774A/FB/4002048

6000
ENAM RIBURUPIAH

Novri Dwi Permana

NIM. 13.11.6989

MOTTO

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah.

(Imam bin Al Qayim)

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS. Al-Insyirah 6-8)

Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur, bukan selamat.

(Hasan Al Basri)

Hidup adalah sebuah pilihan, kadang kita di hadapkan dengan pilihan yang sulit yang terkadang membuat kita jatuh, tapi percayalah di balik hal-hal buruk itu terdapat cahaya kesuksesan jika kita berani mengambil resiko dan mau berusaha menggapainya, semua pilihan dan keputusan ada di tanganmu.

(Novri Dwi Permana)

PERSEMBAHAN

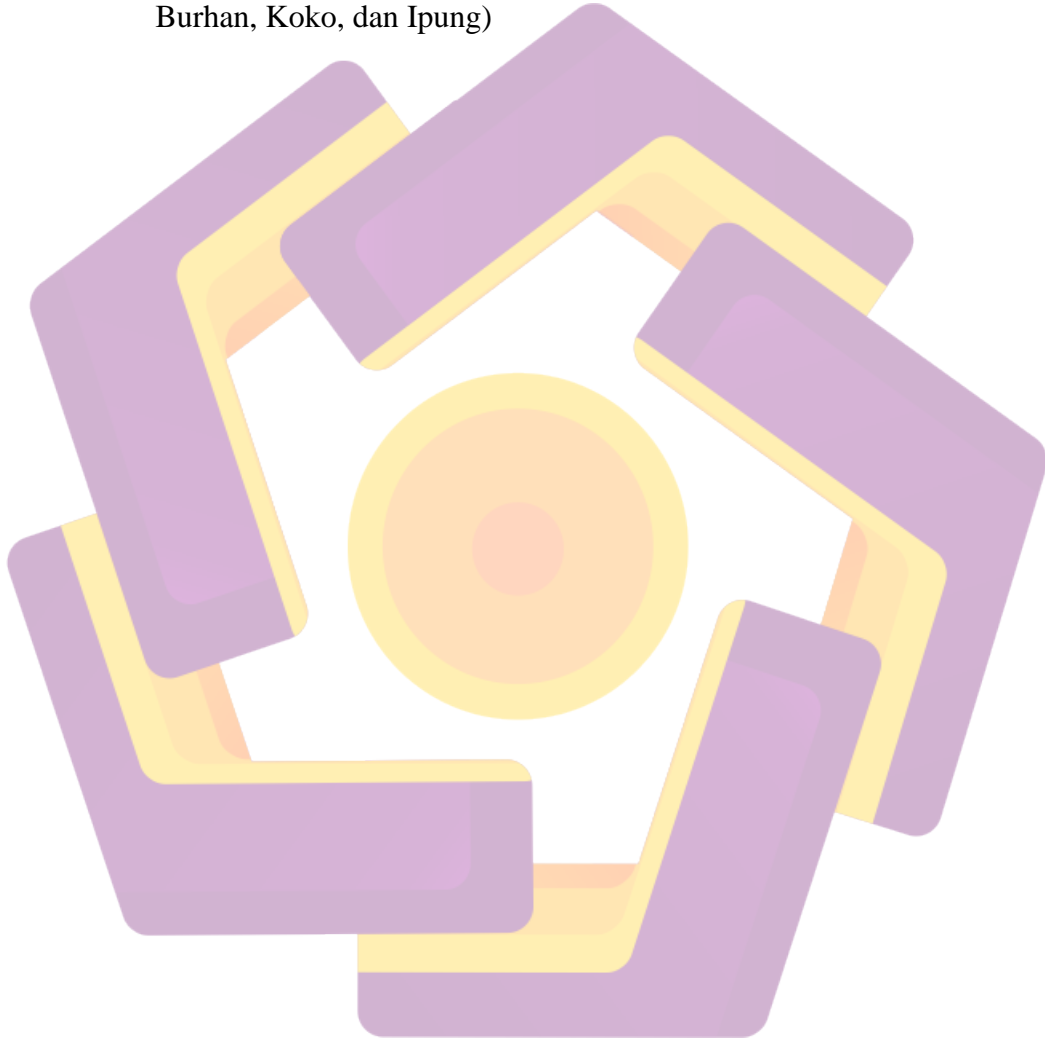
Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua saya, Ibu Hj. Yolanda Adampe, SE dan Bapak H. Sutari, S.Hut, Kakak perempuan saya Yessi Indra Lestari dan segenap keluarga besar di Sulawesi Utara yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Sahabat tercinta saya Wahyu Setyawan, Kicky Chomsan Ma'aruf, Mihuandayani dan Fajeri Listyorini yang sudah memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
4. David Apriatma, Kholid Wibisono dan Wahyu Setyawan yang telah memberikan saran membangun untuk menyelesaikan skripsi ini terutama untuk Mihuandayani yang telah mengisi suara untuk video skripsi saya.
5. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Teman-teman karib saya yaitu Munawaroh, Wawan Ryanto, Fitri Handayani, Kikis, William, Hery Hardianysah, Afif Adi Saputra, Pristika,

Citra, Fakhri Ridho, Anggun tarafika, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan, Terima Kasih atas waktu menyenangkan kalian di kala saya stress karena skripsi.

7. Anak-anak kos Lely 1 (Mas Ridho, Dwiki, Anjas, Mas Fian, Fakhri, Burhan, Koko, dan Ipung)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang penulis ajukan dengan judul “Pembuatan Video Promosi Pariwisata Pulau Tiga Pantai Pasir Putih Bolaang Mongondow Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Grafis”.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Dengan selesainya skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.kom., M.Eng dan Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom. selaku dosen penguji.

5. Kepada Pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Bolaang Mongondow Sulawesi Utara.
6. Orang tua, Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Karena itu dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, 14 Mei 2019

Novri Dwi Permana

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	2
1.3. BATASAN MASALAH	3
1.4. TUJUAN PENELITIAN	3
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6. METODE PENELITIAN.....	5
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	8
<i>Table 2.1 Tinjauan Pustaka.....</i>	<i>10</i>
2.2 DASAR TEORI MULTIMEDIA	11
<i>2.2.1 Pengertian Multimedia</i>	<i>11</i>
<i>2.2.2 Elemen Multimedia.....</i>	<i>11</i>
<i>2.2.3 Pentingnya Multimedia.....</i>	<i>13</i>
2.3 MOTION GRAPHICS	13
2.4 LIVE SHOOT	15
<i>2.4.1. Pengertian Live Shoot.....</i>	<i>15</i>
<i>2.4.2. Unsur Teknis dalam Live Shoot</i>	<i>16</i>
<i>2.4.3. Teknik Pengambilan Gambar.....</i>	<i>17</i>
2.5 VIDEO PROMOSI	21
2.6 MEMPRODUKSI VIDEO PROMOSI.....	22
<i>2.6.1 Tahap Pra Produksi</i>	<i>22</i>
<i>2.6.2 Tahap Produksi</i>	<i>23</i>
<i>2.6.3 Tahap Pasca Produksi</i>	<i>25</i>
2.7 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	26
<i>2.7.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....</i>	<i>27</i>

2.7.2	<i>Kebutuhan Non-Fungsional</i>	27
2.8	ANALISIS SWOT	28
2.8.1	<i>Pengertian Analisis SWOT</i>	28
2.8.2	<i>Strategi SWOT</i>	29
2.9	METODE TESTING	30
2.9.1	<i>Uji Kuisioner</i>	30
2.9.2	<i>Sejarah Skala Likert</i>	31
2.9.3	<i>Skala Likert</i>	31
2.9.4	<i>Rumus Presentase</i>	32
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1	TINJAUAN UMUM	34
3.2	METODE PENGUMPULAN DATA	35
3.2.1.	<i>Metode Wawancara</i>	35
3.2.2.	<i>Metode observasi</i>	37
3.3	ANALISIS MASALAH	40
3.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	40
3.3.2	<i>Analisis SWOT (Brosur)</i>	41
3.3.3	<i>Kelemahan</i>	44
3.3.4	<i>Solusi Yang Ditawarkan</i>	45
3.3.5	<i>Solusi Yang Dipilih</i>	45
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI	46
3.4.1	<i>Kebutuhan informasi</i>	46
3.4.2	<i>Kebutuhan Non-Fungsional</i>	47
3.5	PRA PRODUKSI	49
3.5.1	<i>Rancangan Konsep</i>	49
3.5.2	<i>Rancangan Naskah</i>	50
3.5.3	<i>Storyboard</i>	55
3.5.4	<i>Rancangan Storyboard</i>	55
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1	PRODUKSI	66

4.1.1	PEMBUATAN ASET OBJEK.....	66
4.1.1.1	PROSES PEMBUATAN ASET ANIMASI	67
4.1.2	PEMBUATAN ASET OBJEK KE 2.....	70
4.1.3	PRODUKSI VIDEO.....	73
4.1.4	PRODUKSI SUARA.....	75
4.2	PASCA PRODUKSI.....	76
4.2.1	COMPOSITING.....	77
4.2.1.1	<i>Pembuatan Animasi Motion Graphic</i>	77
4.2.2	EDITING	83
4.2.3	RENDERING.....	91
4.3	EVALUASI.....	94
4.3.1	PENGUJIAN ALPHA.....	94
4.3.2	PENGUJIAN BETA	97
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	KESIMPULAN.....	106
5.2	SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA		108

DAFTAR TABEL

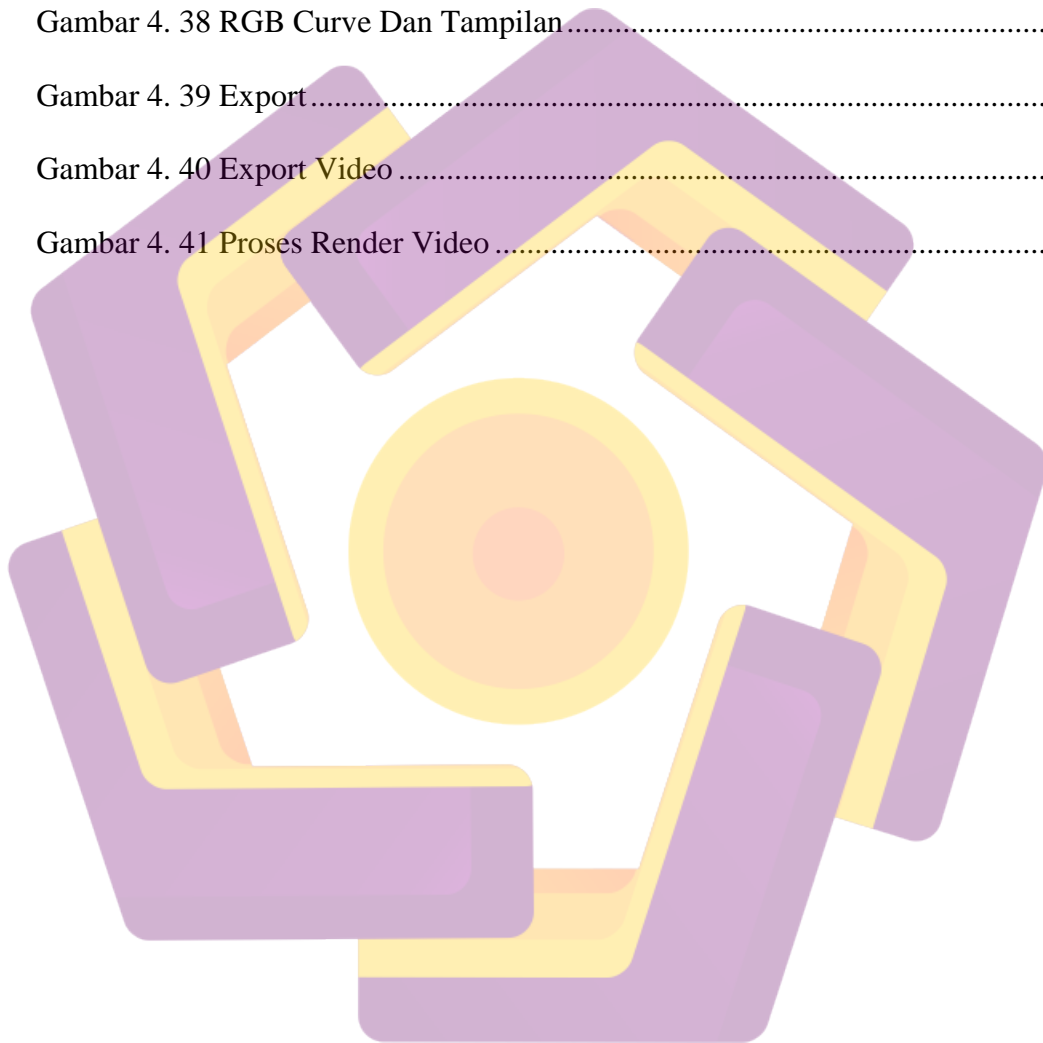
Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2. 2 Matriks SWOT	30
Tabel 2. 3 Sistem Penilaian Skala Likert	31
Tabel 2. 4 Pengkategorian Skor Jawaban	33
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	43
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan	48
Tabel 3. 3 Crew Produksi	48
Tabel 3. 4 Rancangan Naskah	51
Tabel 3. 5 Rancangan Storyboard	55
Tabel 4. 1 Tabel Alpha Testing	94
Tabel 4. 2 Pengujian Pada Aspek Multimedia	97
Tabel 4. 3 Pengujian Pada Aspek Informasi	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	11
Gambar 2. 2 Contoh Motion Graphic	15
Gambar 2. 3 Contoh Bird Eye View	18
Gambar 2. 4 Contoh High Angle	19
Gambar 2. 5 Contoh Low Angle	20
Gambar 2. 6 Contoh Eye Level.....	21
Gambar 2. 7 Contoh Video Promosi Pariwisata	22
Gambar 2. 8 Contoh Storyboard	23
Gambar 3. 1 Pulau Tiga Pantai Pasir Putih.....	34
Gambar 3. 2 Bibir Pantai Pasir Putih	37
Gambar 3. 3 Media lama (Brosur)	38
Gambar 4. 1 Aset Gambar.....	67
Gambar 4. 2 Pembuatan Aset Mobil	67
Gambar 4. 3 Pembuatan Ilustrasi Mobil	68
Gambar 4. 4 Pembuatan Ilustrasi Mobil	68
Gambar 4. 5 Pembuatan Ilustrasi Mobil	69
Gambar 4. 6 Pembuatan Ilustrasi Mobil	69
Gambar 4. 7 Pewarnaan Objek Mobil.....	70
Gambar 4. 8 Hasil Akhir Objek Mobil	70
Gambar 4. 9 Penampilan Peta Sebelum Dan Sesudah	71
Gambar 4. 10 Masing-Masing Layer Pulau	72

Gambar 4. 11 Hasil Akhir Peta Indonesia.....	73
Gambar 4. 12 Pengambilan Gambar di Pantai Pasir Putih dan Pulau Tiga	74
Gambar 4. 13 Angle Long Shot	75
Gambar 4. 14 Angle Medium Shot	75
Gambar 4. 15 Angle Close Up Shot.....	75
Gambar 4. 16 Backsound	76
Gambar 4. 17 File Audio Narasi	76
Gambar 4. 18 Membuat Komposisi Baru	77
Gambar 4. 19 Langkah Import File.....	78
Gambar 4. 20 Tampilan Awal Sebelum Di Animasikan.....	79
Gambar 4. 21 Transformasi Dasar	79
Gambar 4. 22 Membuat Kotak Penunjuk Arah.....	80
Gambar 4. 23 Tampilan Akhir Setelah Di Animasikan	81
Gambar 4. 24 Tampilan Awal.....	81
Gambar 4. 25 Membuat Kotak Dan Teks	82
Gambar 4. 26 Tampilan Akhir	83
Gambar 4. 27 Tampilan Render Video After Effect	83
Gambar 4. 28 Membuat Project Baru	84
Gambar 4. 29 Membuat Kompositing Sequence 01	85
Gambar 4. 30 Memilih Video yang Akan Diedit.....	86
Gambar 4. 31 Menyusun Dan Cutting Video.....	87
Gambar 4. 32 Memasukan Text Pembuka	87
Gambar 4. 33 Import Animasi	88

Gambar 4. 34 Input Narasi Dan Musik	89
Gambar 4. 35 Memasukan Transisi	89
Gambar 4. 36 Video Effect	90
Gambar 4. 37 RGB Curve.....	90
Gambar 4. 38 RGB Curve Dan Tampilan.....	91
Gambar 4. 39 Export.....	92
Gambar 4. 40 Export Video	93
Gambar 4. 41 Proses Render Video	93



INTISARI

Pantai Pasir Putih dan Pulau Tiga adalah tempat wisata yang berada di Sulawesi Utara tepatnya di Desa Maelang Kabupaten Bolaang Mongondow. Di tempat wisata ini mempunyai keindahan alam dan terumbu karang yang masih alami dan murni, di karenakan polusi yang minim dan putihnya pasir yang ada di situ maka tempat wisata ini berpotensi sebagai tempat wisata yang kemudian akan di kembangkan oleh dinas pariwisata setempat agar menjadi tempat wisata yang di minati oleh turis lokal maupun mancanegara.

Penulis menggunakan media video promosi sebagai sarana untuk mempromosikan wisata ini di karenakan media yang di gunakan sebelumnya belum bisa mencakup masyarakat yang luas dan mempunyai beberapa kelemahan, di antaranya belum bisa memvisualisasikan keindahan alam dan terumbu karang secara langsung, lokasi spesifik pantai, kedalaman air tempat penyelaman dan informasi lainnya.

Maka dari itu penggunaan video promosi merupakan solusi yang bisa di gunakan agar informasi yang di sampaikan dapat di terima dengan sempurna dan bisa menampilkan visualisasi keindahan pesisir pantai, pulau tiga dan terumbu karang yang ada di situ, video ini juga mengandung animasi yang bisa menjelaskan informasi yang di butuhkan dan memiliki narasi sehingga memudahkan wisatawan dalam mengetahui apa saja yang ada di pantai pasir putih dan pulau tiga ini.

Kata Kunci : Video Promosi, Animasi, Media, Informasi, Lokasi Wisata.

ABSTRACT

White Sand Beach and Three Islands are tourist attractions in North Sulawesi, Precisely in the village of Maelang Bolaang Mongondow district. In this tourist sites here have a beauty of nature and coral reefs that still natural and pure, due to minimal pollution and clear white sands there so this tourist sites have the potential to be a tourist spot which is will be developed by the local tourism agency to become a tourist place attracted by local and foreign tourists.

The author uses promotional video media as a means for promote this tourism because of used media previously not be able to cover a broad community and have a several weakness, which is unable to visualize the beauty of nature and coral reefs directly, specifict location, how deep the diving site, and other information.

Therefore the use of promotional videos is a solution that can be used so that the information delivered can be received perfectly and can display visualization of the beauty of the coast, three islands and the coral reef that's there, this video also contains animations which can explain the information needed and have a narration making it easier for tourists to know what's on in white sand beach and this three islands.

Keywords : *Video Promotion, Animation, Media, Information, Tourism sites.*