

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada saat ini telah menunjukkan kemajuan yang begitu pesat sehingga membawa perubahan yang mendasar pada pola pikir manusia ke dunia baru. Terdapat banyak hal dari beberapa aspek kehidupan yang telah memanfaatkan teknologi itu sendiri.

Pada era teknologi ini perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menyampaikan informasi maupun strategi pemasaran sehingga mudah dipahami oleh calon pelanggan. Dengan adanya teknologi tersebut khususnya teknologi multimedia memiliki peran yang sangat penting dalam menyampaikan sebuah informasi.

Sanggar Peni adalah salah satu perusahaan di bidang kerajinan terletak di dusun Krevet, Pajangan, Bantul yang memproduksi kerajinan batik kayu. Perusahaan tersebut didirikan oleh Kemiskidi pada tahun 1989. Batik Kayu yang di produksi oleh Sanggar Peni ini sangat unik dan banyak variasi nya, untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk serta masyarakat dapat mengetahui tentang proses pembuatan kerajinan batik kayu maka perlu adanya media promosi seperti video *company profile*. Kemiskidi mengungkapkan bahwa belum ada video *company profile* pada Sanggar Peni ini.

Sanggar Peni telah berupaya mempromosikan dalam bentuk media sosial seperti Instagram dan juga ikut serta dalam pameran kesenian. Oleh karena itu penulis ingin mengembangkan sebuah media digital yang digunakan untuk media promosi Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni. Dari Hal tersebut, maka diangkatlah penelitian Skripsi yang dengan judul : “Perencanaan dan Pembuatan *Video Company Profile* Kerajinan Batik Kayu di Sanggar Peni sebagai Media Promosi dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara membuat sebuah media video yang mampu menyampaikan informasi secara jelas agar Sanggar Peni dapat diketahui oleh semua kalangan masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas terdapat permasalahan yang terkait dalam topik pembahasan. Untuk memfokuskan pembahasan penulis membatasi ruang lingkup diantaranya :

1. Perancangan dan pembuatan video *company profile* ini dilakukan pada Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni di Bantul.
2. Gambaran mengenai isi dari video profil didalamnya berisi tentang :
 - a. Sejarah berdirinya kerajinan batik kayu Sanggar Peni.
 - b. Produk – produk yang telah di buat oleh sanggar peni dan proses pembuatannya.

- c. Menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai pendukung informasi.
3. Video *company profile* ini dibuat dengan software utama *Adobe Premiere Pro CC 2017* dan *Adobe After Effect CC 2017* serta software pendukung lainnya yaitu *Adobe Photoshop CC 2017*, *Adobe Illustrator CC 2017*, *Adobe Audition CC 2017*.
4. Target durasi video profil 5-6 menit.
5. Hasil Akhir akan berbentuk video profil dengan format (.mp4).

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari perancangan dan pembuatan video *company profile* Sanggar Peni agar masyarakat mendapatkan informasi dari produk dan pembuatan batik kayu secara lengkap sehingga menumbuhkan minat masyarakat untuk berkunjung ke Sanggar Peni selain itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi dan mempromosikan Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis perancangan ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan mempunyai pengalaman dalam merancang sebuah media visual yang efektif.
2. Bagi Sanggar Peni dengan adanya video profil ini dapat membantu memberikan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai penunjang keakuratan dalam informasi yang akan disampaikan maka diambil beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Demi mendapatkan data yang benar, relevan, dan sesuai topik yang akan dihadapi, maka diperlukan metode yang tepat untuk mencapai maksud dan tujuan penelitian. Adapun sumber data untuk melengkapi kegiatan penelitian ini menggunakan metode-metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung pada obyek terkait, sehingga didapatkan data yang akurat

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi secara langsung kepada pihak – pihak yang terkait pada Sanggar Peni Bantul.

3. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dari berbagai referensi, jurnal, maupun buku-buku yang membahas tentang video profile serta teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.6.2 Metode Analisis

a. Analisis SWOT

Metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah video profil Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni layak digunakan atau tidak yang digunakan untuk

mengetahui kelebihan dan kekurangan video *company profile* Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni.

b. Analisis Kebutuhan Sistem

Selain itu, peneliti juga akan menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan *non* fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh video *company profile* dari segi informasi. Sedangkan kebutuhan *non* fungsional terdiri dari *software*, *hardware*, *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah metode Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada tahap pengembangan penulis melakukan tahapan produksi yaitu pengambilan video di objek penelitian tersebut. Kemudian tahap Pasca Produksi yang terdapat *editing*, memeriksa hasil *editing*, dan setelah hasil sesuai maka selanjutnya adalah rendering video.

1.6.5 Metode Testing

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap video tersebut yang telah dibuat sesuai keinginan dari pihak perusahaan, serta diuji kelayakan penayangan Video *Company Profile* Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni di Youtube.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran skripsi secara keseluruhan dan kemudahan dalam menelaah serta memahaminya, maka sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar teori yang berhubungan dengan konsep perancangan video profile perusahaan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang analisi dan perancangan yang digunakan dalam tahap pra produksi video *company profile* Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil dan proses pembuatan video *company profile* Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni yang meliputi tahanan produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam perancangan dan pembuatan video profil Kerajinan Batik Kayu Sanggar Peni.