

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAK  
SEMARANGAN RESTO GALLERY & COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK *LIVESHOOT*, *SLOW MOTION* DAN *TIMELAPSE***

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Vicky Kusmantoro**

**14.11.7724**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAK  
SEMARANGAN RESTO GALLERY & COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK *LIVESHOOT*, *SLOW MOTION* DAN *TIMELAPSE***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada program studi informatika



disusun oleh

**Vicky Kusmantoro**

**14.11.7724**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAK  
SEMARANGAN RESTO GALLERY & COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK *LIVESHOOT*, *SLOW MOTION* DAN *TIMELAPSE***

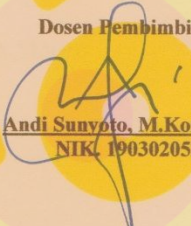
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Vicky Kusmantoro**

**14.11.7724**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

  
**Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.**  
**NIK. 190302052**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAK  
SEMARANGAN RESTO GALLERY & COFFEE MENGGUNAKAN  
TEKNIK *LIVESHOOT*, *SLOW MOTION* DAN *TIMELAPSE*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Vicky Kusmanto**

14.11.7724

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2019

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom  
NIK. 190302215

Donni Prabowo, M.Kom  
NIK. 190302253

Andi Sunvoto, M.Kom., Dr.  
NIK. 190302052

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 9 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2019



Vicky Kusmanto

NIM 14.11.7724



**MOTTO**

“Ketika dirimu Cuma di zona nyaman, kamu akan sangat mudah bilang  
Tuhan itu Baik”

**(M.C.D Cell Group)**

*"Achieve more and u will more Grateful"*

**(Vicky Kusmantoro)**

“Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apapun di bawah langit ada waktunya”

**(Pengkhotbah 3:1)**

“it’s not your dream that move your life,its your action”

**(Raguel Lewi)**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji Tuhan dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan rahmat dan hikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselasaikan dengan lancar dan kedepanya dapat bermanfaat. skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, do'a, dukungan dan semangat setiap waktu serta nasehat-nasehatnya.
2. Bapak Andi Sunyoto selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sewaktu perkuliahan.
4. Seluruh teman-teman kelas 14 S1-INF-02 yang selalu memberikan semangat, dan dukungan. Terima kasih untuk semuanya.
5. Management Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee, terima kasih atas izin tempatnya untuk melakukan penelitian dan menjadi tuan rumah sehingga skripsi bisa berjalan lancar.
6. Untuk Zenia yang selalu memberikan keceriaan, dukungan, do'anya dan bantuannya selama saya mengerjakan skripsi.

7. Untuk Teman-teman God First, M.C.D, AW, seluruh keluarga besar Hagios Youth.
8. Untuk Joyce, Parlin, Aldo, Alvin, Yonathan, Kak Gati, Kak Sri, yang selalu support saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dan semua pihak yang sudah membantu menyusun skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.





## KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang melimpahkan rahmat, hikmat, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 dengan judul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAK SEMARANGAN RESTO GALLERY & COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT*, *SLOW MOTION* DAN *TIMELAPSE*” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan, bantuan, serta do’a dari berbagai pihak, Oleh karena itu, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan ST, M.Kom selaku Dosen Wali dari Penulis.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Andi Sunyoto ,M.Kom., Dr. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

6. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan penulis dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 30 Agustus 2019

Penulis

Vicky Kusmantoro  
NIM. 14.11.7724

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.5 Metode Pengembangan .....	5
1.5.6 Metode Pengujian .....	5
1.5.7 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	11

2.2.1.1	Definisi Mutimedia .....	11
2.2.1.2	Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.2.1.3	Objek Multimedia .....	11
2.2.2	Konsep Dasar Iklan .....	18
2.2.2.1	Pengertian Iklan .....	18
2.2.2.2	Tujuan Iklan .....	18
2.2.2.3	Tahap Memproduksi Iklan Televisi .....	20
2.2.3	Timelapse .....	22
2.2.3.1	Sejarah Timelapse .....	22
2.2.3.2	Pengertian Timelapse .....	23
2.2.3.3	Perkembangan Timelapse .....	23
2.2.3.4	Pemilihan Objek Timelapse .....	24
2.2.3.5	Penentuan Frame Rate .....	25
2.2.4	Pengertian Live Shoot .....	26
2.2.5	Jenis jenis Shoot .....	26
2.2.6	Teknik Pergerakan Kamera .....	27
2.2.7	Video .....	28
2.2.7.1	Jenis-jenis Video .....	28
2.2.7.2	Standard Broadcast Video .....	28
2.2.7.3	Digital Recording .....	29
2.3	Metode Analisis .....	30
2.3.1	Analisis SWOT .....	30
2.3.1.1	Analisis SO .....	31
2.3.1.2	Analisis ST .....	31
2.3.1.3	Analisis WO .....	31
2.3.1.4	Analisis WT .....	31
2.3.2	Analisis Kebutuhan .....	31
2.3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	31
2.3.2.2	Analisis Kebutuhan Non- Fungsional .....	32
2.3.3	Tahap Produksi .....	32
2.4	Pra Produksi .....	33

2.5	Produksi.....	34
2.6	Pasca Produksi.....	34
2.7	Metode Evaluasi .....	35
2.7.1	Kuesioner .....	35
2.7.2	Skala Likert .....	36
2.7.2.1	Menentukan Interval Skala Likert .....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	39
3.1.1	Sejarah Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee .....	39
3.1.2	Visi & Misi Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee .....	40
3.1.3	Logo Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee .....	40
3.1.4	Struktur Organisasi .....	41
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Analisis SWOT .....	42
3.2.1.1	Kelemahan.....	44
3.2.1.2	Solusi.....	45
3.3	Analisis Kebutuhan .....	45
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi .....	45
3.3.2	Analisi Kebutuhan Perangkat Keras .....	45
3.3.2.1	Kebutuhan Produksi.....	46
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	46
3.3.4	Analisi Kebutuhan Brainware (pengguna).....	47
3.4	Analisis Kelayakan.....	48
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	48
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	48
3.4.3	Kelayakan Operasional .....	48
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	49
3.5	Tahap Pra-Produksi.....	49
3.5.1	Perancangan Konsep Iklan.....	49
3.5.2	Naskah Iklan .....	50
3.5.3	Storyboard .....	52

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Pembahasan.....	56
4.1.1 Alur Produksi .....	56
4.2 Tahap Produksi .....	57
4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Properti yang digunakan.....	57
4.2.1.1 Kamera.....	57
4.2.1.2 Memory Card.....	59
4.2.1.3 Tripod.....	60
4.2.2 Pengaturan Kamera .....	60
4.2.3 Shooting (pengambilan gambar).....	63
4.2.3.1 Timelapse.....	63
4.2.4 Hasil Pengambilan Video.....	63
4.3 Pasca Produksi .....	66
4.3.1 Capturing.....	66
4.3.2 Coloring .....	66
4.3.3 Editing .....	69
4.3.3.1 Proses Editing Grafis Pada Adobe Photoshop.....	69
4.3.3.2 Pembuatan Video Timelapse.....	71
4.3.3.3 Proses Penggabungan video.....	75
4.3.3.4 Color Correction.....	80
4.3.4 Mixing .....	81
4.3.5 Rendering .....	82
4.4 Testing.....	84
4.4.1 Kuisisioner .....	84
4.4.2 Hasil Penilaian .....	85
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	101

## DAFTAR TABEL

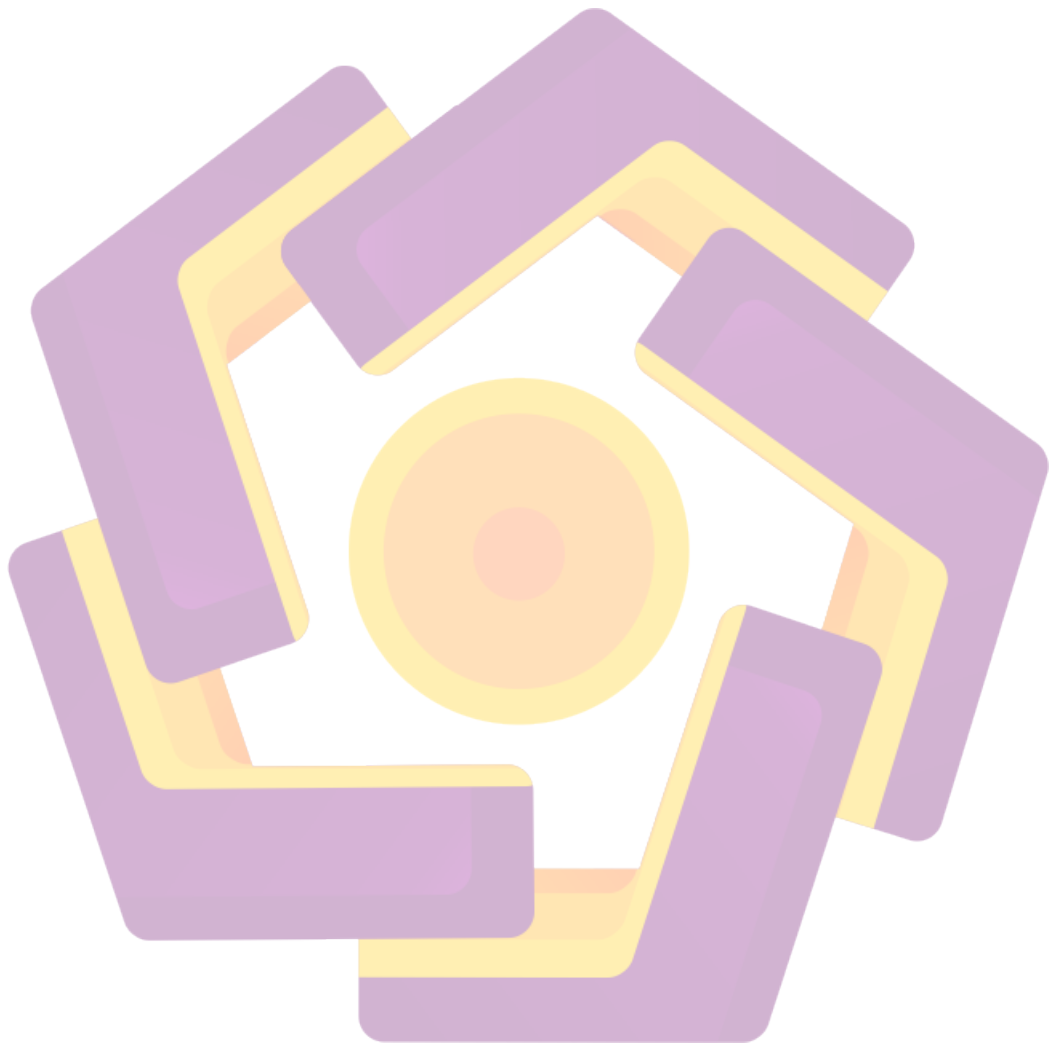
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	9
Tabel 2.2 Tabel Interval Waktu yang biasa digunakan.....	25
Tabel 2.3 Contoh Tabel SWOT .....	30
Tabel 2.4 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	36
Tabel 2.5 Tabel Interval Skala Likert .....	37
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	47
Tabel 3.2 Personil Produksi .....	43
Tabel 3.3 Rancangan Naskah.....	50
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard .....	52
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Gambar .....	64
Tabel 4.2 Kuisisioner Penilaian.....	84
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner .....	86
Tabel 4.4 Hasil Akhir Kuisisioner.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Logo Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee .....	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Mak Semarangan Resto Gallery & Coffe	41
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	56
Gambar 4.2 Kamera Canon 60D.....	58
Gambar 4.3 Lensa Kit Canon 18-55mm .....	58
Gambar 4.4 Lensa Fix Canon 50mm .....	59
Gambar 4.5 <i>Memory SanDisk Ultra SDHC Class10 32GB</i> .....	59
Gambar 4.6 <i>Tripod</i> .....	60
Gambar 4.7 <i>Record Setting Live Shoot</i> .....	61
Gambar 4.8 <i>Setting Camera</i> untuk <i>timelapse</i> .....	62
Gambar 4.9 Manajemen file video iklan.....	66
Gambar 4.10 <i>Import file foto timelapse</i> Adobe Lightroom CC.....	67
Gambar 4.11 <i>Coloring Scene</i> pada foto resto .....	68
Gambar 4.12 Hasil dari ekspor foto .....	69
Gambar 4.13 <i>Shape tool</i> .....	70
Gambar 4.14 <i>Text tool</i> .....	70
Gambar 4.15 Pembuatan <i>motion graphic</i> pada logo.....	71
Gambar 4.16 <i>Save file</i> .....	72
Gambar 4.17 Pembuatan <i>composition baru</i> .....	72
Gambar 4.18 Proses import foto .....	73
Gambar 4.19 Tampilan setelah import foto .....	73
Gambar 4.20 <i>Warp Stabilizer</i> .....	74
Gambar 4.21 Proses <i>Rendering</i> .....	75
Gambar 4.22 <i>New Project</i> .....	75
Gambar 4.23 <i>New Sequence</i> .....	76
Gambar 4.24 Hasil <i>import video</i> .....	76
Gambar 4.25 <i>Warp Stabilizer</i> .....	77
Gambar 4.26 Proses <i>rendering</i> .....	77
Gambar 4.27 <i>Live shoot dan motion Graphic</i> .....	78



Gambar 4.28 <i>Live shoot</i> dan <i>motion Graphic</i> .....	79
Gambar 4.29 <i>Live shoot</i> dan <i>motion Graphic</i> .....	79
Gambar 4.30 <i>Rendering</i> .....	79
Gambar 4.31 <i>Color Correction</i> .....	79
Gambar 4.32 Sebelum <i>Color Correction</i> .....	81
Gambar 4.33 Sesudah <i>Color Correction</i> .....	81
Gambar 4.34 <i>Import file</i> .....	82
Gambar 4.35 Proses penggabungan video dan audio .....	82
Gambar 4.36 Proses <i>export</i> .....	83
Gambar 4.37 Proses <i>Rendering</i> .....	83
Gambar 4.38 Diagram Indikator 1 .....	88
Gambar 4.39 Diagram indikator 2 .....	89
Gambar 4.40 Diagram indikator 3 .....	90
Gambar 4.41 Diagram indikator 4 .....	91
Gambar 4.42 Diagram indikator 5 .....	92
Gambar 4.43 Diagram indikator 6 .....	93
Gambar 4.44 Diagram indikator 7 .....	94
Gambar 4.45 Diagram Video Iklan .....	95
Gambar 4.46 Surat tanda terima video .....	96



## INTISARI

Perkembangan zaman silih berganti dari waktu ke waktu. Begitu pula dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu dari perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia proses promosi terasa lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur teks, gambar, video dan animasi menjadi satu media yang mudah dicerna dan dipahami oleh penonton.

Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee merupakan sebuah restoran yang di buka secara resmi pada tanggal 24 Oktober 2016. Namun dalam hal promosi Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee hanya menggunakan media brosur, event acara atau informasi dari mulut ke mulut yang dengan hal ini Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee membutuhkan solusi untuk mempromosikan kepada masyarakat. Oleh karena itu Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee membutuhkan media yang mampu mempromosikan kepada masyarakat secara efisien dan menarik.

Berdasarkan uraian di atas dan memanfaatkan teknologi inilah penulis membuat aplikasi media promosi berbasis multimedia berupa video iklan. Dimana pada aplikasi media ini berisikan tentang informasi gambar dan video dari Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee secara lengkap dan menarik sehingga mampu untuk menarik konsumen.

**Kata-kunci** : Video Iklan, Promosi Mak Semarangan Gallery & Coffee, Multimedia.

## **ABSTRACT**

*The development of the times alternates from time to time. Similarly, technology that always goes hand in hand with the times. One of the developments teknologi itself is multimedia that can be used as a means of promotion. By using multimedia technology the promotional process feels more interesting and interactive because in multimedia there is a combination of text, image, video and animation elements into a media that is easily digested and understood by the audience.*

*Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee is a restaurant that officially opened on October 24, 2016. But in terms of promotion Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee only use the brochure media, event events or word of mouth information, with which Mak Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee needs a solution to promote to the community. Therefore Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee needs media that can promote to the community efficiently and interestingly.*

*Based on the above description and make use of this technology the author makes multimedia-based promotional media applications in the form of video ads. Where in this media application contains information, images, and video of Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee is complete and interesting so as to be able to attract consumers.*

**Keywords:** *Video Ads, Promotions, Mak Semarangan Resto Gallery & Coffee, Multimedia.*