

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peneliti telah berhasil membuat dan merancang iklan Chickenpedia Yogyakarta sebagai media periklanan
2. Hasil akhir dari kebutuhan fungsional video iklan Chickenpedia telah terpenuhi melalui alpha testing dan beta testing
3. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa aspek informasi dan multimedia telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Chickenpedia dengan perhitungan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 89,09% (kategori sangat bagus).
4. Video tersebut telah direview oleh pihak Chickenpedia dan mendapat sambutan yang baik dan layak untuk diunggah dan dijadikan media periklanan.
5. Dari hasil implementasi di media Stasiun Televisi video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Video iklan tersebut sudah ditayangkan di RBTv dan telah dinyatakan layak sebagai iklan televisi.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video *motion graphic* analisis terlebih dahulu hal-hal yang harus di animasikan.
2. Harus mengerti dasar animasi dan *layering*, karena akan sangat memudahkan dalam proses pembuatan animasi.
3. Jika menggunakan Illustrator, Coreldraw, Photoshop, dan sebagainya harus paham proses *importnya* ke dalam *software* yang digunakan untuk membuat animasi, misal ke dalam After Effect.
4. Dalam pembuatan *live shoot* video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya.
5. Dalam pembuatan *live shoot* video harus perbaiki alat pengambilan gambar yang memadai.