

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
CHICKENPEDIA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Fahmi Amirudin
14.11.7945**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

CHICKENPEDIA YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



**Disusun Oleh:
Fahmi Amirudin
14.11.7945**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
CHICKENPEDIA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahmi Amirudin
14.11.7945

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 September 2018

Dosen Pembimbing



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
CHICKENPEDIA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fahmi Amirudin

14.11.7945

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Sudarmawan, M.T

NIK. 190302035

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2019



Fahmi Amirudin

NIM. 14.11.7945

MOTTO

”Merasa diri kita pandai adalah puncak kebodohan sebenarnya.”

Emha Ainun Nadjib

“Urip iku sawang sinawang, sing ketokke luweh kepenak durung mesti kepenak.

Sing ketokke rekoso durung mesti rekoso.”

Penulis



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan saya kemudahan dan kelancaran dalam segala hal sehingga saya dapat dan mampu menyelesaikan skripsi. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu bersama saya, dan selalu memberikan kekuatan kepada saya ketika saya kehilangan semangat dan tenaga untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada bapakdan ibu saya tercinta bapak Sri Sadinu dan ibu Sutilah terimakasih untuk segala cinta dan kasih sayang yang selalu kalian berikan.
3. Kakak - kakakku tersayang Mas Fuad, Mbak Aima, Mas Bayu, dan Mbak Isna terima kasih atas doa dan motivasinya.
4. Kepada Lidya, Bugar, Akbar, dan Ria yang selalu mengingatkan, memotivasi, dan membantu saat pengerjaan penelitian ini.
5. Untuk para sahabat saya Bayu, Ipan, Pariang, Putri, Adham, Panul, Bima, Jondek, Deni, dan banyak sahabatku lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
6. Penghuni Kos Syariah Bali 26.
7. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terima kasih banyak atas dukungan, doa, dan bantuannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-NYA, penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar sarjana (S.Kom). Selain itu skripsi ini juga bertujuan untuk menambah pengetahuan tentang perancangan dan pembuatan iklan TV

Sebagai ungkapan rasa syukur pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak/Ibu Pimpinan dan Pembantu Pimpinan di Universitas Amikom Yogyakarta atas segala kebijakan yang diterapkan khususnya kebijakan akademik yang sangat menunjang keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dalam memberikan masukan, saran, bantuan, dan bimbingan dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu serta Keluarga tercinta untuk kasih sayang, didikan, dan dukungan berupa nasehat dan doa yang diberikan kepada saya.

4. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
5. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis juga meminta maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh untuk memberikan kata sempurna. Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran.

Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat digunakan sebagai salah referensi untuk penelitian yang lain.

Yogyakarta, 9 Februari 2019

Fahmi Amirudin

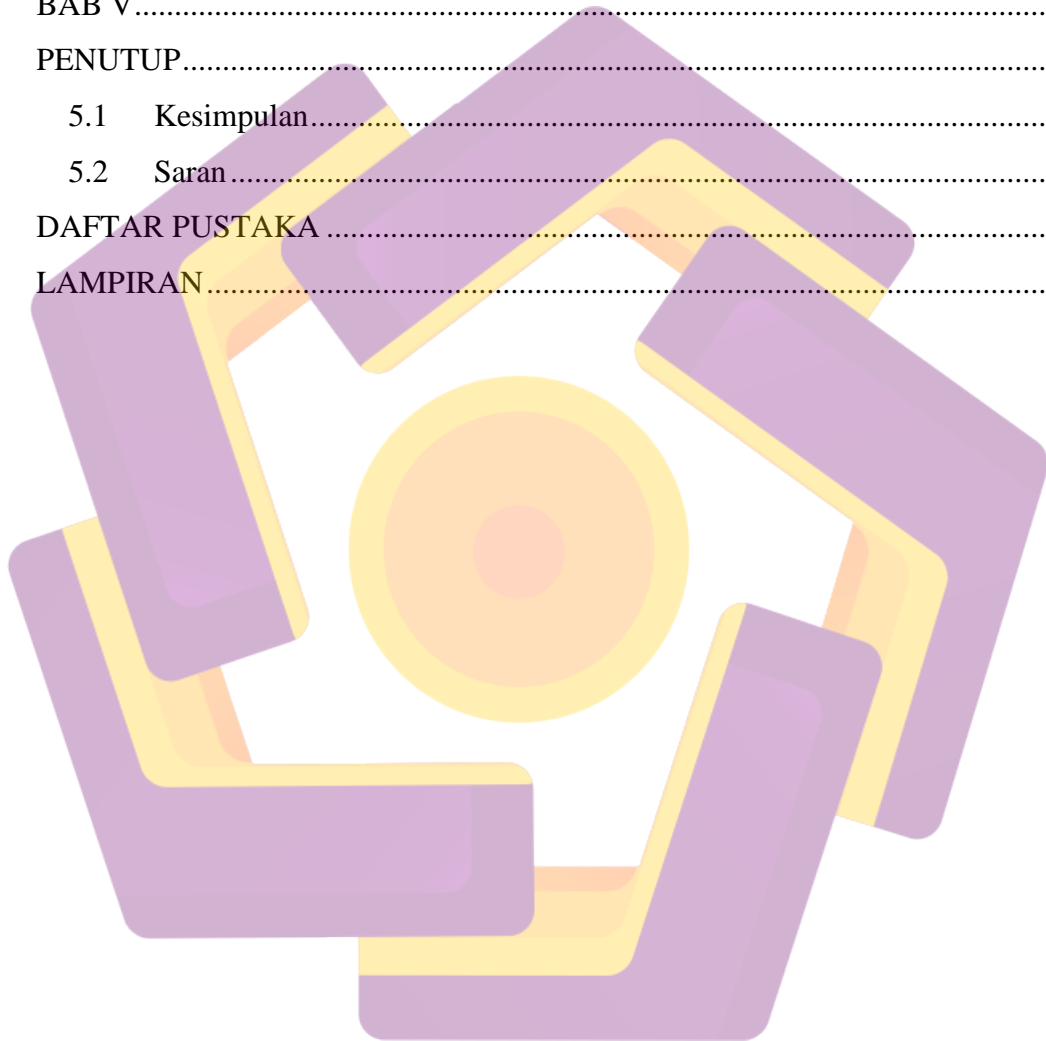
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Video.....	12
2.3.1 Video Digital.....	12
2.3.2 Video Analog	12
2.4 Konsep Dasar Iklan	14

2.4.1	Pengertian Iklan	14
2.4.2	Sejarah Periklanan.....	14
2.4.3	Jenis-jenis Periklanan.....	15
2.4.4	Televisi Sebagai Media Periklanan.....	16
2.4.5	Kekuatan dan kelemahan Iklan Televisi	17
2.5	Konsep Teknik Live Shoot.....	18
2.5.1	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	18
2.6	Konsep Dasar Motion Grafis.....	19
2.6.1	Sejarah Motion Graphics.....	20
2.6.2	Cara Kerja Motion Graphics	21
2.7	Tahap Produksi.....	21
2.7.1	Pra Produksi	21
2.7.2	Produksi	22
2.7.3	Pasca Produksi	22
2.8	Analisis SWOT.....	22
2.8.1	Strenght (Kekuatan)	23
2.8.2	Weakness (Kelemahan).....	23
2.8.3	Opportunity (Peluang).....	23
2.8.4	Threat (Ancaman)	24
2.9	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.9.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	25
2.9.2	Kebutuhan Sistem Non-Fungsional	25
2.10	Evaluasi	26
2.10.1	Kuesioner	26
2.10.2	Perhitungan Kuisioner (Skala Likert)	27
2.10.3	Menentukan Interval	28
BAB III		29
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Latar Belakang Chickenpedia Yogyakarta.....	29
3.1.2	Visi dan Misi.....	30

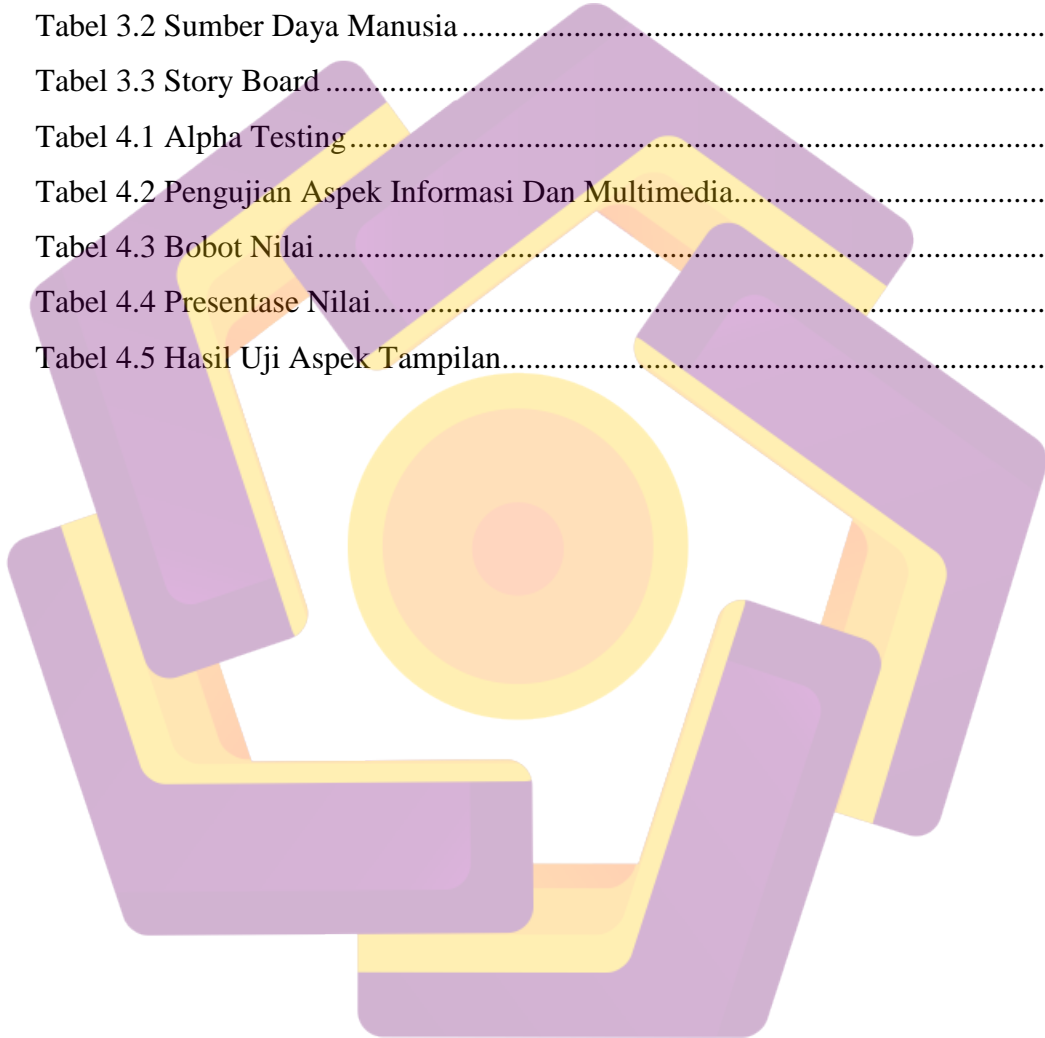
3.1.3	Logo Perusahaan	31
3.1.4	Fasilitas	31
3.1.5	Alamat	31
3.1.6	Produk	32
3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1	Metode Observasi.....	32
3.3	Analisis Masalah	33
3.3.1	Analisis SWOT	34
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	Analisis Kelayakan.....	42
3.5.1	Kelayakan Teknologi	42
3.5.2	Kelayakan Hukum.....	42
3.5.3	Kelayakan Operasional	42
3.5.4	Kelayakan Ekonomi	42
3.6	Tahap Pra Produksi	43
3.6.1	Ide Iklan	43
3.6.2	Perancangan Naskah	43
3.6.3	Perancangan Storyboard.....	45
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Tahapan Produksi	51
4.4.1	Pengambilan Gambar (Shooting).....	51
4.4.2	Pembuatan Motion Graphic	51
4.4.3	Pembuatan Narasi.....	54
4.2	Pasca Produksi.....	54
4.2.1	Compositing	55
4.2.2	Editing	58
4.2.3	Rendering	60
4.3	Evaluasi	61

4.3.1	Alpha Testing	62
4.3.2	Beta Testing	63
4.4	Metode Implementasi	68
4.4.1	Publish Stasiun TV.....	68
4.4.2	Penyerahan ke Pihak Chickenpedia Yogyakarta.....	68
BAB V	69
PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Analisis SWOT.....	24
Tabel 2.2 Pengkategorian Skor Jawaban	28
Tabel 3.1 Analisis SWOT	36
Tabel 3.2 Sumber Daya Manusia.....	41
Tabel 3.3 Story Board	46
Tabel 4.1 Alpha Testing.....	62
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi Dan Multimedia.....	64
Tabel 4.3 Bobot Nilai.....	65
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Tampilan.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Chickenpedia Yogyakarta.....	31
Gambar 3.2 Daftar Menu Chickenpedia	32
Gambar 3.3 Instagram Chickenpedia.....	32
Gambar 3.4 Naskah Video Iklan Chickenpedia.....	44
Gambar 3.5 Naskah Video Iklan Chickenpedia.....	45
Gambar 4.1 Tampilan Awal Adobe Illustrator CC 2015	52
Gambar 4.2 New Document Illustrator.....	52
Gambar 4.3 Rectangle, Elipse, Dan Anchor Point Tool	53
Gambar 4.4 Live Paint dan Live Paint Bucket.....	53
Gambar 4.5 Menyimpan File	54
Gambar 4.6 Tampilan awal After Effect CC 2015	55
Gambar 4.7 Composition Settings After Effect CC 2015.....	55
Gambar 4.8 Import File After Effect CC 2015	56
Gambar 4.9 Composition After Effect CC 2015.....	56
Gambar 4.10 Keyframe dan Trasformasi.....	57
Gambar 4.11 Keyframe dan Trasformasi.....	57
Gambar 4.12 Keyframe dan Trasformasi.....	57
Gambar 4.13 Export After Effect CC 2015	58
Gambar 4.14 Tampilan Adobe Media Encoder	58
Gambar 4.15 Tampilan Awal Adobe Premier Pro CC 2015.....	59
Gambar 4.16 New Sequence Adobe Premier Pro CC 2015.....	59
Gambar 4.17 Import File Adobe Premier Pro CC 2015	60
Gambar 4.17 Proses Editing Adobe Premier Pro CC 2015	60
Gambar 4.16 Proses Export Video Adobe Premier Pro CC 2015.....	61

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi memiliki dampak pada kehidupan dengan cara yang positif, salah satunya dengan media elektronik yaitu televisi dan sosial media. Iklan dalam bentuk video adalah salah satu cara untuk menyampaikan pesan kepada para penonton secara efektif. Selain menjadi alat promosi, iklan dalam bentuk video juga berguna untuk menyampaikan gambaran perusahaan kepada penonton. Oleh karena itu, iklan sangat berpengaruh dalam perkembangan perusahaan.

Chickenpedia adalah perusahaan yang bergerak dibidang makanan cepat saji berbahan dasar ayam. Dalam perkembangannya, perusahaan tidak menggunakan media iklan secara maksimum untuk media promosi. Oleh karena itu pembuatan iklan televisi sangat diperlukan untuk media promosi.

Iklan tersebut akan dibuat dengan tampilan yang menarik dan pesan yang dapat diterima dengan baik oleh target. Kampanye media ini diharapkan dapat digunakan dengan baik sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan jumlah penjualan di Chickenpedia.

Kata kunci: Iklan, Media Promosi, Chickenpedia.

ABSTRACT

The development of information technology has an impact on life in a positive way, one of them with the electronic media, namely television and social media. Video advertising is one way to convey the message to the audience effectively. In addition to being a promotional tool, video advertising is also useful to convey the image of the company to the audience. Therefore, the advertising is very influential in the development of the company.

Chickenpedia is a company engaged in fast food made from chicken. In the expansion, the company does not use advertising media are the maximum for media promotion. Therefore the creation of television advertising is indispensable for media promotion.

These ads will be created with an attractive appearance and a message which can be well received by the target. This media campaign was expected to be well used as part of an effort to increase the number of sales in Chickenpedia.

Keywords: Advertising, Media Promotion, Chickenpedia.