

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Warung fiesto, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibuat sebuah media promosi berbentuk video iklan dengan menggabungkan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Video memperlihatkan informasi Warung Fiesto.
3. Telah berhasil membuat iklan Warung Fiesto "Sahabat Mahasiswa" sebagai sarana promosi yang ditayangkan di *Instagram*.
4. Telah berhasil meningkatkan penjualan setelah dilakukanya promosi di *Instagram*.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Warung fiesto ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Perbanyak berlatih editing menggunakan software yang akan digunakan untuk editing video.
2. Gunakan data yang sudah diberikan oleh pihak objek, dan jangan menambahkan informasi yang tidak perlu.
3. Lakukan survey tempat sebelum melakukan pengambilan video.
4. Apabila ingin mengambil video memasak, pastikan meminta izin kepada pihak yang bertanggung jawab atas dapur atau objek.
5. Apabila pengambilan gambar dilakukan disaat objek sedang dalam keadaan ramai pengunjung, usahakan jangan sampai mengganggu pengunjung dengan cara mengambil video tanpa izin.