

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Pariwisata Kabupaten Batang sebagai Media Promosi”, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, pembuatan konsep, penulisan naskah, perancangan storyboard melalui 3 tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video profil memiliki durasi 3 menit 15 detik dengan penyampaian promosi bertemakan keindahan alam dan eksplorasi wisata Kabupaten Batang.
2. Dari hasil uji kuesioner penilaian video profil pariwisata Kabupaten Batang didapatkan bahwa video profil ini layak untuk dijadikan video profil untuk promosi dari sector pariwisata Kabupaten Batang dengan hasil skala likert yaitu sebesar 85.008% dan tergolong ke dalam kategori sangat baik.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun hasil produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya video profil ini harus dikonsept dengan matang agar lebih menarik serta mewakili sebuah karakter dari apa yang akan disampaikan.
2. Membutuhkan skill editing yang mumpuni dan lebih berpengalaman.
3. Diharapkan kedepannya destinasi wisata yang lain dapat lebih dikenalkan.

