

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Company profile* memiliki peran yang cukup penting bagi sebuah perusahaan atau instansi, karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ditawarkan kepada konsumen. Selain itu, *company profile* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi dan misi perusahaan secara langsung. Video profil merupakan *marketing tool* yang efektif karena mengandung kelima unsur multimedia yaitu : teks, gambar, audio, video, dan animasi. Penggabungan antara unsur-unsur multimedia itupun telah banyak digunakan seperti penggabungan antara *Live Shot* dan *Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live Shot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *Motion Graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

Batang merupakan kabupaten dengan wilayah yang kaya akan sumber daya alam, hutan, dan laut, sehingga strategis untuk dikembangkan sebagai daerah wisata. Total luas wilayah yang dimiliki Kabupaten Batang mencapai 788,64 km<sup>2</sup>. Namun dibalik potensi alam yang luar biasa tersebut, sepertinya upaya pemerintah setempat untuk mempromosikan potensi wisata yang ada masih jauh dari kata cukup. Padahal

semakin berkembang pesatnya dunia maya bisa dimanfaatkan guna mempromosikan sebuah destinasi wisata yang ada. Pembuatan *company profile* atau video profil untuk mempromosikan potensi wisata alam merupakan salah satu upaya untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang obyek wisata yang menarik untuk dikunjungi. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi video profil dengan menggabungkan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu memberikan ilustrasi keadaan yang ada pada lokasi sesungguhnya.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka peneliti mencoba menerapkannya dalam karya ilmiah yang berjudul "**Perancangan dan Pembuatan Video Profil Pariwisata Kabupaten Batang sebagai Media Promosi**" dimana dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi media dalam hal menyampaikan, mengenalkan ataupun mempromosikan serta sebagai upaya meningkatkan minat wisatawan dari aspek budaya dan karakter masyarakat lokal dengan tetap menjaga kelestarian lingkungan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yaitu, "*bagaimana membuat Video Profil*

*Pariwisata Kabupaten Batang sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic?''.*

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Objek penelitian video profil ini adalah Kabupaten Batang.
2. Materi video profil ini berisi tentang hal yang mendukung promosi.
3. Target durasi 3 menit 15 detik.
4. Pengambilan video profil ini menggunakan teknik *Live Shot*.
5. Target penayangan pada media online YouTube.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang pariwisata Kabupaten Batang.
2. Memvisualisasikan wisata Kabupaten Batang.
3. Membuat video profil wisata Kabupaten Batang.
4. Memaksimalkan perangkat yang dimiliki penulis.
5. Sebagai implementasi dari apa yang telah dipelajari saat perkuliahan.

6. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada jurusan Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Bagi Penulis**

Mendapat kesempatan untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan dan menambah wawasan peneliti akan bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti *Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Photoshop dan Adobe Audition.*

### **1.5.2 Bagi Masyarakat**

1. Diharapkan memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam penelitian berikutnya pada bidang perancangan dan pengembangan sebuah video profil pariwisata.
2. Diharapkan masyarakat dan para turis yang ingin mengunjungi tempat pariwisata yang ada di Kabupaten Batang dapat mengetahui informasi dan mengenal gambaran tentang pariwisata yang ada di Kabupaten Batang.

### **1.5.3 Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Batang**

Dapat membantu Dinas Pariwisata Kabupaten Batang dalam mempromosikan dan menginformasikan tentang destinasi tempat wisata yang ada di Kabupaten Batang kepada calon pengunjung wisata maupun kepada masyarakat.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan beberapa metode penelitian. Adapun langkah-langkah dalam penelitian ini yaitu :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data dengan melakukan penelitian dan peninjauan langsung terhadap lokasi pengambilan video profil pariwisata Kabupaten Batang dan melakukan pengamatan terhadap video-video profil yang menggunakan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk menjadi sebuah referensi.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Mengumpulkan data dengan cara mewawancarai atau menanyakan langsung kepada warga sekitar atau seseorang yang berwenang dalam sebuah instansi serta pihak pengurus objek wisata, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

## **1. 6. 2 Metode Analisis**

### **1. 6. 2. 1 Analisis SWOT**

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats*.

### **1. 6. 2. 2 Analisis Kebutuhan**

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

## **1. 6. 3 Metode Perancangan**

Perancangan video profil dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

## **1. 6. 4 Metode Evaluasi**

Dalam tahapan ini, penulis akan melakukan pengujian dan pembahasan terhadap hasil video. Tahapan ini dilakukan untuk mendapatkan hasil apakah

video sesuai dengan konsep dan rancangan serta apabila terdapat kesalahan yang tidak sesuai dengan pariwisata Kabupaten Batang, sehingga video profil yang bersifat promosi dapat diterima dan dimengerti audience.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam menyusun laporan penelitian ini untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video profil menggunakan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic*, serta *software-software* yang akan digunakan dalam perancangan video.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang tinjauan umum obyek penelitian yaitu Kabupaten Batang, analisis video profil yang dibuat, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan perancangan video.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan video profil serta pembahasannya.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka dari penelitian yang telah dilakukan. Dalam pembuatan kesimpulan diperkuat dengan bukti-bukti yang ditemukan pada saat melakukan penelitian. Hal ini diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pembelajaran dan pengembangan peneliti yang akan datang.