

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aroma Qta Parfum merupakan sebuah toko yang beralamat di Gadungan, Wedi, Klaten yang menjual berbagai produk variasi tentang semua jenis minyak parfum, berbagai minyak wangi tersedia di toko ini, seperti minyak untuk anak muda, orang tua dan juga minyak khusus sholat. Biasanya masyarakat Wedi dan sekitarnya jika ingin membeli minyak wangi di Aroma Qta Parfum karena sudah terkenal di mata masyarakat.

Sampai saat ini pemilik toko untuk melakukan kegiatan promosi masih menggunakan cara tradisional dengan cara memasang spanduk di tepi jalan, selain itu pembeli atau pengunjung Qta parfum setiap harinya masih sedikit sehingga dibutuhkan juga aplikasi yang dapat meningkatkan penjualan atau pengunjung dengan memanfaatkan Teknologi. Bapak Supardi dan Ibu Sri selaku pemilik toko Aroma Qta Parfum saat ini membutuhkan media informasi yang dapat berjalan di Operating System Android dan juga dapat menjual produk tersebut kepada setiap orang sehingga produk tersebut dapat dengan mudah dikenali. Tentunya dengan adanya media informasi tersebut harus bisa mencakup pembeli yang lebih luas di seluruh Indonesia.

Media informasi yang dapat berjalan di Operating System Android dan juga dapat menjual sebuah produk adalah E Commerce. E Commerce adalah suatu proses penjualan dan pembelian produk maupun jasa yang dilakukan secara elektronik yaitu melalui jaringan computer atau internet atau kata lain dari e-

commerce adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi pengelolaan digital dalam melakukan transaksi bisnis untuk menciptakan hubungan antara penjual dan pembeli.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis menemukan adanya peluang untuk membuat sebuah aplikasi android alternatif kepada Aroma Qta Parfum berupa aplikasi E Commerce. Maka penelitian ini berjudul “ Aplikasi Mobile Parfum pada Aroma Qta Parfum di Wedi untuk Meningkatkan Penjualan Berbasis Android “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana cara membuat dan merancang Aplikasi Mobile Parfum pada Aroma Qta Parfum di Wedi untuk Meningkatkan Penjualan Berbasis Android?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang penyusun gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian berupa Aplikasi Mobile Parfum pada Aroma Qta Parfum.
2. Aplikasi berisi informasi produk variasi minyak parfum yang siap di jual menggunakan aplikasi android tersebut Aplikasi hanya di khususkan kepada operating system android.

3. Aplikasi ini di buat dengan Software utama Android Studio dan Sublime Text dengan Bahasa pemrograman Java dan Php dengan Framework Codeigniter.
4. Aplikasi ini dapat mengelola data customer yang telah terdaftar.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelittfan

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan penjualan parfum pada Aroma Qta Parfum dengan adanya aplikasi E Commerce.
2. Memperkenalkan kepada pemilik toko tentang pentingnya kegunaan teknologi pada zaman sekarang.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Starta I Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta

Tujuan yang ingin dicapai penulis adalah :

1. Terciptanya Aplikasi Mobile Parfum pada Aroma Qta Parfum di Wedi untuk Meningkatkan Penjualan Berbasis Android yang dapat digunakan oleh pemilik toko tersebut.
2. Membuat aplikasi E Commerce yang berisi produk parfum dari Aroma Qta Parfum yang siap dijual secara online.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana computer dalam bidang informatika dan computer di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari judul ini adalah bahwa dengan adanya aplikasi mobile parfum ini dapat memberikan kemudahan bagi para pembeli dan penjual, selain itu juga menghemat waktu dalam proses jual beli online terutama bagi toko Aroma Qta Parfum.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mengembangkan penelitian ini menggunakan model SDLC. Model SDLC yang di pakai pada penelitian ini adalah model Waterfall. Metode SDLC Waterfall ini merupakan metode yang paling tua dan pertama kali muncul pada tahun 1970 atau bisa dinamakan dengan Classic Life Cycle.

Metode penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian pembuatan aplikasi e-commerce melalui beberapa metode, yaitu:

1.6.1 Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengamatan dan pencatatan secara sistematis yang melibatkan semua indera (penglihatan, pendegaran, pembau, perasa) yang dilakukan dengan cermat dan teliti.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu melakukan proses wawancara langsung kepada object di toko qta parfum untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

1.6.1.3 Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep yang teoritis baik menggunakan internet ataupun buku.

1.6.2 Analisis

Untuk tahap analisis dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis yaitu SWOT yang terdiri dari empat aspek di antaranya adalah Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.

1.6.3 Design

Pada tahap design penulis akan membuat sebuah design pada aplikasi yang sebelumnya telah dilakukan analisis dari object, sehingga jika hasil dari analisis sudah ada maka tahap berikutnya adalah membuat sebuah design untuk aplikasi tersebut.

1.6.4 Implementattion

Untuk dapat dimengerti pada tahap implementasi ini, maka penulis akan melakukan proses coding dari hasil design yang dilakukan manual dari tahap sebelumnya.

1.6.5 Testing

Pada tahap testing ini penulis akan melakukan proses percobaan langsung pada object untuk mendapatkan feedback, selain itu penulis juga melakukan percobaan (testing) kepada setiap user dari pelanggan Qta Aroma Parfum. Proses percobaan (testing) ini menggunakan Black Box Testing.

1.6.6 Maintenance

Pada tahap maintenance ini penulis akan melakukan evaluasi lagi jika aplikasi terjadi kesalahan ataupun error ketika sudah dilakukan proses percobaan (testing) dengan black box, sehingga jika dilakukan proses maintenance ini aplikasi akan menjadi lebih baik dari sebelumnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami lebih jelas tentang penulisan penelitian ini, maka penulis mengelompokkan materi penulisan menjadi lima (V) bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang teori - teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada Bab ini berisikan tentang analisis yang digunakan dan penjelasan tahap pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video infografis.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat diberikan oleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**